

# COLECCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS BASADAS EN ECODISEÑO EN EL SECTOR DE LA MODA

XXXXXXXXXXXXXX



**Organización solicitante:** Universitat Politècnica De València (UPV) - España

Socios:

- Aintek Symvouloi Epicheiriseon Efarmoges Ypsilis Technologias Ekpaidefsi Anonymi Etaireia (IDEC) – Grecia
- Panepistimio Dytikis Attikis (UNIWA) - Grecia
- Kauno Technologijos Universitetas (KTU) - Lituania
- Universitatea Din Oradea (ORADEA) – Rumania
- Stichting Business Development Friesland (BDF) - Países Bajos

@copyright 2024

Este documento no puede copiarse, reproducirse ni modificarse total o parcialmente para ningún propósito sin el permiso por escrito del autor. Además, se debe hacer referencia clara a un reconocimiento de los autores del documento y a todas las partes aplicables del aviso de derechos de autor.

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y La Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.



Reservados todos los derechos.

## Contenido

|  |    |
|--|----|
| 1. INTRODUCCIÓN .....  | 4  |
| 2. MARCO DEL SECTOR .....  | 4  |
| 2.1. LA IMPORTANCIA DE ADOPTAR PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN LA MODA .....              | 4  |
| 2.1.1. La Sostenibilidad en Moda y Textiles.....                                   | 4  |
| 2.1.2. Fast Fashion y Slow Fashion.....  | 5  |
| 2.1.3. El impacto de la Fast Fashion.....  | 7  |
| 2.2. DEFINICIÓN DE ECODISEÑO ADAPTADA AL CONTEXTO EUROPEO.....                     | 7  |
| 2.3. ASPECTOS ESPECÍFICOS DEL ECODISEÑO EN LA MODA EN EUROPA.....                  | 8  |
| 2.4. RESUMEN DE LAS REGULACIONES EUROPEAS PERTINENTES.....                         | 13 |
| 3. CONTEXTUALIZACIÓN DE LAS CUESTIONES AMBIENTALES EN LA INDUSTRIA DE LA MODA..... | 16 |
| CONCLUSIONES.....  | 18 |
| Referencias.....   | 19 |
| ANEXO 1. BUENAS PRÁCTICAS EN DISEÑO ECO EN MODA DE LOS PAÍSES SOCIOS.....          | 21 |

## 1. INTRODUCCIÓN

Los recursos materiales asociados a un producto a lo largo de todo su ciclo de vida tienen un impacto significativo en el medioambiente. Este impacto podría reducirse considerando tanto la calidad de los materiales elegidos por el diseñador como la cantidad de recursos materiales necesarios para el producto durante toda su vida, así como sus atributos ecológicos (la cantidad de energía almacenada y la reciclabilidad), así como varias estrategias encaminadas a reducir la cantidad de estos recursos materiales utilizados para un producto. El ecodiseño moderno implica múltiples actividades para abordar diversas cuestiones relacionadas con el producto: estructura, apariencia, concepción, funcionalidad, contenido informativo, ahorro de materiales y energía, protección del medioambiente, etc.

El objetivo de la Colección de Buenas Prácticas es aumentar la concienciación y la comprensión del sector textil y de la moda ecológica entre estudiantes, educadores, profesionales y el público en general, mejorar el conocimiento de las partes interesadas en la industria textil y de la moda en relación con las prácticas sostenibles, el diseño ecológico y la economía circular, promover la sostenibilidad en la industria textil y de la moda y crear una mayor conciencia ecológica. Cada socio del proyecto llevó a cabo una investigación nacional e identificaron entre todos 20 ejemplos de buenas prácticas y recursos útiles, cuyos detalles se recogieron después en una colección ilustrada, diseñada para ser utilizada por profesores y alumnos interesados en encontrar materiales nuevos y atractivos para el ecodiseño en la moda. La colección se ilustra con ejemplos concretos de empresas o marcas de cada país (Lituania, España, Grecia y Rumanía) que aplican buenas prácticas de ecodiseño.

## 2. MARCO DEL SECTOR

### 2.1. LA IMPORTANCIA DE ADOPTAR PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN LA MODA

#### 2.1.1. La Sostenibilidad en Moda y Textiles

El término «sostenible» se ha definido de diversas maneras y tiene distintos significados para cada persona. Con su definición de "satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades", la Comisión Brundtland lanzó el desarrollo sostenible a gran escala [1].

La sostenibilidad ha surgido como una fuerza importante detrás de la reciente y considerable reestructuración de la industria mundial de la moda. A medida que los consumidores se preocupan más social y ambientalmente, la industria de la moda se está dando cuenta de lo importante que es adoptar métodos sostenibles como una decisión financiera inteligente, además de moral.

El proceso de sostenibilidad comienza con el uso de materiales ecológicos en la producción de bienes. La producción de bienes, desde las materias primas hasta los productos finales, no sólo beneficia al medioambiente, sino que también atrae a un determinado grupo de fieles clientes.

Otro componente esencial de la sostenibilidad en el sector de la confección es la adopción de una estrategia de economía circular. Las 3R se ponen en práctica en la economía circular. Esto implica tener en cuenta el reciclaje al diseñar productos, y tanto

los productores como los clientes deben priorizar la reutilización, la reparación y el reciclaje de los desechos textiles.

Para reducir el consumo de agua y energía, los fabricantes de ropa deben utilizar diversas técnicas. La industria de la confección debe concentrarse en optimizar los procedimientos de fabricación, lo que también implica mejorar los métodos de teñido y financiar instalaciones de tratamiento de aguas residuales para reducir el consumo de agua. Para disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero, también se están adoptando tecnologías energéticamente eficientes, como la energía solar, la energía del biogás y la energía eólica.

La sostenibilidad en la industria de la confección también depende de que se proporcionen condiciones de trabajo justas. Algunas empresas de ropa se están centrando actualmente en aumentar los salarios de los trabajadores, ofrecer lugares de trabajo seguros y garantizar un trato equitativo para crear una cadena de suministro sólida.

Para garantizar técnicas de abastecimiento ético, las cadenas de suministro transparentes son esenciales. Los clientes solicitan más detalles sobre los productos, incluido de dónde provienen las materias primas, cómo se hacen y cómo se fabrican. Para responder a ellas, las empresas deben revelar detalles sobre sus cadenas de suministro, incluidos los productos y servicios, las condiciones reales de trabajo y las relaciones con los proveedores. Es fundamental realizar auditorías periódicas para verificar el cumplimiento de las normas ambientales y sociales con el fin de mejorar las condiciones laborales dentro de la empresa [2].

Algunas empresas de indumentaria están transformando la industria textil en una más ecológica mediante la utilización de una variedad de técnicas de ecodiseño. Algunas estrategias se basan en la utilización de materiales textiles biodegradables para reducir el impacto a largo plazo en el medioambiente, reciclar ropa usada para minimizar el consumo de recursos vírgenes y mejorar la apariencia y el impacto de las telas con tintes vegetales en lugar de productos químicos tóxicos.

### 2.1.2. Fast Fashion y Slow Fashion

La Fast Fashion se define como ropa producida en masa, hecha a máquina, construida a bajo costo y que probablemente termine en un vertedero.

La Fast Fashion, como su nombre indica, implica un enfoque de producción rápida adoptado por los minoristas para ofrecer una amplia gama de estilos de ropa asequibles a los consumidores en un corto período de tiempo. Sin duda, la industria de la moda rápida resulta atractiva para muchos debido a sus bajos precios y su impacto positivo en la economía. Sin embargo, este atractivo a menudo ciega a las personas ante las consecuencias perjudiciales asociadas con la moda rápida, incluido el agotamiento excesivo de los recursos, la mayor generación de desechos y las importantes demandas laborales que se imponen a los trabajadores [3].

La moda rápida ha revolucionado la industria de la confección al ofrecer prendas asequibles que se alinean con las últimas tendencias. Sin embargo, las consecuencias de este enfoque rápido y desechable son cada vez más evidentes. Ha surgido una cultura del descarte, en la que los clientes descartan rápidamente las prendas de vestir en lugar de reutilizarlas, reciclarlas o donarlas. Este comportamiento supone una pesada carga para el medioambiente y contribuye a las crecientes preocupaciones en torno a la sostenibilidad.



Marcas como Zara, H&M y Forever 21 revolucionaron la industria al reducir los tiempos de producción y ofrecer prendas de moda y de bajo costo. Los rápidos procesos, desde el diseño hasta la venta minorista, significaron que nuevas colecciones llegaban a las tiendas cada pocas semanas, lo que garantizaba que los consumidores siempre tengan algo nuevo que comprar. Sin embargo, surgen varios problemas junto con el rápido ascenso de la Fast Fashion.

En respuesta a los efectos perjudiciales de la moda rápida, la moda sostenible se ha convertido en una solución viable. La moda sostenible abarca un enfoque holístico para producir, distribuir y consumir ropa, priorizando prácticas respetuosas con el medioambiente y la responsabilidad social.

En cambio, la Slow Fashion es más cara, de mayor calidad, está hecha a mano y requiere mucho esfuerzo y arte. La ropa Slow Fashion da a la persona un sentido de sí misma en este mundo. A lo largo de varios lavados, conservan su calidez y comodidad naturales. La utilización de fibras de materiales orgánicos, reciclados y reutilizados es un componente clave de la moda sostenible. Se eligen materiales con la menor cantidad de productos químicos, tintes, energía, recursos, residuos e impacto. Al adoptar la moda sostenible, podemos mitigar los impactos negativos de la industria de la moda, reducir los residuos y fomentar un enfoque más responsable y consciente del consumo de ropa.

La Slow Fashion trata de «identificar soluciones de moda sostenible, basadas en el reposicionamiento de estrategias de diseño, producción, consumo, uso y reutilización, que están surgiendo junto al sistema global de la moda y suponen un desafío potencial para el mismo» [4].

Dicho de otra manera, la Slow Fashion se refiere a elegir prendas de vestir con conciencia y sostenibilidad, al tiempo que se opone a la industria del Fast Fashion, que frecuentemente está vinculada a efectos perjudiciales tanto para las personas como para el medioambiente. Fomenta la compra de ropa más duradera y de mayor calidad, así como el trato justo hacia las personas, los animales y el medioambiente.

Aquí hay algunas pautas para adoptar prácticas ecológicas:

1. Priorizar las compras esenciales para minimizar el consumo innecesario.
2. Apoyar marcas sostenibles con cadenas de suministro transparentes que prioricen la responsabilidad ambiental.
3. Invertir en ropa de alta calidad diseñada para durar más tiempo, reduciendo la necesidad de reemplazos frecuentes.
4. Elegir prendas hechas de fibras naturales y orgánicas como algodón, lino o cáñamo orgánicos, que tienen una huella ambiental menor en comparación con los materiales sintéticos.
5. Prolongar la vida útil de la ropa siguiendo las instrucciones de cuidado adecuadas, lavando las prendas con menos frecuencia y reparándolas cuando sea necesario.
6. Considerar explorar opciones de ropa vintage y de segunda mano disponibles en tiendas de segunda mano, tiendas de intercambio o plataformas en línea especializadas en moda usada.
7. Desechar responsablemente las prendas de vestir no deseadas a través de programas de donación o reciclaje para minimizar el desperdicio.



### 2.1.3. El impacto de la Fast Fashion

El impacto de la Fast Fashion en la sociedad, el medioambiente y la economía es complejo y de gran alcance. Si bien el atractivo de la ropa asequible y de moda es evidente, los costos ocultos asociados con este modelo son cada vez más evidentes.

#### a. Degradación ambiental

Los rápidos ciclos de producción de la moda causan sobreexplotación de recursos, productos químicos nocivos y desechos textiles, lo que provoca presión ambiental y desbordamiento de vertederos debido a procesos que consumen mucha agua.

#### b. Explotación laboral

La moda rápida a menudo se subcontrata a países con menores recursos, lo que genera malas condiciones laborales, salarios bajos y trabajo infantil.

#### c. Homogeneización cultural

La expansión global de la moda rápida amenaza la diversidad cultural de la vestimenta, erosiona tradiciones únicas y genera preocupaciones sobre la preservación de la artesanía local, la celebración de las diferencias y, potencialmente, la mercantilización de la autenticidad.

#### d. Consumismo y sobreconsumo

El modelo de producción rápida de la Fast Fashion fomenta una mentalidad consumista, lo que lleva a una cultura del descarte y una demanda excesiva. Este consumo excesivo contribuye al impacto ambiental y fomenta el materialismo.

#### e. Desigualdades económicas

El enfoque impulsado por las ganancias de la industria de la Fast Fashion explota a los trabajadores con salarios bajos, condiciones inseguras y derechos inadecuados, perpetuando las disparidades económicas entre el Norte y el Sur Global. La igualdad requiere salarios dignos, mejores condiciones laborales y reconocimiento de los derechos humanos.

La Fast Fashion tiene un impacto significativo en el medioambiente, la sociedad, la economía, y los consumidores exigen alternativas sostenibles y éticas. La industria ofrece estilos asequibles y modernos, pero sus consecuencias a largo plazo generan preocupación.

## 2.2. DEFINICIÓN DE ECODISEÑO ADAPTADA AL CONTEXTO EUROPEO

El ecodiseño es un enfoque de diseño integral que tiene en cuenta las implicaciones ambientales asociadas con un producto a lo largo de todo su ciclo de vida, desde la adquisición de materias primas hasta la producción, el uso y la eventual eliminación. Su objetivo principal es minimizar la huella medioambiental y al mismo tiempo mejorar las cualidades estéticas y funcionales del producto. Además, el ecodiseño abarca la consideración de aspectos sociales y éticos para garantizar el desarrollo de productos responsable y sostenible [5,6].

En las últimas décadas, el diseño ecológico ha contribuido cada vez más a las prácticas de fabricación sostenibles. El diseño del producto se reconoce como una etapa crítica para minimizar los impactos ambientales del ciclo de vida, y las estimaciones sugieren que hasta el 80% de estas cargas se determinan durante esta fase temprana [7].

El enfoque de la Unión Europea (UE) en el diseño ecológico comenzó con la Directiva 2005/32/CE sobre diseño ecológico de productos que utilizan energía (PUE)

(Consejo Europeo, 2005a). Esta directiva reemplazó las directivas anteriores sobre eficiencia energética para calderas de agua caliente (Directiva 92/42/CEE), electrodomésticos (Directiva 96/57/CE) e iluminación fluorescente (Directiva 2000/55/CE). El objetivo principal era disminuir el consumo de energía y mejorar la eficiencia del producto. Además, el Programa Europeo sobre Cambio Climático (PECC) destacó el ahorro y la eficiencia energética como cruciales para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). En consecuencia, estas consideraciones medioambientales se convirtieron en objetivos centrales de la Directiva de diseño ecológico de 2005 [8].

La Directiva 2009/125/CE, que se centra en los requisitos de diseño ecológico para los productos relacionados con la energía (ErP), pone especial énfasis en la evaluación de todo el ciclo de vida de un producto (Consejo Europeo, 2009a). Este cambio refleja una creciente preocupación en la formulación de políticas con respecto al impacto ambiental de los productos y servicios, particularmente con la adopción del Pensamiento del Ciclo de Vida, en particular desde la implementación de la Política Integrada de Productos (PPI) en 2003 (Comisión Europea, 2003) [9].

Además, el desarrollo del ecodiseño se ha visto influenciado positivamente por otras políticas medioambientales, incluida la Directiva 94/32CE sobre envases y residuos de envases, junto con modificaciones posteriores (Consejo Europeo, 1994, 2004, 2005b, 2009b), así como la Directiva 2000./53/CE sobre vehículos al final de su vida útil (Consejo Europeo, 2000b) [10-13].

Además, se han establecido esquemas internacionales para abordar la gestión ambiental y el ecodiseño dentro de las empresas. Por ejemplo, las normas ISO 14006 (2011) [14] brindan orientación para incorporar el diseño ecológico en los sistemas de gestión ambiental. La norma establece que el pensamiento del ciclo de vida es crucial para el diseño ecológico. El pensamiento del ciclo de vida se refiere a considerar los efectos ambientales de un producto a lo largo de todo su ciclo de vida. Este se divide además en las etapas conectadas que se enumeran a continuación, cada una de las cuales contribuye al ciclo de vida de un producto: adquisición de materiales; diseño y desarrollo; producción; entrega e instalación; uso (incluido reciclaje, mantenimiento, reparación, remanufactura, restauración y mejora); manipulación al final de su vida; y acción de desechar. Esto significa que al (re)diseñar un producto o servicio para reducir su impacto ambiental, se deben tener en cuenta todos estos procesos.

De manera similar, ISO/TR 14062 (2002) describe conceptos y prácticas de diseño ecológico relacionados con la integración de aspectos ambientales en el diseño y desarrollo de productos [15].

El ecodiseño ofrece diversos beneficios y oportunidades a las empresas, que van más allá de las consideraciones medioambientales para abarcar aspectos económicos y sociales.

Desde un punto de vista ambiental, el diseño ecológico mejora el desempeño de los productos al optimizar los insumos y productos en el proceso de producción, reduciendo así el consumo de recursos (por ejemplo, energía, materiales, agua), minimizando el impacto ambiental (por ejemplo, emisiones, desechos) y aumentando la eficiencia del sistema. Además, la adopción de metodologías de ecodiseño puede facilitar la implementación de Sistemas de Gestión Ambiental (SGA). La utilización de datos ambientales para la comunicación con los usuarios y con fines de marketing enfatiza aún más la importancia de las consideraciones ambientales en las decisiones de compra.

Al disminuir la necesidad de reciclaje interno, los tratamientos de limpieza de los efluentes y consumo de recursos, la adopción de sistemas de producción eficientes



reduce los costos fijos y variables. Esto ofrece a las empresas oportunidades para destacar entre la competencia, ingresar a nuevos mercados y crear nuevos productos. Incluir factores ambientales en el diseño del producto mejora además la imagen de este. Más allá de la diferenciación, las empresas pueden sacar provecho de las adquisiciones verdes y responder a las nuevas demandas del mercado ecológico. Además, las prácticas de ecodiseño mejoran la transparencia ambiental en todas las cadenas de suministro.

Incorporar criterios ambientales y reportar responsabilidad ambiental mejora la imagen social de una empresa, fomentando la innovación y el emprendimiento frente a la competencia, al tiempo que aumenta la motivación del personal. Además, los esfuerzos de comunicación y marketing medioambientales pueden mejorar el conocimiento y la conciencia medioambiental de los clientes y consumidores.

El ecodiseño contribuye también a la sostenibilidad global, alineándose con las legislaciones actuales que establecen un marco para la mejora continua, ejemplificada por normas como la ISO 14006.

### 2.3. ASPECTOS ESPECÍFICOS DEL ECODISEÑO EN LA MODA EN EUROPA

El ecodiseño en la moda en Europa abarca varios aspectos destinados a reducir el impacto ambiental de la industria de la moda al mismo tiempo que promueve la sostenibilidad y las prácticas éticas. Algunos aspectos específicos del ecodiseño en la moda en Europa incluyen:

#### a. Materiales Sostenibles:

Las marcas de moda europeas priorizan el uso de materiales sostenibles y ecológicos procedentes de recursos renovables. El algodón orgánico, por ejemplo, se cultiva sin el uso de pesticidas y fertilizantes sintéticos, lo que reduce el impacto ambiental y promueve la salud del suelo. Otros materiales sostenibles como Tencel (hecho de pulpa de madera de origen sostenible) y el poliéster reciclado ofrecen alternativas a los tejidos convencionales, lo que reduce aún más la dependencia de la industria de recursos vírgenes. Estos materiales se eligen por su menor huella medioambiental en comparación con materiales convencionales como el algodón o el poliéster.

#### b. Abastecimiento y producción éticos:

El ecodiseño en la moda implica garantizar el abastecimiento ético de materiales y prácticas laborales justas en toda la cadena de suministro. Las marcas de moda europeas a menudo dan prioridad a trabajar con proveedores y fabricantes que respetan normas laborales justas, ofrecen condiciones de trabajo seguras y pagan salarios justos.

#### c. Reducción de Desperdicios:

El ecodiseño en la moda hace hincapié en la reducción de residuos durante todo el proceso de producción. Esto incluye la utilización de técnicas de creación de patrones que optimizan el uso de la tela, la implementación de métodos de corte innovadores para reducir los recortes y la incorporación de conceptos de diseño modular que permiten una fácil reparación y modificación. Además, iniciativas como el reciclaje de tejidos y los proyectos de upcycling ayudan a desviar los residuos textiles de los vertederos, dando una nueva vida a los materiales desechados.

#### **d. Eficiencia energética:**

Las marcas de moda europeas están invirtiendo en procesos e instalaciones de fabricación energéticamente eficientes para reducir su huella de carbono. Esto incluye el uso de fuentes de energía renovables como la solar y la eólica, así como la optimización de los procesos de producción para minimizar el consumo de energía y la optimización de la logística para minimizar las emisiones relacionadas con el transporte.

#### **e. Embalaje Sostenible:**

Las marcas de moda ecológicas priorizan el uso de materiales de embalaje ecológicos que minimicen el impacto ambiental. Esto incluye alternativas a los envases de plástico tradicionales, como materiales compostables o biodegradables, así como utilizar envases reciclados y reciclables siempre que sea posible. Algunas marcas incluso emplean soluciones de embalaje innovadoras, como sistemas de embalaje reutilizables o retornables, para reducir aún más los residuos.

#### **f. Transparencia y Trazabilidad:**

El ecodiseño en la moda implica promover la transparencia y la trazabilidad a lo largo de toda la cadena de suministro, permitiendo a los consumidores tomar decisiones informadas sobre los productos que compran. Las marcas de moda europeas suelen proporcionar información sobre los orígenes de los materiales, los procesos de producción y las certificaciones medioambientales para demostrar su compromiso con la sostenibilidad. Esta transparencia a menudo se logra a través de certificaciones como GOTS (Global Organic Textile Standard) u OEKO-TEX, que verifican que los productos cumplen con criterios ambientales y sociales específicos.

#### **g. Prácticas de Economía Circular:**

Las marcas de moda europeas están adoptando cada vez más los principios de la economía circular, que implican diseñar productos teniendo en cuenta la longevidad, facilitar la reparación y la reutilización y promover el reciclaje y la circularidad al final del ciclo de vida de un producto.

Los principios de la economía circular son fundamentales para el ecodiseño en la moda en Europa. Las marcas adoptan cada vez más estrategias para extender la vida útil de los productos, como ofrecer servicios de reparación, promover plataformas de reventa y alquiler y facilitar programas de reciclaje de textiles. Al cerrar el círculo de los flujos de materiales, las marcas de moda europeas pretenden minimizar el desperdicio y maximizar la eficiencia de los recursos.

#### **h. Educación y participación del consumidor:**

El ecodiseño en la moda implica concienciar a los consumidores sobre los impactos ambientales y sociales de la industria de la moda y empoderarlos para que tomen decisiones más sostenibles. Las marcas de moda europeas interactúan activamente con los consumidores para crear conciencia sobre cuestiones de sostenibilidad y promover hábitos de consumo más conscientes. Esto incluye campañas educativas, comunicación transparente sobre los esfuerzos de sostenibilidad e iniciativas para fomentar un comportamiento de compra responsable, como ofrecer incentivos para el reciclaje o promover armarios cápsula.

En general, el ecodiseño en la moda en Europa se caracteriza por un enfoque holístico que considera la sostenibilidad ambiental, social y económica durante todo el ciclo de vida de los productos de moda.



En resumen, el ecodiseño en la moda en Europa abarca un enfoque integral de la sostenibilidad, que abarca materiales, procesos de producción, prácticas de la cadena de suministro e iniciativas de participación del consumidor destinadas a minimizar el impacto ambiental y promover prácticas éticas y socialmente responsables dentro de la industria.

El enfoque de diseño ecológico influye en varios aspectos de un producto, entre ellos:

*Uso reducido de materiales:* Fabricar con menos materiales y menos energía reduce las emisiones y conserva los recursos.

*Fácil reciclabilidad:* La incorporación de componentes fácilmente identificables, reciclables o reutilizables facilita los procesos sencillos de desmontaje y reciclaje.

*Utilización de biomateriales:* Favorecer materiales monotipo naturales o derivados, o materiales biodegradables, apoya el respeto al medioambiente.

*Durabilidad:* Crear formas duraderas y utilizar materiales ecológicos prolonga la vida útil del producto.

*Reutilizabilidad, reciclabilidad y multifuncionalidad:* Los productos deben cumplir múltiples propósitos, ser aptos para su reutilización y estar fabricados con materiales reciclables.

*Reducir las emisiones:* Para minimizar las emisiones de CO<sub>2</sub> durante el transporte, los productos deben tener un tamaño adecuado para conservar el uso de material y combustible.

*Creativo:* Las innovaciones en tecnología pueden maximizar la sostenibilidad y eficiencia de los productos.

### Diseño para Reducir el Desperdicio

Reducir la cantidad de residuos textiles generados es posible con la ayuda del diseño para un bajo nivel de residuos. Aquí, los diseñadores tienen tres opciones a considerar:

El Upcycling es un método para reutilizar y convertir residuos textiles en nuevos artículos a través de la creatividad.

Zero Waste: una técnica de diseño innovadora que permite la eliminación de residuos durante la fase de diseño de una prenda.

Reconstrucción: el proceso de deconstrucción de ropa no vendida o usada y posterior reconstrucción para producir prendas nuevas.

La empresa italiana ZEROBARRACENTO [16] proporciona un excelente ejemplo del uso del Diseño para Reducir el Desperdicio.

El nombre ZEROBARRACENTO, de hecho, deriva de la gran atención que la empresa presta a la sostenibilidad y al seguimiento de la producción:

- desperdicio cero, reduciendo emisiones y contaminantes, teniendo en cuenta la edad y el género;
- Calidad 100% Made in Italy, uso de tejidos, sostenibilidad y transparencia en la producción.

Comprender las fibras es crucial para darle vida a un modelo circular en el contexto del diseño de procesos y materiales de bajo impacto, ya que son cruciales para desviar las telas de la basura al sistema de la moda.

La durabilidad es uno de los principios del diseño más importantes: se tiene en cuenta la vida útil de la ropa al diseñarla para que sea duradera. El diseño de longevidad

enfatisa los elementos físicos y mentales que establecen un vínculo con la ropa y prolongan su vida.

Al final, el Diseño para la Reciclabilidad ayuda a crear oportunidades para una "transformación infinita", que garantiza que los productos nunca se desechen en los vertederos.

El paradigma actual de comprar, usar y desechar tiene varios efectos perjudiciales para el medioambiente y la sociedad, además de causar enormes pérdidas económicas.

Para lograr el objetivo final de un sistema de circuito cerrado, que es conservar indefinidamente el valor y las cualidades de todos los materiales, los diseñadores pueden construir un modelo circular.

### Ecodiseño en Moda para un Diseño Sostenible

Para maximizar los beneficios económicos y ambientales de modelos de negocio circulares en el sector de la moda (alquiler, reventa, reparación/remanufactura y reciclaje), es necesario implementar prácticas de ecodiseño para diseñar la prenda con el mayor ciclo de vida posible.

En particular, el producto debe diseñarse para ser "regenerado" una vez haya alcanzado el número máximo de usos previstos y, finalmente, reciclado, con el objetivo de mantener los materiales en circulación el mayor tiempo posible.

En consecuencia, las empresas manufactureras deben diseñar productos que son:

- Duraderos desde el punto de vista físico: utilizando materiales de alta calidad que permiten alargar la vida útil del producto;
- Duraderos desde el punto de vista emocional: mantener un alto nivel de deseabilidad de uso de una prenda en el tiempo;
- Reciclable y regenerable: facilitando las operaciones de desmontaje, reparación, desmontaje, remanufactura y reciclaje.

#### 1. Diseñar productos duraderos desde un punto de vista físico.

Diseñar productos que sean físicamente duraderos significa primero seleccionar materiales que puedan resistir lavados y daños frecuentes.

Para prolongar la vida útil de la prenda, también es fundamental incorporar refuerzos en los componentes.

Un buen ejemplo es la empresa china ERDOS [17], que fabrica ropa de alta gama con cachemira.

En concreto, la colección SHAN 2019 hace uso de cachemira "autolimpiable", de fácil mantenimiento y resistente al aceite y al agua.

Además, este cachemir específico se teje mediante un método que elimina la necesidad de costuras, ahorrando energía y materiales durante la producción y aumentando la resistencia del producto.

Considerando la durabilidad física de sus productos, ERDOS también brinda servicios de mantenimiento y reparación de prendas, asegurando un mayor uso en el tiempo.

#### 2. Diseñar productos duraderos desde un punto de vista emocional

Para que la ropa sea duradera en el tiempo también debe mantener un cierto grado de relevancia y atractivo para los clientes.

Cuando se hace referencia a la duración emocional, se refiere a cuánto tiempo la gente quiere seguir usando un producto.

Esto depende de varios factores como: atemporalidad, rareza, historia y significado de la prenda.

Si un consumidor puede leer la historia de un producto, comprender su valor y su singularidad, se le animará a utilizarlo durante un período de tiempo más largo, ya que ese producto ya no estará vinculado a la temporalidad de la moda y el estilo.

Una marca que ha hecho de la singularidad y atemporalidad de sus productos el centro de su acción es Beyond Retro [18].

Fundada en 2002, la empresa ofrece una experiencia de ventas única y apasionante a sus clientes a través, por ejemplo, del desarrollo de representaciones teatrales en las tiendas.

Centrándose en la singularidad de sus productos Beyond Retro, solo en 2014 logró ahorrar 608 toneladas de CO<sub>2</sub> y 300.000 m<sup>3</sup> de agua.

### 3. Diseñar productos regenerables o reciclables.

Por último, el diseño sostenible debe crear productos que sean reciclables y regenerables. Los productos deben diseñarse y fabricarse para facilitar el desmontaje, la refabricación y el reciclaje.

Durante la fase de diseño es necesario:

- Reducir el número de elementos y accesorios que componen el producto;
- Reducir el número de elementos que no son fácilmente separables y reciclables (por ejemplo, cremalleras, botones, acolchados, etc);
- Preferir telas de un solo material;
- Evitar el desperdicio a través de herramientas como el modelado de desperdicio cero.

Garantizar que sus productos estén diseñados para ser fácilmente regenerados y reciclables es lo que **Napapijri** [19] ha hecho con su serie SS23 CIRCULAR SERIES- One material, infinite lives and the Circular jackets.

Todos los estilos de la Serie Circular son 100% reciclables gracias a su composición monomaterial. Los rellenos y adornos están hechos de nylon 6, mientras que el tejido está hecho de nylon regenerado ECONYL®, un hilo de nylon 6 de alto rendimiento reciclado de redes de pesca desechadas y otros materiales de desecho.

Para este producto, la empresa ha simplificado el diseño para que toda la chaqueta, incluido el acolchado, esté fabricada con un polímero reciclable (Nylon 6).

La chaqueta Circular Reversible es cálida, impermeable y, sobre todo, 100% reciclada y reciclable. Su relleno y sus ribetes son de Nylon 6, mientras que su tejido es de Nylon Regenerado ECONYL®. Acolchada por un lado, con capucha ajustable y corte regular. Esta chaqueta también cuenta con la certificación Cradle to Cradle Gold®: así, cuando llega al final de su vida útil, es sólo el principio.

Los clientes también pueden devolver los productos de la Serie Circular después de su uso para que puedan ser remanufacturados y reciclados en nuevos productos.

Desde 2012, la marca de moda macedonia "**Irina Tosheva**" [20] propone prendas caracterizadas por un diseño innovador, divertido y con visión de futuro, que va más allá de la simple tendencia y las líneas limpias. La actividad de la marca va de la mano con la Agenda 2030 de los ODS, concentrándose en proyectos que tendrán un gran impacto, como: obtener tejidos ecológicos certificados y materiales reciclados, colaborar con artesanas y costureras que tienen barreras laborales, pagarles un salario razonable y minimizar el impacto medioambiental. Como cada prenda se fabrica por encargo, la marca



utiliza menos residuos y puede garantizar la exclusividad de sus productos. En numerosos lugares de Macedonia se planta un árbol por cada prenda que se compra.

Con su conocimiento y compromiso laboral, Irina Tosheva está contribuyendo a la transición hacia una economía circular en su país, animando a los consumidores a utilizar menos y mejor ropa, y durante más tiempo.

**DECATHLON** [21] no sólo se centra en el diseño, sino también en crear productos lo más respetuosos posible con el medio ambiente.

La mayoría de las veces actúan en 2 niveles:

**1. Utilizar tejidos de recursos sostenibles**

*Algodón procedente de agricultura ecológica*

Los cultivos de algodón orgánico protegen la biodiversidad, la fertilidad del suelo y reducen el riesgo de contaminación de las aguas subterráneas, a diferencia de los cultivos de algodón convencionales.

*Algodón reciclado*

Para crear un hilo se utilizan nuevas fibras de algodón, junto con fibras procedentes de materiales reciclados (residuos de fábricas o textiles al final de su vida útil). Esto reduce el impacto ambiental de los cultivos porque ya no se cultivan.

*Poliéster reciclado*

Al reciclar PET o textiles para producir poliéster, reducen el uso de productos a base de petróleo.

*Plástico reciclado*

Sin comprometer las cualidades técnicas y la resistencia de los productos ofrecidos, utilizan plástico reciclado para reducir el consumo de productos derivados del petróleo.

**2. Utilizan procesos de fabricación con bajo impacto en el medioambiente**

*Teñir con una cantidad reducida de agua*

Para reducir el consumo de agua en los baños de tinte, se utiliza el proceso "Dope Dyed" para teñir textiles. Este proceso implica la integración de pigmentos de color directamente desde el proceso de fabricación.

*Teñir una sola hebra de dos*

Teñir textiles requiere una gran cantidad de agua. Para reducir el consumo se utilizan 2 bobinas de hilo diferentes, una teñida y otra sin teñir. Este proceso se llama bi-  
tono.

**2.4. RESUMEN DE LAS REGULACIONES EUROPEAS PERTINENTES**

La Directiva Europea de Ecodiseño (Directiva 2009/125/CE) establece estándares ecológicos para el diseño de ciertos grupos de productos en los estados miembros de la Unión Europea. Se menciona y se trabaja en él junto con su "directiva hermana", el Reglamento de Etiquetado Energético. Plantea requisitos de diseño para los productos con mayor uso intensivo de energía y gases de efecto invernadero, mientras que su directiva hermana regula el etiquetado energético de dichos productos. La Directiva de Ecodiseño se basa en el enfoque de diseño sostenible: el Ecodiseño. El ecodiseño minimiza los impactos ambientales del ciclo de vida de un producto a través de soluciones de diseño. Las decisiones se basan en datos ambientales, idealmente medidos con ACV [22].

Solo en 2021, los requisitos de diseño ecológico existentes ahorraron a los consumidores de la UE 120.000 millones de euros en facturas de energía [23].



En marzo de 2022 se propuso el “Reglamento de Ecodiseño para Productos Sostenibles” (ESPR) y sustituirá a la actual Directiva de Ecodiseño de la UE [24].

Las últimas regulaciones de diseño ecológico (ESPR) de la UE están orientadas a mejorar la reparabilidad y reciclabilidad de los productos, combatir la obsolescencia programada y prohibir la destrucción de textiles no vendidos. Estas regulaciones introducen 'pasaportes digitales de productos' que brindan a los consumidores y talleres de reparación información completa sobre casi todos los productos disponibles en el mercado de la UE.

La nueva normativa incluye la prohibición de destruir ropa y calzado no vendidos, aunque con exenciones para las pequeñas empresas y un período de gracia de seis años para las medianas empresas. Además, las empresas tendrán el mandato de proporcionar informes anuales que detallen las cantidades de productos desechados y los motivos de su eliminación.

La Organización Europea de Consumidores ha elogiado estas regulaciones, afirmando que marcarán el comienzo de una nueva era en la que los productos más duraderos y eficientes en el uso de recursos se convertirán en la norma. Esta iniciativa representa un paso significativo hacia el diseño de productos sostenibles dentro de la UE, fomentando un cambio en las prácticas de fabricación y los métodos de eliminación hacia la gestión medioambiental.

Esta alineación con las preferencias de los consumidores por productos ecológicos subraya el compromiso con la sostenibilidad durante todo el ciclo de vida del producto. Las regulaciones tienen como objetivo remodelar la industria priorizando la durabilidad, la reparabilidad y la utilización eficiente de los recursos, al tiempo que desalientan el desperdicio a través de medidas como la prohibición de la destrucción de bienes no vendidos y el empoderamiento de los consumidores con información digital sobre los productos. Al extender la vida útil de los productos, promover reparaciones y fomentar la gestión responsable de los recursos, estas regulaciones ofrecen a las empresas una oportunidad única para innovar y al mismo tiempo contribuir activamente a los esfuerzos de sostenibilidad global.

#### **a. Ecodiseño**

Este reglamento tiene como objetivo establecer un marco general para promover el diseño ecológico en una amplia gama de productos, incluidos los textiles. A través del ESPR se establecen requisitos en materia de durabilidad, reparabilidad y reciclabilidad de los productos textiles.

El acuerdo provisional del Parlamento Europeo y el Consejo presenta el reglamento de 'Ecodiseño', que abarca directrices innovadoras que muestran una dedicación a enfoques sostenibles durante toda la vida útil de los productos. Esta regulación está posicionada para transformar el panorama del diseño de productos al:

- Impulsar la creación de productos duraderos, de fácil mantenimiento y que consuman menos recursos y energía.
- Redirigir la atención de la industria desde la desechabilidad hacia la sostenibilidad [25].

#### **b. Combatir el despilfarro y promover la transparencia**

El Reglamento sobre ecodiseño no sólo fomenta la creación de productos sostenibles, sino que también adopta una postura firme contra el despilfarro:

- **Prohibición de destruir bienes no vendidos:** Un aspecto importante es la prohibición de la destrucción intencionada de ropa y calzado no vendidos, lo que indica una medida contra el desperdicio de recursos.
- **Pasaportes de productos digitales:** Estos pasaportes proporcionarán información detallada sobre una amplia gama de productos, desde electrodomésticos hasta textiles, mejorando la transparencia y capacitando a los consumidores y talleres de reparación para tomar decisiones informadas [26].
- **Cronograma, requisitos de presentación de informes y sanciones:** El reglamento introduce varias medidas destinadas a transformar las prácticas de la industria y aumentar la responsabilidad:
- **Cronograma de implementación de la prohibición:** La prohibición de destruir mercancías no vendidas entrará en vigor dos años después de su aplicación, con exenciones para las empresas más pequeñas y una dispensa de seis años para las medianas empresas.
- **Los requisitos de información:** Las empresas deben informar anualmente las cantidades de productos desechados y sus motivos, fomentando una mayor transparencia y rendición de cuentas.
- **Sanciones por incumplimiento:** Los estados miembros establecerán sus propias sanciones por infracciones, haciendo cumplir una gestión responsable del ciclo de vida del producto.

Estas iniciativas representan un cambio significativo hacia el consumo y la producción sostenibles, responsabilizando a las empresas y fomentando comportamientos más responsables con el medioambiente. La eficacia de estas nuevas reglas de 'ecodiseño' para remodelar las prácticas comerciales y su impacto general sigue siendo un tema de expectación e interés [25].

### c. Abordar la obsolescencia prematura

En respuesta a una preocupación generalizada, el nuevo Reglamento se enfrenta directamente a las prácticas que contribuyen a la obsolescencia prematura. Entre ellas se incluyen diversos factores como:

- La incorporación de características de diseño que limitan intencionadamente la vida útil de un producto,
- Falta de disponibilidad de piezas de recambio,
- Ausencia de actualizaciones de software que puedan disminuir la practicidad o funcionalidad de un producto.

La legislación de la UE pretende fomentar una mayor durabilidad y fiabilidad de los productos, haciendo hincapié en el abandono de la mentalidad de consumo de usar y tirar.

En respuesta a estos requisitos, las empresas se ven obligadas a reevaluar sus estrategias de diseño y ciclo de vida de los productos. Desde la fase inicial de diseño hasta la gestión del final de la vida útil, las empresas están ahora obligadas a dar prioridad a la durabilidad, la posibilidad de actualización, la facilidad de reparación y la reciclabilidad [25].

#### **d. Productos prioritarios**

La nueva regulación prioriza ciertos productos, incluidos hierro, acero, aluminio, textiles (específicamente prendas de vestir y calzado), muebles, neumáticos, detergentes, pinturas, lubricantes y productos químicos.

Para las empresas que operan en estos sectores, la regulación representa un cambio significativo hacia prácticas respetuosas con el medioambiente. Subraya la necesidad de que los procesos de fabricación, desde la fase de diseño, sean sostenibles y respetuosos con el medioambiente. Las empresas que se adapten proactivamente a estas regulaciones podrían obtener una ventaja competitiva en un mercado cada vez más responsable con el medioambiente.

Sin embargo, en el corto plazo, las empresas pueden enfrentar desafíos y costos asociados con la transición y transformación de sus procesos existentes. Anticipar estos cambios e implementar prácticas sostenibles antes de que se vuelvan obligatorias podría ahorrar recursos sustanciales y ayudar a las empresas a prepararse para el futuro frente a la futura legislación.

#### **e. Impacto en consumidores y empresas**

La llegada de los pasaportes digitales de productos podría provocar un cambio notable en el comportamiento de los consumidores hacia opciones más sostenibles y eficientes. Estos pasaportes brindarán transparencia con respecto a los detalles clave de cada producto, incluida la vida útil, la reparabilidad y la reciclabilidad, lo que permitirá a los consumidores tomar decisiones de compra bien informadas. Esta mayor conciencia tiene el potencial de orientar las preferencias de los consumidores hacia productos con una menor huella ambiental, fomentando así tendencias de consumo ecológico.

Desde un punto de vista empresarial, la implementación de pasaportes digitales de productos requerirá una reevaluación exhaustiva de los modelos operativos. Las empresas deben ajustar sus procesos para cumplir con estrictas regulaciones de diseño ecológico y mantener datos completos del producto durante todo el ciclo de vida. Si bien estos cambios pueden plantear desafíos, especialmente para las pequeñas y medianas empresas, también presentan oportunidades para modelos de negocio que aprovechen la circularidad y la longevidad de los productos.

Además, estos ajustes tendrán un impacto significativo en el diseño de productos y la gestión de la cadena de suministro. Los diseñadores deberán priorizar la sostenibilidad, la reparabilidad y la reciclabilidad desde las etapas iniciales de concepción del producto. Este cambio en la filosofía del diseño probablemente requerirá adaptaciones en toda la cadena de suministro, incluido el abastecimiento de materiales sostenibles, la modificación de los procesos de fabricación y la incorporación de consideraciones de gestión de productos al final de su vida útil. Esto significa una transición holística hacia una economía circular sostenible.

Las empresas pueden aprovechar la tendencia hacia productos sostenibles utilizando pasaportes de productos digitales. Estos pasaportes pueden ofrecer información transparente y completa sobre los atributos ambientales de un producto, permitiendo a los consumidores tomar decisiones de compra informadas y sostenibles. La colaboración con organizaciones de reciclaje y gestión de residuos también puede permitir una gestión eficaz de los recursos y conferir una ventaja competitiva en el mercado.

Las empresas, especialmente los fabricantes, deberían percibir las próximas regulaciones como una oportunidad y no como un obstáculo. Pueden prepararse proactivamente para estos cambios incorporando principios de diseño ecológico en sus

procesos de desarrollo de productos desde el principio. Además, invertir en investigación y desarrollo centrados en materiales, tecnologías y procesos sostenibles puede facilitar el cumplimiento perfecto de estas nuevas regulaciones. Al promover prácticas que prioricen la durabilidad, la reparabilidad y la reciclabilidad, las marcas pueden posicionarse como líderes en diseño ecológico y atraer a una base de consumidores cada vez más consciente del medioambiente.

Estas regulaciones representan esfuerzos de la Unión Europea y otras organizaciones para promover prácticas más sostenibles en la industria textil y reducir su impacto negativo en el medioambiente y la salud humana. La implementación de estas regulaciones es esencial para crear una industria textil más responsable social y ambientalmente [25].

### 3. CONTEXTUALIZACIÓN DE LAS CUESTIONES AMBIENTALES EN LA INDUSTRIA DE LA MODA

El consumo europeo de textiles tiene el cuarto mayor impacto ambiental y contribución al cambio climático, después de los alimentos, la vivienda y la movilidad. También ocupa el tercer lugar en términos de consumo de agua y uso de la tierra, y el quinto en términos de uso de materias primas primarias [27].

La cantidad de ropa comprada por persona en la UE ha aumentado un 40% en tan sólo unas pocas décadas, impulsada por la caída de los precios y la mayor velocidad con la que la moda llega a los consumidores. La ropa representa entre el 2% y el 10% del impacto medioambiental del consumo en la UE. La producción de fibras, su transformación en hilos, tejidos o tejidos y su teñido requieren enormes cantidades de agua y productos químicos, incluidos pesticidas, para cultivar materias primas como el algodón. Sólo producir una camiseta de algodón o un par de vaqueros desperdicia nada menos que 2.700 litros de agua. Su uso por parte de los consumidores también tiene una huella ambiental significativa debido al agua, la energía y los productos químicos utilizados para lavar, secar y planchar la ropa. Se estima que la industria de la moda genera el 10% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero, más que todos los vuelos internacionales y el transporte marítimo juntos. Además, la misma industria genera el 20% de las aguas residuales contaminantes del mundo según el Banco Mundial. Además, los microplásticos eliminados en el medioambiente crean una presión adicional [28].

Menos de la mitad de la ropa usada se recoge para su reutilización o reciclaje cuando ya no se necesita, y sólo el 1% se recicla para fabricar prendas nuevas. Se han propuesto varias formas de abordar estos problemas, incluido el desarrollo de nuevos negocios, modelos de alquiler de ropa, diseñar productos de manera que facilite la reutilización y el reciclaje (moda circular), convencer a los consumidores de que compren menos ropa de mejor calidad (Slow Fashion), y, en general, orientar el comportamiento del consumidor hacia la elección de opciones más sostenibles [28].

En 2018, la UE adoptó un paquete legislativo sobre la economía circular, que garantizará que los textiles se recojan por separado en todos los estados miembros a más tardar en 2025 [28].

En 2022, en una comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, el Consejo, el Comité Económico y Social Europeo y el Comité de las Regiones, una propuesta de Estrategia de la UE para los Textiles Sostenibles y Circulares establece la visión y acciones concretas para garantizar que, de aquí a 2030, los productos textiles introducidos en el

mercado de la UE tendrán un largo ciclo de vida, serán reciclables, se fabricarán en la mayor medida posible a partir de fibras recicladas, estarán libres de sustancias peligrosas y se producirán respetando los derechos sociales y medioambientales. En estas condiciones, los consumidores se beneficiarán de textiles de alta calidad durante un período más largo, la moda de consumo será reemplazada y los servicios de reutilización y reparación serán económicamente rentables y estarán ampliamente disponibles [29].

Algunas de las medidas propuestas incluyen un ecodiseño para los textiles, información más clara, un pasaporte digital para los productos y un sistema obligatorio de responsabilidad ampliada del productor de la UE. Estas se complementarán con medidas para combatir la liberación involuntaria de microplásticos de los textiles, estimular modelos de negocio circulares, incluidos los servicios de reutilización y reparación, etc.

En cuanto a los productores textiles, se les anima a reducir el número de recogidas al año, asumir responsabilidad y tomar medidas para minimizar su huella de carbono y medioambiental.

En Rumanía, los aspectos relacionados con los residuos textiles están regulados por la Ordenanza de Emergencia núm. 92/2021 ([UG 92/2021](#)), que impone las siguientes medidas para la gestión de residuos textiles:

- Artículo 13 (2): Medidas para prevenir la generación de residuos; (...) fomenta la reutilización de productos y establece esquemas que promuevan actividades de reparación y reutilización de textiles.
- Artículo 17 (3): Los productores y poseedores de residuos están obligados a implementar la recogida selectiva de textiles antes del 1 de enero de 2025.
- Artículo 60 (1) (h): Las autoridades de la administración pública local garantizan los espacios necesarios para la recogida selectiva de residuos, los dotan de contenedores específicos para cada tipo de residuo y desarrollan adecuadamente los centros establecidos para ofrecer a la población la posibilidad de disponer de residuos textiles de forma gratuita. de cargo.
- En el Anexo no. 1, punto 13, los residuos municipales se definen como residuos mixtos, incluidos los textiles [30].

#### 4. CONCLUSIONES

Cada pequeño paso hacia el desarrollo sostenible en la industria de la moda cuenta, lo que la convierte en una forma accesible e impactante de influir positivamente en el medioambiente.

La sostenibilidad ya no es una preocupación específica dentro de la industria de la moda; se ha convertido en un poderoso diferenciador y un motor clave de ventaja competitiva. Las marcas que integran prácticas sostenibles en sus principales estrategias comerciales no sólo contribuyen a una industria más responsable y respetuosa con el medioambiente, sino que también se posicionan como líderes en un mercado donde los consumidores exigen cada vez más decisiones conscientes. A medida que la industria de la moda continúa evolucionando, adoptar la sostenibilidad no es solo una opción; es un imperativo estratégico para el éxito a largo plazo.

Para garantizar una mayor sostenibilidad en la moda, no se debe subestimar la importancia del ecodiseño, es decir, un diseño de producto que garantice una mayor

durabilidad en el tiempo, una reutilización o reciclaje más fácil y un fuerte vínculo emocional.

Actuando de manera consciente y específica sobre todo el ciclo de vida del producto, es posible reducir los residuos e idear, ya en la fase de diseño, formas alternativas y creativas de aumentar la vida del producto.

El Reglamento de Ecodiseño liderado por el Parlamento Europeo y el Consejo de los Estados miembros de la UE marca un paso significativo hacia un futuro más sostenible y consciente del medioambiente. Esta legislación transformadora enfatiza la importancia de productos que sean más fáciles de reparar y reciclar, y pone fin a la eliminación de textiles no vendidos, lo que refleja un mayor compromiso con la reducción de residuos. Establece una tendencia pionera en la que los fabricantes asumen la responsabilidad de todo el ciclo de vida de sus productos, desde el diseño hasta la eliminación, lo que representa un cambio monumental hacia una economía más circular.

Esta legislación innovadora presenta una oportunidad para que las empresas muestren su dedicación a la sostenibilidad. Dado que estas reglas afectarán a casi todos los productos en el mercado de la UE, es imperativo que las empresas diseñen estrategias de manera proactiva para responder a esta revolución regulatoria. Quienes adopten estos cambios desde el principio no sólo garantizarán el cumplimiento, sino que también obtendrán una importante ventaja competitiva en un mercado cada vez más consciente del medioambiente. Ahora es el momento de que las empresas reevalúen el ciclo de vida de sus productos, desde su concepción hasta su eliminación, integrando prácticas sostenibles y sentando las bases para un futuro más responsable y ecológico.

En última instancia, adherirse a las regulaciones de diseño ecológico no se trata simplemente de cumplimiento; se trata de encabezar un futuro sostenible y obtener una ventaja competitiva en el proceso.

Estas regulaciones representan esfuerzos de la Unión Europea y otras organizaciones para promover prácticas más sostenibles en la industria textil y reducir su impacto negativo en el medioambiente y la salud humana. La implementación de estas regulaciones es esencial para crear una industria textil más responsable social y ambientalmente.

## Referencias

- [1]. World Commission on Environment and Development (WCED), Our Common Future; Oxford University Press: Oxford, UK, New York, NY, USA, 1987.
- [2]. Rosen, M.A.; Kishawy, H.A. Sustainable Manufacturing and Design: Concepts, Practices and Needs. *Sustainability* **2012**, *4*, 154-174. <https://doi.org/10.3390/su4020154>
- [3]. Boyi Fang, Environmental and Human Impacts of Fast Fashion, Proceedings of the International Conference on Global Politics and Socio-Humanities, 2023, pp. 166-171, DOI: 10.54254/2753-7064/15/20230660
- [4]. Clark, Hazel (December 2008). "SLOW + FASHION—an Oxymoron—or a Promise for the Future ...?". *Fashion Theory*. **12** (4): 427–446. doi:10.2752/175174108X346922
- [5]. Brezet, H. & Hemel, C. 1997, *Eco-design, a promising approach to sustainable production and consumption*, United Nations Publication.
- [6]. Simon, M., Evans, S., Mcaloon, T., Sweatman, A., Bhamra, T. & Poole, S. 1998, *Eco-design navigator. A key resource in the drive towards environmentally efficient product design*, Manchester Metropolitan University, Cranfield University, EPSRC.
- [7]. Tischner U, Nickel R (2003) Eco-design in the printing industry Life cycle thinking: Implementation of Eco-design concepts and tools into the routine procedures of companies. *JSustain Prod Des* 3 (1-2): 19-27
- [8]. European Council (2005a) Directive 2005/32/EC of the European Parliament and of the Council of 6 July 2005 Establishing a Framework for the Setting of Eco-design Requirements for Energy-using Products and Amending Council Directive 92/42/EEC and Directives 96/57/EC and 2000/55/EC
- [9]. European Council (2009a) Directive 2009/125/EC of the European Parliament and of the Council of 21 October 2009 Establishing the Framework for the Setting of Eco-design Requirements for Energy-related Products
- [10]. European Council (1994) Directive 94/62/EC of the European Parliament and of the Council of 20 December 1994 on packaging and packaging waste
- [11]. European Council (2000b) Directive 2000/53/EC of the European Parliament and of the Council of 18 September 2000 on end-of-life vehicles
- [12]. European Council (2004) Directive 2004/12/EC of the European Parliament and of the Council of 11 February 2004 amending Directive 94/62/EC on packaging and packaging waste -Statement by the Council, the Commission and the European Parliament
- [13]. European Council (2005b) Directive 2005/20/EC of the European Parliament and of the Council of 9 March 2005 amending Directive 94/62/EC on packaging and packaging waste
- [14]. ISO (2011) ISO 14006: Environmental Management Systems - Guidelines for Incorporating Eco-design. International Organization for Standardization, Geneva
- [15]. ISO (2002) ISO/TR 14062: Environmental Management - Integrating Environmental Aspects into Product Design and Development. International Organization for Standardization, Geneva
- [16]. <https://zerobarracento.com/collections/all-products>
- [17]. <http://www.chinaerdos.com/en/jtcy.php?pid=2&ty=13>
- [18]. <https://www.beyondretro.com/pages/our-circularity>
- [19]. <https://www.napapijri.com/circularseries.html>
- [20]. <https://irinatosheva.com/about-us/>
- [21]. [https://www.decathlon.ro/landing/eco-design/\\_/R-a-eco-design](https://www.decathlon.ro/landing/eco-design/_/R-a-eco-design)

[22]. European Parliament, DIRECTIVE 2009/125/EC OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 21 October 2009 establishing a framework for the setting of ecodesign requirements for energy-related products (recast), <https://eur-lex.europa.eu/eli/dir/2009/125/oj>

[23]. European Commission, Questions and Answers: Sustainable Products Initiative, [https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/qanda\\_22\\_2014](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/qanda_22_2014)

[24]. European Commission, Ecodesign for Sustainable Products Regulation, [https://commission.europa.eu/energy-climate-change-environment/standards-tools-and-labels/products-labelling-rules-and-requirements/sustainable-products/ecodesign-sustainable-products-regulation\\_en](https://commission.europa.eu/energy-climate-change-environment/standards-tools-and-labels/products-labelling-rules-and-requirements/sustainable-products/ecodesign-sustainable-products-regulation_en)

[25]. Ackermann Max, Legal perspectives: EU's 'Ecodesign' Rules Promote Repairable Products and Ban Unsold Textiles, 2023, <https://www.houseofchange.net/en/resources/legal-perspectives-eus-ecodesign-rules-promote-repairable-products-and-ban-unsold-textiles>

[26]. European Parliament, Deal on new EU rules to make sustainable products the norm, <https://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20231204IPR15634/deal-on-new-eu-rules-to-make-sustainable-products-the-norm>

[27]. European Commission, Pactul verde: noi propuneri prin care produsele sustenabile să devină norma și să se sporească independența Europei din punctul de vedere al resurselor, [https://romania.representation.ec.europa.eu/news/pactul-verde-noi-propuneri-prin-care-produsele-sustenabile-sa-devina-norma-si-sa-se-sporeasca-2022-03-30\\_ro](https://romania.representation.ec.europa.eu/news/pactul-verde-noi-propuneri-prin-care-produsele-sustenabile-sa-devina-norma-si-sa-se-sporeasca-2022-03-30_ro)

[28]. European Parliament, Textiles and the environment, [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2022/729405/EPRS\\_BRI\(2022\)729405\\_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2022/729405/EPRS_BRI(2022)729405_EN.pdf)

[29]. European Commission, COMMUNICATION FROM THE COMMISSION TO THE EUROPEAN PARLIAMENT, THE COUNCIL, THE EUROPEAN ECONOMIC AND SOCIAL COMMITTEE AND THE COMMITTEE OF THE REGIONS EU, Strategy for Sustainable and Circular Textiles, [https://environment.ec.europa.eu/document/download/74126c90-5cbf-46d0-ab6b-60878644b395\\_en?filename=COM\\_2022\\_141\\_1\\_EN\\_ACT\\_part1\\_v8.pdf](https://environment.ec.europa.eu/document/download/74126c90-5cbf-46d0-ab6b-60878644b395_en?filename=COM_2022_141_1_EN_ACT_part1_v8.pdf)

[30]. GUVERNUL ROMÂNIEI, ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ nr. 92 din 19 august 2021 privind regimul deșeurilor, MO 820 din 26 august 2021, [https://www.ecoteca.ro/wp-content/uploads/2022/01/OUG-92\\_2021\\_Regimul-deseurilor.pdf](https://www.ecoteca.ro/wp-content/uploads/2022/01/OUG-92_2021_Regimul-deseurilor.pdf)

**ANEXO 1**
**BUENAS PRÁCTICAS BASADAS EN ECODISEÑO EN EL SECTOR DE LA MODA DE LOS PAÍSES SOCIOS**

|  |  |
|--|--|
| <b>EL NOMBRE DE LA PRÁCTICA</b>  | Comodidad y atención médica  |
| Autor  | KTU  |
| País   | Lituania   |
| <b>BREVES CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA EN LA QUE SE HA IMPLEMENTADO LA BUENA PRÁCTICA</b> | <p>Los productos producidos en la empresa están diseñados para garantizar comodidad al sentarse, acostarse y dormir, así como una posición óptima para quienes requieren atención médica.</p> <p>Las principales áreas de innovación de la empresa fueron la actualización de equipos y procesos tecnológicos para mejorar la productividad y reducir los costos de materias primas. La empresa ha introducido la innovación digital en los departamentos de costura y corte, con la introducción del sistema de gestión de producción Microsoft Dynamics NAV. Se digitalizan los puestos de trabajo de las costureras, proporcionando a cada una una tablet donde se le asignan las tarifas diarias. De esta manera, cada costurera puede consultar en tiempo real su rendimiento y su salario.</p>   |
| <b>RAZONES PARA SELECCIONAR ESTA PRÁCTICA</b>  | <p>Una de las razones es la oportunidad de optimizar la tecnología de producción. Para incrementar la eficiencia y mejorar la calidad de los productos fabricados, es fundamental tomar acciones para adquirir una máquina moderna de corte y trazado automático de diseños. Esta tecnología permite elaborar diagramas estándar que incluyen las plantillas principales, siguiendo el principio de que los cortes rectos o casi rectos se deben ubicar en los bordes del diseño, mientras que los cortes curvilíneos se colocan en el interior del mismo. Las plantillas más pequeñas se colocan entre las más grandes. Además, se deberán realizar combinaciones (bloques) de determinadas plantillas con antelación para encontrar la opción más rentable. Agrupación de templetos según área, forma de contorno. Se colocan plantillas pequeñas en los espacios entre plantillas grandes, o se utilizan plantillas pequeñas para rellenar el extremo o el borde del mosaico. Ayuda a reducir significativamente la cantidad de desperdicio de corte. Para aumentar la eficiencia de la producción y mejorar la capacidad de la empresa para cumplir con los pedidos a tiempo sin costos laborales adicionales, la empresa se enfrenta a un proceso de costura lento. Para mejorar el proceso de costura, se recomienda comprar equipo de costura ultrasónico. Estas tecnologías pueden aumentar el volumen de producción de la empresa, tener un impacto positivo en la calidad del producto y mejorar las condiciones laborales de los empleados.</p> |
| <b>LA ESENCIA DE LA PRÁCTICA</b>   | <p>La prioridad de la Compañía en el desarrollo de tecnologías digitales es la automatización de los procesos productivos (corte, trazado, unión) mediante la introducción de nuevos dispositivos y aplicaciones tecnológicas, reduciendo así los costos de materias primas, desperdicios, discrepancias y defectos en el proceso productivo. Cada producto tiene su propio código QR, donde la costurera escanea el código tras la operación</p>  |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>y queda organizada toda la información. Esto brinda una vista en tiempo real de qué costurera está cosiendo qué producto. Si una costurera no completa una operación según las normas establecidas, los instructores de costura analizan la situación para descubrir por qué ha sucedido. La implementación de este sistema ha resultado en un aumento del 8% en la eficiencia de producción en el departamento de costura.</p> <p>En el proceso productivo, la empresa ha instalado una línea automática de corte y trazado LECTRA. Estos sistemas consiguen un alto nivel de automatización y productividad en los procesos de preparación de la producción y ahorran eficazmente materiales, que son la parte más importante del coste del producto así como de la generación de residuos. El software incluye subrutinas de construcción, modelado, dibujo, digitalización, maquetación y corte. Estas subrutinas garantizan que las tareas se lleven a cabo de forma precisa, rápida y con un alto nivel, minimizando así el desperdicio de producción en un 98 %.</p> <p>La empresa ha adquirido equipos de sellado de costuras por ultrasonidos para el proceso de producción. Para la soldadura ultrasónica, un generador ultrasónico excita oscilaciones eléctricas, que son disipadas por un transductor ultrasónico (convertidor) en vibraciones mecánicas de la misma frecuencia. Estas oscilaciones pasan por el adaptador del transformador (amplificador) antes de llegar al monoclonal (herramienta de soldadura). Esto crea una onda de reflexión de las oscilaciones mecánicas, cuya energía se dirige hacia el material de soldadura. Las vibraciones mecánicas que llegan al producto una vez comprimido generan calor de fricción molecular e interfacial. Esto significa que la acción se acelera a medida que la creciente cantidad de energía vibratoria se disipa en calor y conduce a una penetración muy intensa del haz de fusión. El uso de este método de empalme para unir materiales sintéticos acelera el proceso de empalme en un 50 %, acelerando así el tiempo de producción.</p> |
| <p><b>APOYO A LA SOSTENIBILIDAD</b></p> | <p>Sostenibilidad, innovación y eficiencia: los tres ingredientes clave para seleccionar equipos de proceso para optimizar los flujos de producción y lograr el éxito a largo plazo. Después de comprar los tejidos para sus productos, la empresa devuelve los tubos de tejido intactos a sus proveedores para su reutilización, generando 40.000 toneladas de tubos al año, que antes se entregaban a una empresa de recogida de residuos para su incineración, pero ahora el 90% de los tubos se reciclan. La empresa suministra los residuos de tejidos generados durante la producción, principalmente entretelas, para su reciclaje en no tejidos.</p>   |
| <p>Enlace a la práctica:</p>            | <p>La empresa prefiere permanecer en el anonimato</p>  |

|  |  |
|--|--|
| <b>EL NOMBRE DE LA PRÁCTICA</b>  | Productos textiles de eco-lujo (PEPPER VALLY COMPANY)  |
| Autor  | UNIWA  |
| País   | GRECIA   |
| <b>BREVES CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA EN LA QUE SE HA IMPLEMENTADO LA BUENA PRÁCTICA</b> | Pepper Vally es una marca y fabricante que desde hace 10 años produce ropa y accesorios de moda de alta gama de una manera innovadora. El núcleo de Pepper Vally es la <b>sostenibilidad mucho antes de que la sostenibilidad se convierta en una tendencia.</b>   |
| <b>RAZONES PARA SELECCIONAR ESTA PRÁCTICA</b>  | Esta empresa tiene los siguientes puntos fuertes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño funcional de los productos con detalles elaborados para crear productos personalizados deseados.</li> <li>• Los fabricantes toman el "mando" de los clientes para satisfacer las necesidades del mercado.</li> <li>• Los clientes tienen la oportunidad de comprar sabiamente, investigando la información disponible proporcionada por los fabricantes, sobre el material y/o la certificación utilizada para las prendas.</li> <li>• La empresa aplica métodos sostenibles reales en textiles y moda para producir al final prendas naturales, sostenibles, justas pero asequibles.</li> </ul>   |
| <b>LA ESENCIA DE LA PRÁCTICA</b>   | El núcleo de Pepper Vally Company es la sostenibilidad, mucho antes de que la sostenibilidad se convierta en una tendencia. El propósito básico es el esfuerzo constante por encontrar <b>la mejor solución viable, para combinar hilos principalmente naturales, procesos de fabricación sostenibles con orientación circular en la creación textil.</b> Los productos de la empresa tienen que ser fáciles de comprar y de cuidar, ofreciendo ecolujo en cada colección.   |
| <b>APOYO A LA SOSTENIBILIDAD</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pepper Vally utiliza exclusivamente hilos certificados "Oeko Tex Standard 100".</li> <li>• Todos los trabajadores involucrados en las fases de producción, están trabajando en condiciones éticas.</li> <li>• El 100% de la producción-prototipos-muestras se produce exclusivamente en las infraestructuras de la empresa (microfábrica equipada con máquinas de tejer, con sede en Atenas, Grecia).</li> <li>• El 80% de la producción se realiza bajo pedido eliminando stock y sobras; el 60% de la producción se realiza con técnicas de desperdicio cero.</li> <li>• El 80% del total de materias primas utilizadas son naturales. Todas las materias primas utilizadas en la producción provienen de fábricas con sede en la UE y cuentan con certificaciones de la UE.</li> <li>• La producción comienza tras recibir el pedido confirmado de clientes de todo el mundo al 80 %. Sólo el 20% de la producción es para disponibilidad de stock (para tienda física y e-shop de la empresa).</li> </ul> |

|                       |  |
|-----------------------|--|
|                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Para minimizar el impacto sobre el medioambiente y mejorar la longevidad de los colores de los productos, sólo se utilizan hilos y materias primas teñidos.</li> <li>• Para tener un uso mínimo de químicos, los diseños de las telas se confeccionan únicamente utilizando técnicas de tejido o tejido jacquard o bordado.</li> <li>• Para embalaje y envío de productos finales sólo se utilizan: papel de regalo, bolsas o cajas de papel y cinta de papel, no se utiliza plástico.</li> <li>• El logotipo no está impreso en los materiales utilizados para el embalaje, excepto en la caja hecha a mano que se proporciona a los clientes, ya que está hecha para ser una caja de almacenamiento con un gran ciclo de vida.</li> </ul> |
| Enlace a la práctica: | <a href="https://peppervally.com/es/acerca-de-nosotros/">https://peppervally.com/es/acerca-de-nosotros/</a>  |



|  |   |
|--|---|
| <b>EL NOMBRE DE LA PRÁCTICA</b>  | Moda Ética y Slow   |
| Autor  | Universidad de Oradea   |
| País   | Rumania   |
| <b>BREVES CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA EN LA QUE SE HA IMPLEMENTADO LA BUENA PRÁCTICA</b><br><br>(nombre de la organización y 2-3 frases de sus características, el país, etc.) | “Estudio Gnana” es Empresa de ropa sostenible con sede en Bucarest, Rumania. La misión de “Gnana Studio” se centra en fabricar prendas éticas y de moda lenta a partir de materiales reciclados, upcycled y tejidos localmente. Apuestan por crear piezas versátiles, cómodas y funcionales con un coste de producción medioambiental reducido.   |
| <b>RAZONES PARA SELECCIONAR ESTA PRÁCTICA</b><br>(marca los aspectos más adecuados)  | Las razones para seleccionar “Las prácticas textiles sostenibles de Gnana Studio se atribuyen al atractivo ambiental, la oportunidad de mercado, la responsabilidad social y la colaboración con la comunidad local.<br><br><ol style="list-style-type: none"> <li>1. “Gnana Studio” se centra en la sostenibilidad: todos los materiales utilizados se reciclan sin crueldad animal o provienen de socios fabricantes locales.</li> <li>2. Utilizan fibras naturales y artesanía para las producciones.</li> <li>3. Son honestos y transparentes, confeccionan productos de alta calidad y hechos a mano prestando especial atención a cada una de sus prendas.</li> <li>4. Su colaboración con talleres especializados en plisados hechos a mano, artesanos y artesanos demuestra su apoyo a las comunidades locales, pero también proporciona un beneficio social, creando una imagen positiva para la marca.</li> <li>5. Encantada por el contraste entre estilo simple, cortes limpios y artesanía, Gnana trae un diseño versátil y conceptual.</li> </ol> |
| <b>LA ESENCIA DE LA PRÁCTICA</b><br>(Descripción/esencia de la práctica)   | La práctica de «Gnana Studio» se centra en la producción de prendas sostenibles, la colaboración con artesanos y la búsqueda de un sistema circular de circuito cerrado.<br><br>La combinación de estos elementos refleja su compromiso con fabricar prendas éticas y de moda lenta a partir de materiales reciclados y tejidos localmente. Se comprometen a crear prendas versátiles, cómodas y funcionales con un coste medioambiental de producción reducido.  |
| <b>APOYO A LA SOSTENIBILIDAD</b><br>(¿Cómo la práctica apoya la empresa ética y sostenible?)   | Práctica de “Estudio Gnana” apoya la empresa sostenible y ética de varias maneras:<br><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- Sostenibilidad ambiental: toda la ropa GNANA se crea a partir de materiales exclusivamente naturales, el 60% proviene de materiales que no se venden (material muerto) y el resto se teje localmente. Los materiales se eligen basándose en principios bien establecidos, empezando por la reciclabilidad. Cualquier fibra combinada que pierda su capacidad de reciclarse se elimina del proceso de producción. Además, es muy importante la naturaleza del material, eliminando cualquier material de naturaleza animal que pueda resultar invasivo.</li> </ul>  |

|                       |  |
|-----------------------|--|
|                       | <p>Entre los principales materiales utilizados en la confección de ropa se encuentran el cáñamo, el lino, la viscosa, la lana reciclada o el bambú.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Economía Circular mediante la creación de un sistema de circuito cerrado y la demostración de su dedicación a los principios de la economía circular.</li> <li>- Responsabilidad Social colaborando con los artesanos y artesanos y apoyar iniciativas de recolección de residuos, contribuyendo al impacto social positivo.</li> <li>- Cadena de suministro ética centrándose en lugares de trabajo seguros y salarios justos, así como en la promoción de normas laborales éticas.</li> </ul> |
| Enlace a la práctica: | <a href="https://gnana-studio.business.site/">https://gnana-studio.business.site/</a>  |



|   |  |
|---|--|
| <p><b>EL NOMBRE DE LA PRÁCTICA</b></p>  | <p>Vestidos de novia y prendas de bautizo innovadores de Peach Textile con conciencia ecológica<br/>Proyecto IBDPTEC -Un nuevo hilo de vida (Casa de Moda Lucía B)</p>   |
| <p>Autor</p>  | <p>UNIWA</p>   |
| <p>País</p>   | <p>Grecia</p>  |
| <p><b>BREVES CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA EN LA QUE SE HA IMPLEMENTADO LA BUENA PRÁCTICA</b></p> | <p>La marca Luccia B, es una <b>marca nupcial de lujo</b> con una <b>profunda conciencia ecológica</b>, ya que el uso de <b>materiales totalmente respetuosos con el medioambiente</b> es una de sus reglas básicas, y su objetivo es dar forma a un nuevo e innovador concepto de lujo basado en la Estilo de vida ético y sostenible. En esta dirección ecológica nació la idea de utilizar hilo de melocotón en las creaciones.</p> <p>Para la materialización de esta idea Lucía B participó del Programa de Investigación IBDPTEC, <b>orientado al uso de la fibra de durazno en Textiles y Confecciones y el objetivo final de utilizar materiales renovables y biodegradables que dejen una baja huella ambiental</b>. El proyecto se implementó en colaboración con la Universidad de West Attica y, en particular, con el grupo de investigación del profesor Georgios Priniotakis del departamento de Diseño Industrial e Ingeniería de Producción.</p>  |
| <p><b>RAZONES PARA SELECCIONAR ESTA PRÁCTICA</b></p>  | <p>Las razones para seleccionar LUCIA B es que constituye un muy buen ejemplo de aplicación de materiales y prácticas sostenibles para el desarrollo de productos de moda. Más analíticamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La empresa apuesta por la sostenibilidad mediante la fabricación de tejidos a partir de pulpas de melocotón.</li> <li>• Diseño de productos de alta estética con respeto al medioambiente.</li> <li>• Uso de materias primas suaves y de excelente calidad.</li> </ul>   |
| <p><b>LA ESENCIA DE LA PRÁCTICA</b></p>   | <p>El objetivo del IBDPTEC proyecto consistió en lograr la <b>creación de hilos y tejidos a partir de la celulosa del melocotón</b>, que luego serán utilizados en la industria de la confección, ya que la tendencia por el comercio ético y justo y por los tejidos fáciles de usar está aumentando a nivel internacional.</p> <p>El <b>punto de partida</b> de esta práctica fueron los botaderos de melocotón. Cada año se desechan miles de toneladas de melocotones en el campo de Veria. Entonces, fue muy interesante para la creadora de Lucia B <b>combinar la industria de la moda y este querido producto, con una práctica sostenible</b>. Así, manteniéndonos fieles a la filosofía de la marca Lucia B, una marca nupcial de lujo con una profunda conciencia ecológica donde el uso de materiales totalmente respetuosos con el medioambiente es una de sus reglas básicas, e intentando dar forma a un <b>concepto nuevo e innovador de lujo basado en el estilo de vida ético y sostenible</b>, nació la idea de utilizar hilo de melocotón en mis creaciones.</p> <p>En las mismas zonas del norte de Grecia, <b>donde se cultivan melocotones y operan industrias procesadoras, se encuentran algunas de las mayores hilanderías y textiles de Grecia y los Balcanes</b>, pero la mayoría de ellas han limitado o suspendido sus operaciones porque no podían resistir la competencia del correspondiente en China debido principalmente a mayores costos. Sólo unas pocas empresas han permanecido en el sector</p> |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>y emplean aproximadamente a 55.000 personas, cuando hace unos años eran 170.000 y debido a su cierre el desempleo ha alcanzado niveles muy elevados en estas zonas.</p>  |
| <p><b>APOYO A LA SOSTENIBILIDAD</b></p> | <p>En un cambio climático global en evolución, <b>el cambio hacia una producción sostenible</b> se vuelve necesario. La actividad cada vez mayor de la agricultura moderna <b>produce grandes cantidades de residuos</b>, lo que a su vez crea una enorme presión sobre los sistemas de gestión/recepción de residuos. Los residuos agrícolas aumentan constantemente cada año y son una materia prima de <b>bajo coste para producir fibras celulósicas naturales</b>. El uso de fibras de residuos agrícolas en la industria textil es una <b>perspectiva atractiva para aprovechar lo que de otro modo acabaría en los vertederos</b>. Las fibras naturales y los materiales reciclables ganan constantemente terreno en los procesos productivos de la industria.</p> <p>Lograr la producción de tejido innovador a partir de durazno (nuevo hilo de vida), que efectivamente esté disponible en la misma zona y por lo tanto tendrá un menor costo de transporte y su materia prima (cáscara de durazno) sea gratuita, puede darle <b>nueva vida a estas zonas mediante la creación de empleo, un producto respetuoso con el medioambiente que tendrá una identidad y un registro de etiqueta griegos</b>.</p> <p>Sin embargo, para que el nuevo producto sea ampliamente conocido, es necesario destacarlo a través de las creaciones de alta costura del diseñador de moda, que creará colecciones de ropa a partir del innovador tejido New Thread of Life, participando en exposiciones en el extranjero con promoción y publicidad en todos los medios con el fin de crear una tendencia de moda de prendas amigables con el medioambiente confeccionadas con tela color durazno.</p> |
| <p>Enlace a la práctica:</p>            | <p><a href="https://newthreadoflife.com/">https://newthreadoflife.com/</a></p>  |

|  |  |
|--|--|
| <b>EL NOMBRE DE LA PRÁCTICA</b>  | Minimización de residuos textiles (UNION 3 FASHION)  |
| Autor  | UNIWA  |
| País   | GRECIA   |
| <b>BREVES CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA EN LA QUE SE HA IMPLEMENTADO LA BUENA PRÁCTICA</b> | <p>“Union 3 Fashion” utiliza la tecnología contemporánea en todas las etapas de producción para lograr los mejores estándares de calidad además de precios razonables. La capacidad de producción de la empresa es de 3 a 4 millones de unidades al año y la facturación anual suele oscilar entre 12 y 15 millones de euros.</p> <p>El departamento de corte está equipado con el sistema Lectra, el departamento de diseño con el sistema Investronica y en el departamento de fabricación se utilizan máquinas de coser modernas para diversos fines, con el fin de cumplir con las especificaciones de los clientes. Se emplean máquinas automáticas de strass para motivos, impresoras, así como bordadoras y otras máquinas de decoración de prendas. En Grecia, la tejeduría interna es muy importante para el éxito de la empresa, que ha invertido en maquinaria capaz de garantizar una calidad y una flexibilidad extraordinarias de los tejidos. 30 máquinas de tricotar cilíndricas pueden producir tipos de tejido como: jersey sencillo con y sin elastano, rib e interlock de todo tipo, así como tejidos Jacquard completos y tejidos de raya electrónica.</p> <p>El tiempo de producción desde el pedido hasta la entrega varía de 3 a 4 semanas y para algunos programas NOS (Never Out of Stock) puede ser inferior a una semana. Union3 Fashion LTD exporta productos a países europeos como Alemania, Francia, Países Bajos, Reino Unido, etc. La empresa ha cooperado con muchas empresas extranjeras distinguidas y está considerada como una de las unidades de producción y exportación de ropa más destacadas y modernas.</p> |
| <b>RAZONES PARA SELECCIONAR ESTA PRÁCTICA</b>  | <p>Union 3 Fashion está muy orgullosa de ser miembro de la organización BSCI.</p> <p>BSCI es una institución internacional comprometida con la mejora de las condiciones laborales y el respeto de los derechos laborales de todos los empleados.</p> <p>Union 3 Fashion ha logrado repetidamente la puntuación más alta durante las inspecciones anteriores de la BSCI. Convertirse en miembro de una organización de este tipo requiere criterios estrictos, lo cual es otra razón que hace que esta membresía sea importante para nuestra empresa.</p> <p>Union 3 Fashion sigue altos estándares internacionales en términos de salud y seguridad de sus empleados e instalaciones; por lo tanto, es una prioridad para la empresa ser miembro de una institución comprometida con la mejora de las condiciones laborales y el respeto de los derechos laborales de todos los empleados, como la BSCI.</p>  |
| <b>LA ESENCIA DE LA PRÁCTICA</b>   | <p>El concepto básico de Union 3 Fashion es "un futuro mejor para nuestro planeta". Más específicamente, la empresa apunta a una <b>minimización gradual de los residuos de producción</b> y se compromete a ampliar el uso de hilos orgánicos y reciclados, así como a la investigación e implementación continua de nuevas prácticas ambientales.</p>  |

|   |   |
|---|---|
| <p><b>APOYO A LA SOSTENIBILIDAD</b></p> | <p>Para garantizar la alta calidad de sus productos, Union 3 Fashion ha obtenido <b>la certificación EN ISO 9001:2000 y Eco-Tex Standard 100:</b> “Prendas (camisetas, faldas, vestidos con botones, etiquetas de cuidado y cintas elásticas) de algodón, viscosa, modal, poliamida, poliéster y mezclas de ellos con elastano, teñidos y estampados integrales de materiales ya certificados según Oeko-Tex® Standard 100” con Test no. 62959/GR.</p> <p>Además, la empresa es miembro de BSCI (<a href="http://www.bsci-intl.org/about-bsci/members">http://www.bsci-intl.org/about-bsci/members</a>) y sus instalaciones en ARY Macedonia han sido auditadas por Intertek y STR logrando los mejores resultados posibles (bajo riesgo).</p> <p>El GRS es un estándar internacional, voluntario y completo de productos que <b>establece requisitos para la certificación de terceros de contenido reciclado, cadena de custodia, prácticas sociales y ambientales y restricciones químicas.</b> Union 3 Fashion ha presentado con éxito toda la documentación necesaria para la certificación Global Recycled Standard.</p> <p>GOTS es el estándar de procesamiento textil líder a nivel mundial para fibras orgánicas, incluidos criterios ecológicos y sociales, respaldado por una certificación independiente de toda la cadena de suministro textil. Union 3 Fashion está en proceso de adquirir la certificación GOTS.</p> |
| <p>Enlace a la práctica:</p>            | <p><a href="https://union3.gr/">https://union3.gr/</a></p>  |

|  |   |
|--|---|
| <b>EL NOMBRE DE LA PRÁCTICA</b>  | Calidad, sostenibilidad y personas: el corazón de todo lo que hacemos   |
| Autor  | KTU   |
| País   | Lituania  |
| <b>BREVES CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA EN LA QUE SE HA IMPLEMENTADO LA BUENA PRÁCTICA</b> | En los últimos años ha habido una demanda creciente de textiles producidos de forma sostenible y ética, y las empresas que priorizan la calidad y la sostenibilidad, están adquiriendo cada vez más importancia en el mercado. Una de esas empresas es Omniteksas Fabrics, con sede en Lituania y dedicada a producir tejidos de punto excepcionales manteniendo estos valores. La empresa se especializa en la fabricación de materiales para la industria de la moda, ropa de trabajo, ropa deportiva y mobiliario.   |
| <b>RAZONES PARA SELECCIONAR ESTA PRÁCTICA</b>  | En el corazón de las operaciones de Omniteksas Fabrics se encuentra el compromiso con la calidad, la sostenibilidad y las personas. La calidad es esencial para el éxito de cualquier negocio y la empresa Omniteksas Fabrics entiende que producir tejidos de punto de alta calidad es crucial para satisfacer las necesidades y expectativas de sus clientes. Para lograrlo, la empresa utiliza los mejores materiales y emplea artesanos cualificados que se enorgullecen de su trabajo. Supervisan meticulosamente cada etapa del proceso de producción para garantizar que cada tejido cumpla con los más altos estándares de calidad.<br>La empresa Omniteksas Fabrics ha implementado estos estándares: OekoTex 100, High Index, Global Organic Textile Standard GOTS, Responsible Wool Standard RWS, Global Recycled Standard.  |
| <b>LA ESENCIA DE LA PRÁCTICA</b>   | Además de la alta calidad de los productos, la sostenibilidad es el principal valor fundamental de Omniteksas Fabrics. La empresa reconoce que la industria de la moda es una de las más contaminantes del mundo y se compromete a reducir su impacto en el medioambiente. La empresa lo logra mediante el uso de procesos de producción ecológicos y materiales renovables y biodegradables. La empresa también asegura que las operaciones utilizadas en los procesos de fabricación sean lo más eficientes posible, minimizando la generación de residuos y conservando recursos. Al priorizar la sostenibilidad, la empresa no sólo está haciendo su parte para proteger el medioambiente, sino que también está dando un ejemplo a seguir para otros en la industria.<br>Aún más, las personas están en el centro de todo lo que hace Omniteksas Fabrics. La empresa cree que los empleados, los clientes y las comunidades en las que opera son esenciales para el éxito. La empresa trata a sus empleados con respeto y les proporciona salarios justos y condiciones de trabajo seguras. Prioriza la satisfacción del cliente y se esfuerza por brindar un excelente servicio a sus clientes. Además, se compromete a retribuir a sus comunidades apoyando a organizaciones benéficas y organizaciones locales. |
| <b>APOYO A LA SOSTENIBILIDAD</b>   | Al priorizar la calidad, la sostenibilidad y las personas, Omniteksas Fabrics se ha convertido en un líder en la industria y un modelo a seguir. La empresa es una prueba de que es posible gestionar un negocio exitoso y al mismo tiempo hacer el bien al mundo. A medida que más consumidores  |

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
|                                     | <p>exigen productos éticos y sostenibles, empresas como Omniteksas Fabrics se vuelven aún más importantes a la hora de dar forma al futuro de la industria de la moda.</p> <p>La empresa comprende la importancia de la sostenibilidad y ha desarrollado una línea sostenible que ofrece una gama de oportunidades y opciones para los clientes. En el surtido de la empresa los clientes pueden encontrar tejidos sostenibles a partir de materias primas naturales y sintéticas como lana merino orgánica o RWS, algodón orgánico, mezclas y la combinación de poliéster o poliamida biodegradable, poliéster y poliamida reciclados con otros hilos fabricados de forma eco-responsable. El último avance implica el uso de hilo de cáñamo. Este material versátil y sostenible requiere menos recursos naturales como agua para crecer, menos emisiones de CO2 y no requiere ninguna sustancia química para acelerar el proceso de recolección. El hilo de cáñamo utilizado para producir los productos de la empresa se cosecha en Lituania y se hila en la UE, lo que garantiza que se conozca claramente el origen exacto de la fibra.</p> |
| <p><b>Enlace a la práctica:</b></p> | <p><a href="https://www.omniteksasfabrics.lt/">https://www.omniteksasfabrics.lt/</a></p>  |



|  |  |
|--|--|
| <b>EL NOMBRE DE LA PRÁCTICA</b>  | Reciclado – misión posible   |
| Autor  | KTU  |
| País   | Lituania   |
| <b>BREVES CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA EN LA QUE SE HA IMPLEMENTADO LA BUENA PRÁCTICA</b> | <p>La empresa “Linás” es un conocido fabricante de tejidos de lino natural desde 1957.</p> <p>El campo de actividad de la empresa es el tejido de tejidos de lino. Es uno de los mayores productores de tejidos de lino de los países bálticos. La empresa es un fabricante conocido porque sabe combinar en sus productos los valores fundamentales de la empresa y la alta calidad. La empresa desarrolla la producción de tejidos de lino y semilino naturales, teñidos y estampados. Algunas actividades de la empresa están relacionadas con la investigación integral basada en el desarrollo de biotextiles innovadores con la capacidad potencial de proteger a los organismos vivos contra factores ambientales externos adversos.</p>  |
| <b>RAZONES PARA SELECCIONAR ESTA PRÁCTICA</b>  | <p>Los tejidos de lino son muy populares en los países desarrollados. La empresa es un fabricante conocido porque sabe combinar los principales valores de la empresa y la alta calidad en sus productos fabricados. Para mejorar la competitividad de los tejidos de lino de la empresa, la atención se centra en los tejidos de lino para prendas de vestir: camisas de hombre, blusas, vestidos, trajes, ropa infantil y tejidos de lino utilizados para textiles para el hogar (manteles, ropa de cama, toallas y otros productos).</p> <p>Contribuyendo a la política global de sostenibilidad, la empresa tiene como objetivo crear las últimas colecciones de productos de lino para ayudar a reducir la cantidad de residuos de producción que quedan en los procesos de producción, permitir la reutilización de las materias primas existentes y garantizar la transparencia en la producción.</p> <p>La empresa utiliza electricidad "verde" en sus operaciones, 100% producida a partir de recursos energéticos renovables. De esta manera, la empresa expresa un enfoque responsable ante los problemas medioambientales y, de hecho, contribuye a la reducción de la contaminación medioambiental.</p> |
| <b>LA ESENCIA DE LA PRÁCTICA</b>   | <p>La principal materia prima utilizada en la empresa “Linás” son los hilos de lino. Los hilos de algodón y de viscosa también se utilizan en mezclas con hilos de lino, que viajan desde el almacén de materia prima hasta la unidad de preparación de hilos para teñido y bobinado, donde los hilos se tiñen, se secan y se enrollan en carretes cónicos, que se utilizan durante la fundición. La tela de lino es el material más aceptable y favorable para el cuerpo humano: por él pasa todo lo que es útil para el cuerpo humano, pero no pasa todo lo que es nocivo. La célula de lino armoniza perfectamente con la célula del cuerpo humano, creando un efecto favorable en él. Debido a su resistencia y practicidad, los productos de lino son muy utilizados y apreciados en casa, ya que no se desgastan tan rápidamente, son duraderos y fáciles de lavar. Absorben la humedad más</p>  |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>rápido, lo que los hace especialmente adecuados para toallas. Los productos con revestimiento especial, como los manteles, son especialmente fáciles de mantener y pueden utilizarse incluso para cubrir muebles de exterior. El lino también absorbe las fluctuaciones repentinas de temperatura, lo que lo hace perfecto para productos de sauna y baño. Los productos de lino son atractivos a la vista, ecológicos y antialérgicos, por lo que la mejor opción como ropa de cama.</p> <p>La empresa cuenta con un proceso de acabado de tejidos, importante proceso tecnológico en el que se puede blanquear, teñir y darle un acabado final al tejido. Durante el acabado final, se mejoran las propiedades existentes (aparición: brillo, tersura, suavidad, etc., dimensiones estables del tejido) y se proporcionan nuevas propiedades adicionales (hidrofobicidad, propiedades antiestáticas, no inflamabilidad, etc.).</p> <p>Las operaciones tecnológicas que se llevan a cabo en el departamento de acabados dependen de la composición de fibras del tejido y del aspecto y propiedades deseadas del tejido. A los tejidos de lino se aplican las siguientes operaciones de acabado: remojo, blanqueo, lavado, secado, suavizado químico, acabado, durante las cuales se proporciona resistencia a las arrugas, la suciedad y el fuego. Durante el acabado no necesariamente se pueden realizar todas las operaciones tecnológicas enumeradas. Su selección depende de las propiedades deseadas y del aspecto del tejido acabado.</p> |
| <p><b>APOYO A LA SOSTENIBILIDAD</b></p> | <p>La protección del medioambiente y la sostenibilidad son máximas prioridades porque los productos innovadores deben cambiar el mundo, nuestro planeta. El mínimo impacto sobre el medioambiente se ha convertido en el nuevo estándar de eficiencia de la empresa.</p> <p>La transición a una economía circular resultó beneficiosa, ya que mejoró la competitividad. La empresa ofreció plazos de entrega atractivos para desarrollar y producir tejidos de lino, manteniendo una alta calidad y precios competitivos.</p> <p>Contribuyendo a la política global de sostenibilidad, la empresa buscó garantizar que las últimas colecciones de productos de lino ayuden a reducir la cantidad de residuos industriales que quedan en los procesos de producción, permitan la reutilización de las materias primas disponibles y garanticen la transparencia en la producción.</p> <p>En un mundo inundado de residuos textiles, la empresa ha dado un paso audaz hacia el cambio. Las innovadoras toallas desarrolladas por la empresa están confeccionadas íntegramente con tejidos reciclados, lo que les da una nueva vida y reduce la carga sobre el medioambiente. Al elegir tejidos reciclados, los consumidores no sólo están invirtiendo en productos de alta calidad, sino que también están tomando una decisión consciente para apoyar un planeta más verde y limpio.</p>   |
| <p>Enlace a la práctica:</p>            | <p><a href="https://linas.lt/">https://linas.lt/</a></p>  |

|  |  |
|--|--|
| <b>EL NOMBRE DE LA PRÁCTICA</b>  | ALGODÓN VERDE SUPREMO (Hilanderías Europeas Varvaessos SA)   |
| Autor  | UNIWA  |
| País   | GRECIA   |
| <b>BREVES CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA EN LA QUE SE HA IMPLEMENTADO LA BUENA PRÁCTICA</b> | <p>VARVARESOS SA European Spinning Mills es una empresa industrial textil de propiedad familiar, que ha estado operando (en su forma actual) durante más de seis décadas, mientras que su primera hilandería fue en 1908 en Naoussa, una vez que fue el centro industrial de la industria textil en Grecia. Hoy en día emplea a 200 trabajadores, con un alto nivel de know-how, con 55 líneas de producción equipadas con tecnología de punta, y produce productos especiales e innovadores para mercados extranjeros particularmente exigentes, con altas especificaciones técnicas como los textiles técnicos y los mercados de prendas de vestir de alto precio.</p> <p>La empresa es <b>líder en la producción de hilos en la Unión Europea, utilizando fibras procesadas a partir de prácticas sostenibles de cultivo de algodón</b> y otras fibras celulósicas, como las de eucaliptos y hayas. La empresa abastece a una amplia red de clientes, como unidades industriales de tejido y teñido, con productos innovadores, para la producción de tejidos destinados a satisfacer las necesidades de altos estándares de marcas de renombre mundial.</p> <p>La extroversión de la empresa y sus alianzas internacionales a largo plazo se reflejan en el alto porcentaje de sus exportaciones, que representan el 94% de su ciclo total de ventas, y demuestran el alto impacto que sus productos y servicios en los mercados exteriores.</p> |
| <b>RAZONES PARA SELECCIONAR ESTA PRÁCTICA</b>  | <p>Esta empresa fue seleccionada porque su visión es:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Liderar la transformación de la industria, hacia un futuro textil transparente, sostenible y ético.</li> <li>- Contribuir a la mejora de la calidad de vida de sus clientes a través de productos y servicios sostenibles, con respeto a los valores y principios morales que caracterizan al ciudadano europeo moderno.</li> <li>- Crear constantemente sinergias entre socios de toda la industria textil para crear igualdad de oportunidades, logrando las condiciones adecuadas para un futuro mejor y más sostenible para nuestro planeta y las próximas generaciones.</li> <li>- Actuar de forma proactiva en lo que respecta al medioambiente, ahorrando recursos y cuidando el bienestar de nuestro planeta y de todos los seres que lo habitan.</li> <li>- Mantener la responsabilidad ambiental y social.</li> <li>- Desarrollar estrategias de la empresa es liderar el camino hacia un futuro textil trazable, innovador y responsable.</li> </ul> <p>La empresa siempre tiene un papel activo en la investigación, experimentación e innovación, con el objetivo de minimizar el impacto ambiental y crear cadenas de suministro sostenibles. Varvaessos selecciona sólo materias primas inteligentes de primera calidad con identidad sostenible para toda la gama de productos.</p>   |

|   |  |
|---|--|
| <p><b>LA ESENCIA DE LA PRÁCTICA</b></p> | <p>Colección de hilos premium: SUPREME GREEN COTTON®: un proyecto único que <b>combina sostenibilidad y calidad desde la semilla de algodón hasta el hilo</b>, una solución sostenible única para la cadena de suministro textil. Un sistema innovador y socialmente responsable desde el campo de algodón hasta el hilo que apoya a los agricultores y empresas en las estribaciones de la montaña Olimpo. La empresa ubica toda la cadena de suministro hasta el hilo en un radio de 200 km, reivindicando semillas de algodón libres de OGM, ahorro de agua, reducción de emisiones de CO2, transparencia y trazabilidad.</p> <p>La iniciativa SUPREME GREEN COTTON nació, a partir de un producto nacional, el algodón griego, con un grupo especializado de productores, que producen, basándose en un protocolo de especificaciones especiales de sostenibilidad, un algodón de alta calidad, con prácticas de agricultura de precisión especializadas. Este algodón sostenible especial luego es procesado por socios certificados a lo largo de toda la cadena de producción, como nuestras desmotadoras, hilanderías, tejedoras, tejedores, tintoreros y fabricantes de prendas de vestir, hasta obtener un producto de prenda terminado.</p> |
| <p><b>APOYO A LA SOSTENIBILIDAD</b></p> | <p>Supreme Green Cotton es sostenible, como la filosofía de la empresa. A partir del cultivo del algodón el riego se realiza estrictamente mediante un sistema de riego por goteo. El cultivo del algodón es supervisado por equipos tecnológicos de última generación y un equipo seleccionado de agrónomos experimentados, lo que permite un <b>importante ahorro de recursos</b>. Durante el desmotado, una parte del consumo de energía se cubre con <b>fuentes renovables</b>. Subproductos como la torta de algodón y el aceite de algodón, que entran en la cadena alimentaria, tampoco son OGM. El <b>proceso de hilado es respetuoso con el medioambiente</b>, utiliza energía procedente de fuentes renovables y reutiliza el agua de lluvia. El ahorro energético se consigue mediante la instalación de filtros de armónicos, optimización del sistema de aire comprimido y sustitución de lámparas fluorescentes. Además, mediante el uso de un sistema de circulación de calefacción, el aire frío se transforma en caliente para fines de calefacción, ahorrando aproximadamente 20.000 litros de combustible al año.</p>   |
| <p>Enlace a la práctica:</p>            | <p><a href="https://varvaessos.eu/">https://varvaessos.eu/</a></p>   |

|  |   |
|--|---|
| <b>EL NOMBRE DE LA PRÁCTICA</b>  | Desarrollo Sostenible (“Atelier” Ioanna Kourbela)   |
| Autor  | UNIWA   |
| País   | GRECIA  |
| <b>BREVES CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA EN LA QUE SE HA IMPLEMENTADO LA BUENA PRÁCTICA</b> | Ioanna Kourbela “Atelier” crea colecciones de Alta Costura. La propuesta del diseñador son <b>creaciones artesanales elaboradas con materiales preciosos</b> , como organza de seda y satén, delicados encajes y tules, que cobran vida en los colores del Spectrum.  |
| <b>RAZONES PARA SELECCIONAR ESTA PRÁCTICA</b>  | Esta empresa fue seleccionada como ejemplo de alta costura en Grecia, que aplica métodos sostenibles.<br>La diseñadora participó en Textiles Clothing Business Labs (TCBL), un proyecto paneuropeo destinado a la remediación y renovación de la industria textil y de la confección. El objetivo de TCBL es que un porcentaje de la producción total de ropa regrese a Europa y se produzca bajo procedimientos certificados <b>de acuerdo con los principios del Desarrollo Sostenible</b> . En junio de 2017, como parte del proyecto piloto de TCBL, se presentó en Atenas una colección especial de Kourbela “Basics”. La colección cumplió con todos los nuevos estándares y regulaciones de la UE para el Desarrollo Sostenible.<br>Los materiales utilizados son fibras naturales, como algodón, lino y seda. |
| <b>LA ESENCIA DE LA PRÁCTICA</b>   | El <b>Desarrollo sostenible</b> ha sido el pilar principal de la filosofía de la empresa desde el primer día. Hoy la empresa ha participado activamente en la <b>difusión de la idea de sostenibilidad en la moda para proteger el medioambiente</b> , apoyar a nuestros semejantes, mantener vivos los pequeños talleres y preservar su tradición y artesanía.   |
| <b>APOYO A LA SOSTENIBILIDAD</b>   | La moda brinda a todos la oportunidad de expresarse con belleza, al tiempo que aporta calidad a la vida cotidiana. Según su propia definición, la moda debería proteger tanto al medioambiente como al ser humano.<br>Esta empresa participa en el movimiento “Sostenibilidad en la Moda” insistiendo en la necesidad de la sostenibilidad de los recursos, el trato justo a los trabajadores en cada etapa de la producción y la protección del consumidor en todo el mundo.   |
| Enlace a la práctica:  | <a href="https://kourbela.com/el/">https://kourbela.com/el/</a><br><a href="https://ioannakourbelaatelier.com/atelier/">https://ioannakourbelaatelier.com/atelier/</a>  |

|  |  |
|--|--|
| <b>EL NOMBRE DE LA PRÁCTICA</b>  | Moda Sostenible y Moda Slow  |
| Autor  | Universidad de Oradea  |
| País   | Rumania  |
| <b>BREVES CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA EN LA QUE SE HA IMPLEMENTADO LA BUENA PRÁCTICA</b><br><br>(nombre de la organización y 2-3 frases de sus características, el país, etc.) | "Pur.clothing" es una marca rumana de moda lenta con sede en Timisoara. La empresa tiene como objetivo remodelar la percepción de los compradores sobre la ropa y la necesidad de ella. Crean prendas cómodas, versátiles y con personalidad, que complementan el carácter de quien las porta y que, por último, dan respuesta a necesidades o problemáticas actuales. Los productos elaborados por "Pur.clothing" incluyen los valores que promueve la empresa, a saber: la importancia de pertenecer a una comunidad y asimilar sus tradiciones y costumbres, entendiendo la importancia de la naturaleza y el impacto que tenemos en el medioambiente. "Pur.clothing" se esfuerza por crear un sistema circular de circuito cerrado y educar a los consumidores sobre el consumo sostenible.  |
| <b>RAZONES PARA SELECCIONAR ESTA PRÁCTICA</b><br><br>(marca los aspectos más adecuados)  | Las razones para seleccionar las prácticas textiles sostenibles de "Pur.clothing" se atribuyen a los aspectos de atractivo ambiental, oportunidad de mercado, responsabilidad social, colaboración y educación del consumidor:<br><br>1."Pur.clothing" apuesta por la sostenibilidad mediante el uso, principalmente, de tejidos de fibras naturales de producción local y los residuos resultantes se recuperan y reutilizan de diversas formas. De esta forma se reduce el impacto sobre el medioambiente generado por los residuos textiles resultantes del proceso productivo.<br><br>2.La empresa se diferencia de las demás por crear prendas de vestir sostenibles, accesibles a todos, que transmiten algo a quien las usa. Las prendas creadas por ellos van más allá del límite de los simples objetos de uso y, a través de los proyectos que nacen en torno a ellos, les ayudan a implicarse en los entornos y ámbitos donde son necesarios: educación, protección del medioambiente, responsabilidad social, etc.<br><br>3.La empresa también se centra en educar a los consumidores y crear conciencia sobre el impacto que cada uno de nosotros tiene en el medioambiente y la comunidad. Al educar a los consumidores sobre la importancia de tomar decisiones ambientalmente conscientes, la empresa puede contribuir a un cambio más amplio hacia prácticas sostenibles. Estas actividades están dirigidas tanto a niños como a adultos. |
| <b>LA ESENCIA DE LA PRÁCTICA</b><br><br>(Descripción/esencia de la práctica)   | La práctica de "Pur.clothing" se centra en la producción de prendas duraderas, fabricadas con materiales sostenibles, la reducción de los residuos resultantes del proceso de producción mediante su reutilización de diversas formas, la implicación y educación de los consumidores y la búsqueda de un modelo circular, sistema con circuito cerrado. La  |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>combinación de estos elementos refleja su compromiso con la reducción del desperdicio textil y la promoción de una industria textil más sostenible. La esencia de la práctica "Pur.clothing" se puede describir como un enfoque que combina la protección del medioambiente y la educación del consumidor. El efecto y los resultados de la práctica "Pur.clothing" son reducir los residuos textiles, aumentar la conciencia de los consumidores y cambiar el comportamiento de una manera más sostenible.</p>  |
| <p><b>APOYO A LA SOSTENIBILIDAD</b><br/>(¿Cómo la práctica apoya la empresa ética y sostenible?)</p> | <p>La práctica de "Pur.clothing" apoya a las empresas sostenibles y con responsabilidad social de varias maneras:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sostenibilidad Ambiental mediante el uso de tejidos de fibras naturales de producción local. También integra parte de los muy pequeños restos de 100% algodón en un suelo fértil diseñado por Grădinescu Timișoara para un proyecto urbano llamado "Grădini Urbane". Los productos se entregan a los clientes en paquetes 100% LIBRES DE PLÁSTICO. Para ello se utilizan cajas de cartón reciclable, pegadas con cintas adhesivas de papel, con un adhesivo de fécula de patata.</li> <li>2. Economía Circular mediante la creación de un sistema de circuito cerrado y prueba de su dedicación a los principios de la economía circular. Por ejemplo: la empresa dona restos muy pequeños de material a gimnasios, para llenar sacos de boxeo o a fabricantes de pufs; reutilice las piezas intermedias de guata para los hombros grandes del vestido grande de lino con hombros descubiertos; a partir de prendas de punto rectangulares se confeccionan distintos modelos de camisetas sostenibles, etc.</li> <li>3. La Responsabilidad Social se manifiesta en la donación de piezas 100% algodón a Telesanziene, una ONG cuyo objetivo es educar a niñas de entornos desfavorecidos sobre la menstruación y la producción de toallas absorbentes reutilizables que ofrecen de forma gratuita.</li> <li>4. Cadena de suministro ética, centrándose en lugares de trabajo seguros y salarios justos, así como en la promoción de normas laborales éticas.</li> <li>5. La educación del consumidor se manifiesta a través de acciones encaminadas a aumentar la conciencia sobre la importancia del reciclaje y el consumo sostenible. Un ejemplo de ello son los talleres y kits creativos para niños de pur.kids, a través de los cuales aprenden a confeccionar sus propias prendas textiles, a partir de retales resultantes de la confección en su propio taller.</li> </ol> |
| <p>Enlace a la práctica:</p>   | <p><a href="https://www.pur.clothing/about">https://www.pur.clothing/about</a></p>  |

|  |  |
|--|--|
| <b>EL NOMBRE DE LA PRÁCTICA</b>  | Moda Sostenible y Reciclaje Textil   |
| Autor  | Universidad de Oradea  |
| País   | Rumania  |
| <b>BREVES CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA EN LA QUE SE HA IMPLEMENTADO LA BUENA PRÁCTICA</b><br><br>(nombre de la organización y 2-3 frases de sus características, el país, etc.) | “MODA ECO” Es una marca de moda artesanal de nicho, nacida del honesto deseo de luchar contra el desperdicio y la contaminación. La mayoría de sus prendas se producen en series de 4 piezas. En el proceso de fabricación, algunas piezas se cortan una a una mediante una técnica de sastrería tradicional. Como son los productores, siempre pueden rehacer las piezas bajo demanda en sales@bi-ecofashion.com , pero su deseo es eliminar el desperdicio y el consumo de recursos como resultado del exceso de producción y el hiperconsumo.   |
| <b>RAZONES PARA SELECCIONAR ESTA PRÁCTICA</b><br>(marca los aspectos más adecuados)  | Las razones para seleccionar “MODA ECO” Las prácticas textiles sostenibles se atribuyen al atractivo medioambiental.<br><br><ol style="list-style-type: none"> <li>1. Han confeccionado todas sus prendas de colores con nylon regenerado ECONYL®. El nylon regenerado ECONYL®, elaborado a partir de desechos como redes de pesca de los océanos y de la acuicultura, restos de telas de fábricas y alfombras destinadas a los vertederos, es infinitamente reciclable y puede abrir infinitas posibilidades para fabricantes, creadores y consumidores. Es exactamente igual que el nylon virgen y se puede reciclar, recrear y remodelar infinitamente. Lo que significa que se pueden crear nuevos productos y compra nuevos productos sin tener que utilizar nuevos recursos.</li> <li>2. En su diseño han eliminado, en la medida de lo posible, las piezas rígidas como accesorios o botones, para facilitar el procedimiento de deconstrucción y reciclaje.</li> <li>3. El aspecto minimalista, los materiales mono cortados para un fácil desmontaje, el uso de hilos con la misma composición de los materiales de la prenda facilita un bucle de suministro interminable, devolviendo los textiles desechados al ciclo.</li> <li>4. Utilizan, además de materiales reciclados, también tejidos naturales, como el lino y algunos tejidos naturales nuevos y extraordinarios, elaborados a partir de frutas, proteínas y conchas.</li> </ol> |
| <b>LA ESENCIA DE LA PRÁCTICA</b>   | La práctica "Bi ECO FASHION" se centra en la producción de prendas sostenibles, hechas de nylon regenerado ECONYL® o de materias primas naturales. El diseño de los productos y la eliminación de accesorios rígidos hacen que los productos sean fácilmente deconstructivos y reciclables.  |
| <b>APOYO A LA SOSTENIBILIDAD</b>   | Bi ECO FASHION se dedica a la moda sostenible, mediante: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Transparencia en el proceso de fabricación, tejidos y tecnología;</li> <li>- Condiciones de trabajo justas para todos los empleados;</li> <li>- Menores impactos negativos de la industria en el proceso de fabricación;</li> <li>- Transporte limitado, porque las prendas se confeccionan en un solo lugar;</li> </ul>   |

|                       |  |
|-----------------------|--|
|                       | <ul style="list-style-type: none"><li>- Artículos de calidad que puedes usar una y otra vez;</li><li>- Entregar cada artículo con las etiquetas colgantes que certifiquen la autenticidad de los valores declarados del tejido recuperado o reciclado;</li><li>- Construir una actividad amigable en lugar de una de rápido crecimiento.</li></ul> |
| Enlace a la práctica: | <a href="https://www.bi-ecofashion.com/">https://www.bi-ecofashion.com/</a>  |

|  |   |
|--|---|
| <b>EL NOMBRE DE LA PRÁCTICA</b>  | Moda Sostenible y Responsabilidad Social  |
| Autor  | Universidad de Oradea   |
| País   | Rumania   |
| <b>BREVES CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA EN LA QUE SE HA IMPLEMENTADO LA BUENA PRÁCTICA</b> | "ATELIER MERCI" es una empresa de ropa sostenible con sede en Bucarest, Rumania. La misión de "ATELIER MERCI" es ante todo una misión social, que no se centra en las tendencias, sino en crear productos que respeten al cliente, el medioambiente y la comunidad que nos rodea. Por eso la empresa trabaja con materiales naturales, materiales orgánicos, de bajo impacto en el medioambiente.   |
| <b>RAZONES PARA SELECCIONAR ESTA PRÁCTICA</b>  | <p>Las razones para seleccionar “Las prácticas textiles sostenibles de ATELIER MERCI se atribuyen al atractivo medioambiental y a la responsabilidad social.</p> <p>“ATELIER MERCI” se centra en la sostenibilidad:</p> <p>Todos los materiales utilizados están certificados como orgánicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizan algodón orgánico certificado Global Organic Textile Standard (GOTS). GOTS es el estándar mundial de procesamiento textil cuando se trata de fibras orgánicas. Al comprar un producto certificado GOTS, el usuario está seguro de que los materiales utilizados provienen de fuentes donde no se utilizan productos químicos, que obtiene un producto de alta calidad, seguro para usted y el planeta, y que las personas que trabajaron para crear este producto trabajan en buenas condiciones y reciben una remuneración justa.</li> <li>- Utilizan materiales certificados OEKO-TEX. Es una certificación global que cubre textiles "orgánicos y no orgánicos". El producto probado debe estar libre de más de 100 sustancias que se sabe que son nocivas para la salud humana, por lo que debe ser seguro para su salud.</li> <li>- Utilizan materiales naturales como 100% cáñamo o 100% lino. Los tejidos de cáñamo son hipoalergénicos y no irritan la piel, siendo un material parecido al lino. El cáñamo es uno de los tejidos más ecológicos del mundo. Su cultivo no requiere mucha agua ni el uso de pesticidas. Controla la erosión del suelo y produce oxígeno.</li> <li>- Utilizan envases sostenibles, de fabricación local (cuanto más corto es el camino desde la producción hasta el cliente, menor es la huella de emisiones), biodegradables, sin plástico y utilizando adhesivos naturales en lugar de sintéticos o derivados del petróleo.</li> <li>- Reciclan productos recibidos como donación (camisas y trajes de hombre). Al dar nueva vida a los artículos usados se puede reducir la cantidad de residuos</li> </ul> |

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
|                                  | Desde el punto de vista social, la empresa participa en diversas acciones benéficas. Por ejemplo, donan productos de Atelier Merci a la Cruz Roja Rumana para que los utilice en su tienda benéfica Bine Boutique. Asimismo, las donaciones obtenidas, a cambio de los productos fabricados o modificados por la empresa, apoyan las causas médicas y sociales de la asociación MERCI CHARITY BOUTIQUE.   |
| <b>LA ESENCIA DE LA PRÁCTICA</b> | La práctica de "ATELIER MERCI" se centra en la producción de prendas sostenibles, elaboradas con materiales orgánicos certificados o fibras 100% naturales, el reciclaje de productos obtenidos de donaciones y la participación en actividades sociales donando los beneficios obtenidos.  |
| <b>APOYO A LA SOSTENIBILIDAD</b> | La práctica de "ATELIER MERCI" apoya la empresa sostenible y de responsabilidad social de varias maneras: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sostenibilidad ambiental             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Toda la ropa de ATELIER MERCI está creada exclusivamente a partir de materiales naturales o materiales orgánicos.</li> <li>- Utilizan envases sostenibles, envases de fabricación local</li> </ul> </li> <li>2. Economía circular mediante la creación de un sistema de circuito cerrado y demostración de su dedicación a los principios de la economía circular mediante el reciclaje de productos recibidos de donaciones.</li> <li>3. Responsabilidad social: la empresa apoya diversas causas médicas y sociales.</li> </ol> |
| Enlace a la práctica:            | <a href="https://www.ateliermerci.ro/info/fag">https://www.ateliermerci.ro/info/fag</a>   |

|  |  |
|--|--|
| <b>EL NOMBRE DE LA PRÁCTICA</b>  | Moda Sostenible / Impresión Sostenible   |
| Autor  | Universidad de Oradea  |
| País   | Rumania  |
| <b>BREVES CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA EN LA QUE SE HA IMPLEMENTADO LA BUENA PRÁCTICA</b> | "Poartă-mă cu flori" es una marca sostenible del condado de Neamt que destaca no sólo por los materiales sostenibles utilizados, sino también por la forma en que se tiñen. En concreto, todas las piezas producidas son tintes vegetales, con la ayuda de plantas (azafrán, rosas, acianos, hojas de roble, etc.). Se utiliza un método tradicional, tintes vegetales.  |
| <b>RAZONES PARA SELECCIONAR ESTA PRÁCTICA</b>  | <p>Las razones para seleccionar las prácticas textiles sostenibles "Poartă-mă cu flori" se atribuyen a los aspectos de atractivo ambiental, oportunidad de mercado, responsabilidad social, colaboración y educación del consumidor:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. "Poartă-mă cu flori" se centra en la sostenibilidad no solo a través de los materiales sostenibles utilizados, sino también considerando la forma en que se tiñen.</li> <li>2. La empresa se diferencia de las demás por confeccionar ropa sostenible, las piezas producidas se tiñen de forma vegetal, con ayuda de plantas (azafrán, rosas, acianos, hojas de roble, etc.). Un método tradicional utilizado son los tintes vegetales.</li> <li>3. La empresa enfatiza la EDUCACIÓN al no desperdiciar textiles, especialmente los contaminantes (que contienen poliéster) y trae de vuelta a la atención de la COMUNIDAD un antiguo oficio, del siglo XIX, fechado en libros de perfiles que aún pueden estar ACTUALIZADOS y puestos en práctica por de cada uno de nosotros, es decir, el teñido sostenible, con la ayuda de plantas.</li> </ol> |
| <b>LA ESENCIA DE LA PRÁCTICA</b>   | La practica de "Poartă-mă cu flori" se centra en la producción de ropa sostenible, hecha de materiales sostenibles, tintes vegetales con la ayuda de plantas. La empresa también participa en actividades destinadas a la participación y educación de los consumidores, organizando talleres donde se enseña a los interesados a poner en Practica un antiguo oficio llamado "plantas muriendo naturalmente". La esencia de la práctica.Poartă-mă cu flori" puede describirse como un enfoque que combina la protección del medioambiente y la educación del consumidor. El efecto y los resultados del "Poartă-mă cu flori"Las prácticas son reducir el impacto ambiental generado por los procesos de teñido de textiles, aumentar la conciencia del consumidor y cambiar el comportamiento de una manera más sostenible.   |
| <b>APOYO A LA SOSTENIBILIDAD</b>   | <p>Práctica de "Poartă-mă cu flori" apoya la empresa sostenible de varias maneras:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sostenibilidad Ambiental a través de los materiales sostenibles utilizados y la forma de teñirlos.</li> </ol>   |

|  |   |
|--|---|
| (¿Cómo la práctica apoya la empresa ética y sostenible?) | <p>2. Economía Circular RECICLANDO tejidos naturales que les den una nueva identidad y vida.</p> <p>3. Cadena de suministro ética, centrándose en lugares de trabajo seguros y salarios justos, así como en la promoción de normas laborales éticas.</p> <p>4. La educación del consumidor se manifiesta a través de acciones encaminadas a aumentar la conciencia sobre la importancia de reducir los residuos textiles (especialmente los contaminantes) y la posibilidad de sustituir el teñido químico de los textiles por uno vegetal que no afecte en modo alguno al medioambiente.</p> |
| Enlace a la práctica:                                    | <a href="https://www.facebook.com/poartamacuflori/">https://www.facebook.com/poartamacuflori/</a>   |



|  |  |
|--|--|
| <b>EL NOMBRE DE LA PRÁCTICA</b>  | Innovación sostenible para el futuro del denim   |
| Autor  | UPV  |
| País   | España   |
| <b>BREVES CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA EN LA QUE SE HA IMPLEMENTADO LA BUENA PRÁCTICA</b> | <p>Fundada en 1944, Jeanologia comenzó como una consultora especializada en acabados denim. Con el tiempo, evolucionó hasta convertirse en un fabricante de tecnología, pionero en soluciones textiles sostenibles y nuevas tecnologías innovadoras. La misión global de la marca es cultivar una industria textil ética, sostenible y ecoeficiente.</p> <p>Actualmente, Jeanologia está a la vanguardia de la transformación del panorama textil mediante la introducción de tecnologías de vanguardia como el láser, el ozono y el e-flow. Estas innovaciones no solo mejoran la productividad, sino que también dan como resultado reducciones significativas en el consumo de agua y energía, al tiempo que eliminan emisiones y desechos nocivos.</p>   |
| <b>RAZONES PARA SELECCIONAR ESTA PRÁCTICA</b>  | <p>Las razones para seleccionar las prácticas textiles sostenibles de Jeanologia se atribuyen a la innovación, la ventaja competitiva, el respeto al medioambiente, la oportunidad de mercado y la responsabilidad social:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La empresa se centra en la sostenibilidad mediante la creación de tecnologías que eliminan o reducen directamente los volúmenes de agua y productos químicos utilizados en sus procesos. También diseña tecnologías para ahorrar la producción de tejidos de prueba a través del diseño digital.</li> <li>2. Al adoptar un enfoque sostenible, la empresa se diferencia de otras marcas bien establecidas en la industria de producción de tecnología y maquinaria textil convencional.</li> <li>3. También han diseñado el software EIM, una herramienta robusta y distintiva capaz de evaluar el impacto ambiental y la viabilidad económica del proceso de fabricación final de la prenda. Este software juega un papel crucial en la mejora de la fabricación de mezclilla, haciéndola más sostenible ambientalmente.</li> <li>4. El compromiso de Jeanologia va más allá de la responsabilidad medioambiental y se extiende al bienestar de los trabajadores del sector. La aplicación de sus tecnologías innovadoras permite a los empleados evitar el contacto directo con diversas sustancias y compuestos químicos que suponen importantes riesgos para la salud.</li> </ol> |
| <b>LA ESENCIA DE LA PRÁCTICA</b>   | <p>La sostenibilidad está integrada en el núcleo de Jeanologia.</p> <p>Reconocida por su dedicación a ser pionera en tecnologías sostenibles en la industria del denim, Jeanologia ha liderado varias iniciativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecnología E-Flow: la empresa ha innovado con tecnologías como E-Flow, un sistema de lavado de denim con ozono que sustituye al agua. Este enfoque disminuye significativamente el consumo de agua y químicos en el proceso de lavado, mostrando un compromiso con el cuidado del medioambiente.</li> </ul>  |

|   |   |
|---|---|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• G2 Ozone: G2 Ozone de Jeanologia es una tecnología de acabado que utiliza ozono y nanoburbujas para lograr efectos de lavado sin agua en la producción de mezclilla. Este método juega un papel clave a la hora de minimizar el impacto ambiental asociado con el lavado tradicional de mezclilla, reduciendo la huella hídrica y química.</li> <li>• Tecnología láser: la tecnología láser ha sido una fuerza revolucionaria en la industria del denim, actuando como una fuente térmica para eliminar el tinte índigo mediante sublimación. Esta innovación no sólo elimina procesos dañinos para los trabajadores, sino que también reduce los costos operativos. La adopción de la tecnología láser ha contribuido positivamente al medioambiente al reducir el uso de productos químicos y agua en comparación con los métodos tradicionales de lavado de mezclilla.</li> <li>• Marca electrónica X: eMark X es un software de última generación totalmente desarrollado para tecnología láser. Esta nueva y revolucionaria herramienta mejora la velocidad del marcado láser simplificando los procesos y aumentando la productividad industrial. Es capaz de adaptar automáticamente el diseño láser a las tallas S, M, L y XL. Esto evita la generación de muestras.</li> <li>• E-Designer: definida como una tecnología 2D hiperrealista para el diseño de jeans, e-Designer ha demostrado ser fundamental para reducir las muestras físicas en un 80% durante el proceso de creación y diseño, mostrando eficiencia y sostenibilidad.</li> </ul> |
| <p><b>APOYO A LA SOSTENIBILIDAD</b></p> | <p>Jeanologia apoya la sostenibilidad a través de diversas iniciativas y tecnologías innovadoras que abordan los desafíos ambientales y sociales de la industria textil. Desde el desarrollo de tecnologías pioneras hasta sus acciones fuera del negocio, Jeanologia demuestra su compromiso con las prácticas sostenibles de forma totalmente integrada.</p> <p>Jeanologia ha ampliado su compromiso con la sostenibilidad más allá de su negocio principal, participando en una serie de iniciativas que reflejan su dedicación al bienestar global. Los ejemplos incluyen participar en iniciativas de recolección de plástico en playas con varias ONG, financiar la construcción de pozos de agua en áreas con escasez de agua, plantar más de 600 árboles, crear guarderías en países donde se necesitan y muchas otras iniciativas. Los diversos esfuerzos de la empresa ejemplifican su enfoque para impactar positivamente tanto el medioambiente como las comunidades de todo el mundo.</p>  |
| <p>Enlace a la práctica:</p>            | <p><a href="https://www.jeanologia.com/sustainability/">https://www.jeanologia.com/sustainability/</a></p>  |

|  |  |
|--|--|
| <b>EL NOMBRE DE LA PRÁCTICA</b>  | Calcetines Sostenibles - Océanos más limpios   |
| Autor  | KTU  |
| País   | Lituania   |
| <b>BREVES CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA EN LA QUE SE HA IMPLEMENTADO LA BUENA PRÁCTICA</b> | <p>“Ūkai” es una empresa textil sostenible con sede en Lituania y tiene como objetivo reducir los residuos plásticos mediante el uso de materiales reciclados en sus productos y promoviendo el reciclaje a través de sus productos. La empresa se especializa en la fabricación de calcetines ecológicos elaborados a partir de una mezcla de PET reciclado, algodón orgánico, poliamida y elastano. La empresa colabora con el Plastic Bank, donando una parte de sus ventas para apoyar los esfuerzos de reciclaje de plástico. Además, priorizan la responsabilidad social, garantizando lugares de trabajo seguros y salario justo. Ūkai se esfuerza por crear un sistema circular de circuito cerrado y educar a los consumidores sobre el consumo sostenible.</p>   |
| <b>RAZONES PARA SELECCIONAR ESTA PRÁCTICA</b>  | <p>Las razones para seleccionar las prácticas textiles sostenibles “Ūkai” se atribuyen a los aspectos de atractivo ambiental, ventaja competitiva, oportunidad de mercado, responsabilidad social, colaboración y educación del consumidor:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La empresa se centra en la sostenibilidad mediante la reducción de residuos plásticos y se alinea con la creciente demanda del mercado de productos ecológicos. Al ofrecer calcetines fabricados con botellas de PET recicladas, aprovechan el movimiento ecológico, que puede atraer a consumidores conscientes del medioambiente.</li> <li>2. Al adoptar un enfoque sostenible, la empresa se diferencia de marcas bien establecidas en la industria de fabricación de calcetines, ya que su propuesta de venta única de reducir el desperdicio de botellas de plástico en un par de calcetines puede ayudarles a atraer clientes que priorizan la sostenibilidad.</li> <li>3. El éxito de su campaña Kickstarter indica que existe una demanda en el mercado de productos textiles sostenibles.</li> <li>4. El compromiso de la empresa con la responsabilidad social puede resonar en los consumidores con conciencia social. Apoyar a las marcas que priorizan la responsabilidad social se ha vuelto importante para muchos consumidores.</li> <li>5. La colaboración de la empresa con Plastic Bank demuestra su compromiso para abordar la contaminación plástica y apoyar a las comunidades costeras y, además, proporciona un beneficio social, creando una imagen positiva para la marca.</li> <li>6. La empresa también está centrada en la educación del consumidor y la sensibilización sobre los plásticos reciclados y el consumo sostenible. Al educar a los consumidores sobre la importancia de tomar decisiones</li> </ol> |

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
|                                  | ambientalmente conscientes, la empresa puede contribuir a un cambio más amplio hacia prácticas sostenibles.   |
| <b>LA ESENCIA DE LA PRÁCTICA</b> | La práctica de “Ūkai” se centra en la producción de calcetines sostenibles en colaboración con Plastic Bank, involucrando y educando a los consumidores y apuntando a un sistema circular de circuito cerrado. La combinación de estos elementos refleja su compromiso con la reducción de los residuos plásticos y la promoción de una industria textil más sostenible. La esencia de la práctica de la empresa radica en su modelo de negocio sostenible y su compromiso de reducir los residuos plásticos mediante la producción de calcetines a partir de botellas de PET recicladas. Puede describirse como un enfoque que combina conciencia ambiental, colaboración efectiva y educación del consumidor. El efecto y los resultados de la práctica son la reducción de los residuos plásticos, el impacto social y ambiental en la sociedad, la sensibilización de los consumidores y el cambio de comportamiento hacia uno más sostenible.                    |
| <b>APOYO A LA SOSTENIBILIDAD</b> | La práctica del «Ūkai» apoya la empresa sostenible y ética de varias maneras: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sostenibilidad medioambiental mediante el uso de materiales reciclados y la reducción de residuos plásticos.</li> <li>2. Economía Circular mediante la creación de un sistema de bucle cerrado y la demostración de su dedicación a los principios de la economía circular.</li> <li>3. Responsabilidad Social colaborando con el Banco de Plástico y donando una parte de sus ventas para apoyar iniciativas de recogida de residuos y comunidades costeras, contribuyendo a un impacto social positivo.</li> <li>4. Cadena de suministro ética centrándose en lugares de trabajo seguros y salarios justos, así como i la promoción de normas laborales éticas.</li> <li>5. Educación de los consumidores para que tomen decisiones más sostenibles y concienciación sobre la importancia del reciclaje y el consumo sostenible.</li> </ol> |
| Enlace a la práctica:            | <a href="https://www.ukai.eu/about-us/">https://www.ukai.eu/about-us/</a>   |

|  |  |
|--|--|
| <b>EL NOMBRE DE LA PRÁCTICA</b>  | Transición exitosa al Ecodiseño  |
| Autor  | KTU  |
| País   | Lituania   |
| <b>BREVES CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA EN LA QUE SE HA IMPLEMENTADO LA BUENA PRÁCTICA</b> | LTP Garment Lituania es parte de la empresa internacional LTP Group, que estableció objetivos claros sobre cómo mejorar el impacto social y ambiental en sus fábricas. La empresa avanza en pequeños pasos, evaluando qué cambios puede realizar y lograr. LTP Garment atiende a clientes desde 2 centros de innovación, uno en Europa y otro en Asia. El centro europeo de innovación está ubicado en Lituania. LTP Garment ocupa una posición estratégica en la cadena de suministro entre proveedores de materiales y marcas, desempeñando un papel fundamental desde la etapa del concepto hasta la entrega de los productos finales.  |
| <b>RAZONES PARA SELECCIONAR ESTA PRÁCTICA</b>  | <p>LTP Garment Lituania comenzó su viaje hacia la sostenibilidad hace varios años con un enfoque inicial en las certificaciones sociales y ambientales para los materiales utilizados en los procesos de fabricación y embalaje de productos manufacturados. La compañía estableció un modelo de gobernanza de la sostenibilidad y hace de la sostenibilidad un tema de importancia estratégica al mismo nivel que los asuntos comerciales. LTP Garment Lituania reúne tres comités diferentes que están relacionados con diferentes logros de sostenibilidad. Los comités evalúan las posibilidades de producción y establecen objetivos. Todos los objetivos y resultados alcanzados se evalúan anualmente. Una parte importante de la huella ambiental se produce en la cadena de suministro, especialmente en la etapa de fabricación. Todos los proveedores deben seguir el Código de conducta de la empresa. La empresa se asegura de que los artículos entregados cumplan con los requisitos de la Directiva REACH establecida por la CE. Además, LTP Garment Lituania exige a los proveedores que garanticen que la documentación de cumplimiento cumple con los estándares de condiciones sociales y comportamiento ético de la empresa.</p> <p>LTP Garment Lituania es auditada por empresas externas en el contexto de las certificaciones sociales y medioambientales (ISO 14001, STeP). La empresa revisa periódicamente políticas internas como el Código de Conducta y Ética.</p> |
| <b>LA ESENCIA DE LA PRÁCTICA</b>   | <p>Paso a paso, LTP Garment Lituania priorizó tres compromisos de sostenibilidad que incluyen nueve temas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atención a las personas:             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Lesiones y accidentes</li> <li>b. Salud ocupacional</li> <li>c. Condiciones de trabajo justas</li> <li>d. Salarios y beneficios justos.</li> </ol> </li> <li>2. Adopte la durabilidad y la circularidad:</li> </ol>  |

|   |   |
|---|---|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Abastecimiento de materiales reciclados, reciclables y duraderos.</li> <li>b. Desarrollo de productos sostenibles e innovación de diseño para la circularidad.</li> <li>c. Gestión y eliminación de residuos de producción.</li> </ul> <p>3. Luchar por el clima:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Fuente de energía renovable</li> <li>b. Eficiencia energética.</li> </ul> <p>Se anima a los empleados de LTP Garment Lituania a centrarse en una serie de iniciativas en el negocio diario, ya que muchos pequeños cambios contribuyen a fomentar un nuevo mañana. Entre las pequeñas cosas, se añaden sensores a las fuentes de luz, se reutiliza el papel impreso y se implementa el cambio de vasos/botellas de plástico a vasos reutilizables. Todas las iniciativas cambian el estilo de vida de los empleados y aportan conciencia e inspiración a los clientes, proveedores y socios comerciales. Es esencial para LTP Garment Lituania brindar oportunidades a los empleados para que desarrollen sus habilidades y mejoren continuamente las condiciones laborales, sociales y de vida. La empresa se compromete a garantizar una alta seguridad en el trabajo y a involucrar a los socios comerciales para que sus propios empleados cumplan con los altos estándares sociales de la industria.</p> <p>Como fabricante de múltiples marcas de prendas de vestir. LTP Garment Lituania asume la responsabilidad de colaborar con proveedores de materias primas, desarrolladores de productos e innovaciones en diseño para mayor durabilidad y diseño para desmontaje. La empresa promueve el intercambio de conocimientos y los estándares de sostenibilidad para impulsar la transformación de la industria, minimizar los residuos de producción y optimizar el reciclaje de residuos.</p> <p>La producción en Lituania se abastece al 100% de energía con certificados ecológicos y de paneles solares propios. Los proveedores de electricidad en Lituania proporcionan certificados de fuentes de energía renovables, que indican que toda la electricidad proviene de fuentes renovables. La empresa también procede a celebrar acuerdos de compra de energía (PPA) para cubrir su uso futuro de electricidad.</p> |
| <p><b>APOYO A LA SOSTENIBILIDAD</b></p> | <p>LTP Garment Lituania implementa la lucha contra los desafíos ambientales y el cambio climático a través de la colaboración y la asociación, involucrando a empleados, proveedores y clientes. La agenda de sostenibilidad cambia constantemente, por lo que es fundamental mantener las prioridades actualizadas.</p> <p>Se implementa una nueva evaluación de doble materialidad para priorizar las actividades de sostenibilidad en función del impacto en el medioambiente y la sociedad y el impacto financiero.</p> <p>LTP Garment Lituania exige que todos los proveedores sigan los estándares de sostenibilidad para garantizar que los artículos producidos y entregados cumplan con los requisitos REACH, así como que presenten la documentación necesaria para garantizar los más altos estándares de condiciones sociales y comportamiento ético.</p>   |

|                       |  |
|-----------------------|--|
|                       | La empresa intenta reducir al máximo el desperdicio general de tela de la producción y mostrar el valor de la tela sobrante. |
| Enlace a la práctica: | <a href="https://www.ltpgroup.com">https://www.ltpgroup.com</a>  |



|  |   |
|--|---|
| <b>EL NOMBRE DE LA PRÁCTICA</b>  | Camisas resistentes a las manchas, sin arrugas, de fácil cuidado, de secado rápido, etc. y sostenibles  |
| Autor  | UPV   |
| País   | España  |
| <b>BREVES CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA EN LA QUE SE HA IMPLEMENTADO LA BUENA PRÁCTICA</b> | <p>La marca Sepiia surgió en 2016 bajo la visión de Federico Sainz de Robles, un joven ingeniero que busca revolucionar la industria de la moda. La motivación surgió de la observación de que, a pesar de los avances tecnológicos en otros campos, la ropa cotidiana todavía presentaba problemas como arrugas, manchas y baja durabilidad, lo que también contribuía a la contaminación ambiental debido a la producción globalizada.</p> <p>En 2016 recibió el apoyo de Lanzadera, una aceleradora de empresas que brinda apoyo a emprendedores. Luego, en 2018, participaron del programa de Residencia para recibir mentoría y estrategias de aceleración para su fase de crecimiento; mientras que en 2020 participaron en el programa Maze X para startups europeas con impacto social y medioambiental.</p> <p>La filosofía de Sepiia se centra en abordar las cuestiones medioambientales relacionadas con la industria de la moda. La empresa pretende ofrecer una alternativa más sostenible mediante el desarrollo de prendas que generen un impacto ambiental positivo. Además, la empresa se distingue por su compromiso con la proximidad y la responsabilidad social, fabricando su tejido en España y confeccionando las prendas en Portugal.</p> |
| <b>RAZONES PARA SELECCIONAR ESTA PRÁCTICA</b>  | <p>Sepiia se sitúa en el 5% superior de empresas B Corp, donde sólo hay 6 marcas de moda en España, por su esfuerzo en el ámbito medioambiental para hacer moda sostenible, circular, duradera y local.</p> <p>Por sus tecnologías e iniciativas sociales y sostenibles Sepiia ha recibido multitud de logros y premios, como el Premio Generación en 2020 impulsado por Cotec y Deloitte, premio al emprendimiento social y solidario en 2019 por proyectos originales, creativos, innovadores y generadores de impacto por Premios Mad+. En 2018 quedaron finalistas en la categoría de innovación de los Premios Nacionales de la Industria de la Moda en España. En 2021 también ganaron el primero de la iniciativa Fashion Startup Contest.</p>   |
| <b>LA ESENCIA DE LA PRÁCTICA</b>   | <p>Las prendas inteligentes producidas por Sepiia son el resultado de una cuidadosa consideración de la sostenibilidad y la innovación en la industria de la moda. Estas prendas están diseñadas con propiedades que van más allá de lo convencional y ofrecen beneficios reales tanto para quienes las usan como para el medioambiente.</p> <p>En primer lugar, las características únicas de las prendas inteligentes de Sepiia incluyen propiedades antimanchas, antiarrugas, neutralizadoras de olores y antimarcas del sudor. Estas cualidades no sólo mejoran la durabilidad de las prendas, alargando su vida útil al reducir la necesidad de lavados frecuentes, sino que también aportan comodidad y frescura durante todo el tiempo de uso.</p>   |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>Lo que hace que estas prendas sean aún más destacables es su compromiso con la sostenibilidad. El material utilizado en la fabricación de los productos Sepiia es 100% reciclado y reciclable. Esta elección consciente de materiales ayuda a reducir la dependencia de recursos vírgenes y minimizar el impacto ambiental asociado con la producción de ropa convencional.</p> <p>Además, Sepiia adopta una estrategia de prendas monomaterial, simplificando el proceso de reciclaje al final de la vida útil de la prenda. Esta característica no sólo facilita el reciclaje al eliminar la necesidad de separar diferentes componentes, sino que también se alinea con los principios de la economía circular al minimizar la generación de residuos y fomentar la reutilización de recursos.</p> <p>En definitiva, las prendas inteligentes de Sepiia no sólo incorporan tecnologías avanzadas para mejorar la experiencia de usuario, sino que también suponen un paso significativo hacia una moda más sostenible y consciente. Con su apuesta por la reciclabilidad, la economía circular y la adopción de materiales reciclados, Sepiia demuestra cómo la innovación y la responsabilidad medioambiental pueden ir de la mano en la industria de la moda.</p> |
| <p><b>APOYO A LA SOSTENIBILIDAD</b></p> | <p>Sepiia apuesta por la sostenibilidad, la recirculación y el cuidado del medioambiente en todos los procesos de fabricación de sus productos. Según la marca, podrían llenar de agua 2.000 piscinas olímpicas y dar la vuelta al mundo 30 veces con el CO2 que han ahorrado en su producción desde 2017.</p> <p>Con su innovadora producción consiguen ahorrar un 98% de agua y un 51% de CO2 respecto a fabricar la misma prenda con algodón convencional.</p> <p>Con características antimanchas, antiarrugas y neutralizadores de olores, sus prendas requieren menos procesos de lavado en casa, lo que reduce el consumo de agua de los usuarios.</p> <p>Aunque la marca persigue el máximo aprovechamiento de sus tejidos, en ocasiones se encuentran con tejido sobrante, por lo que han creado una alianza con Recovo, una plataforma B2B que promueve la circularidad transformando los excedentes textiles de diferentes empresas en nuevos recursos para otras industrias del interior. el sector de la moda.</p> <p>Además, Sepiia propone a sus clientes que cuando quieran deshacerse de su prenda de marca se la devuelvan. De esta forma el proveedor de hilo puede reciclar el hilo y darle una tercera vida al material.</p>                          |
| <p>Enlace a la práctica:</p>            | <p><a href="https://sepia.com/">https://sepia.com/</a></p>  |

|  |  |
|--|--|
| <b>EL NOMBRE DE LA PRÁCTICA</b>  | Las zapatillas de deporte más raras pero sostenibles del mundo   |
| Autor  | UPV  |
| País   | España   |
| <b>BREVES CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA EN LA QUE SE HA IMPLEMENTADO LA BUENA PRÁCTICA</b> | <p>En 2019, Aitor Carratalá y Roberto Mohedano formaron parte del equipo técnico de fútbol para personas con discapacidad visual de Alicante (España), lo que dio origen al nacimiento de Timpers. Inicialmente, habían introducido una línea de zapatos convencionales sin características distintivas. Un día, presentaron estos zapatos a los miembros del equipo y se sorprendieron de cómo las personas con discapacidad visual podían percibir los zapatos sólo con el tacto. Inspirados por esta revelación, se embarcaron, junto con Diego Soliveres, en un viaje para crear calzado inclusivo, accesible y elegante para todos.</p> <p>A medida que la visión evolucionó, también lo hizo la composición de la empresa. Hoy en día, Timpers es un testimonio de inclusión, ya que toda su plantilla está formada por personas con discapacidad. El compromiso de la empresa de crear calzado accesible y de moda no solo ha transformado la forma en que las personas experimentan el calzado, sino que también ha fomentado un entorno donde prosperan la diversidad y la creatividad.</p>   |
| <b>RAZONES PARA SELECCIONAR ESTA PRÁCTICA</b>  | <p>La marca Timpers, aunque todavía muy pequeña, destaca del resto de marcas de zapatillas por su filosofía inclusiva. El 100% de la plantilla de la marca son personas con discapacidad, como ellos mismos dicen: “entre todos los empleados no hacen una persona sana”.</p> <p>La elección de la marca Timpers va más allá de su vertiente de inclusión social, englobando también un importante compromiso con la sostenibilidad. La marca destaca por la cuidada elección de las materias primas utilizadas en la fabricación de su calzado, proviniendo cada componente de fuentes naturales o recicladas.</p> <p>De acuerdo con su enfoque sostenible, Timpers se esfuerza por seleccionar materiales que minimicen el impacto ambiental. Utilizan materias primas de origen natural, aprovechando recursos renovables, y también incorporan en sus diseños materiales reciclados, contribuyendo así a la reducción de residuos y la preservación de recursos no renovables.</p> <p>Este enfoque holístico de la sostenibilidad no sólo refleja el compromiso ético de la marca, sino que también refleja una creciente conciencia medioambiental entre los consumidores. Al elegir los productos Timpers, los clientes no sólo apoyan la inclusión social, sino que también contribuyen activamente a la promoción de prácticas sostenibles en la industria del calzado. La marca se convierte así en un ejemplo inspirador de cómo la moda puede fusionar la inclusión social y la sostenibilidad, ofreciendo opciones de estilo conscientes y respetuosas con el medioambiente.</p> |

|   |   |
|---|---|
| <p><b>LA ESENCIA DE LA PRÁCTICA</b></p> | <p>Siguiendo la filosofía de fabricación de Timpers, cada producto está cuidadosamente diseñado y producido de forma totalmente artesanal en Alicante (España). Este enfoque artesanal no sólo garantiza una calidad superior y atención al detalle, sino que también fomenta un impacto positivo tanto en la humanidad como en el medioambiente. Aproximadamente 10 profesionales de la industria altamente calificados participan en el proceso de producción de cada par de zapatillas.</p> <p>Al centralizar toda la producción en la misma ciudad, Timpers elimina la necesidad de transporte de larga distancia, ayudando así a reducir las emisiones de carbono asociadas a la logística del transporte. Este enfoque de fabricación localizada no sólo apoya la economía local, sino que también fomenta prácticas sostenibles dentro de la comunidad.</p> <p>Timpers destaca aún más su compromiso con la sostenibilidad mediante el uso de materiales naturales. El material principal del calzado es 100% algodón orgánico. El interior del zapato incorpora una mezcla de 70% fibra de bambú y 30% poliéster reciclado, que ofrece mayor durabilidad y resistencia a bacterias y hongos, evitando así olores desagradables y roturas tempranas del tejido. La suela es de caucho natural, vulcanizada y adherida al zapato sin necesidad de pegamentos ni disolventes, mediante una goma adhesiva de origen natural. Además, la plantilla extraíble está hecha de espuma de poliuretano derivada de materiales 100% reciclados, lo que ejemplifica la dedicación de Timpers a la fabricación respetuosa con el medioambiente.</p> |
| <p><b>APOYO A LA SOSTENIBILIDAD</b></p> | <p>Timpers es un ejemplo de diversidad, inclusión y sostenibilidad. El compromiso de la marca con la inclusión va más allá de su plantilla y está inherentemente integrado en el diseño del producto. Destacan los cordones redondeados para facilitar el ajuste, los colores de alto contraste para ayudar a las personas con discapacidad visual y la incorporación de Braille en zapatos, embalajes, etiquetas y otros elementos.</p> <p>Esta dedicación a la inclusión se complementa con el espíritu sostenible de Timpers, evidente en la cuidadosa selección de materiales, todos ellos de origen natural. Estos materiales no sólo requieren menos agua, sino que también generan una cantidad mínima de aguas residuales, libres de compuestos químicos tóxicos y perjudiciales para el medioambiente.</p> <p>La sostenibilidad de la marca se ve reforzada por su producción localizada en Alicante, una práctica que reduce significativamente las emisiones de CO2 en comparación con las empresas que producen en el extranjero. Este enfoque se alinea con el compromiso de Timpers de minimizar su impacto ambiental y apoyar a las comunidades locales.</p>   |
| <p>Enlace a la práctica:</p>            | <p><a href="https://www.timpersbrand.com/">https://www.timpersbrand.com/</a></p>  |

|  |   |
|--|---|
| <b>EL NOMBRE DE LA PRÁCTICA</b>  | Único, hecho a mano, kilómetro 0 y atemporal - Tu complemento perfecto by COBA  |
| Autor  | UPV   |
| País   | España  |
| <b>BREVES CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA EN LA QUE SE HA IMPLEMENTADO LA BUENA PRÁCTICA</b> | <p><b>Complementos COBA</b> nació en 2013, después de que Andrea Coderch Valor, fundadora de la marca, viviera 3 meses en Tokio. Allí aprendió sobre el enfoque japonés del diseño, el valor que le dan a los artesanos y los productos que fabrican, el uso de materiales de primera calidad y el hecho de que se niegan a usar y tirar.</p> <p>De regreso a su ciudad natal, Alcoy (España), situada en una zona textil, analizó la situación y decidió implementar todos los valores aprendidos en una empresa de complementos, utilizando materiales de primera calidad que habían sido descatalogados por las industrias locales, ya sea porque eran de temporadas anteriores, o por confusión sobre la posición del color de una lana, etc.</p>   |
| <b>RAZONES PARA SELECCIONAR ESTA PRÁCTICA</b>  | <p>Esta iniciativa ha sido elegida para demostrar que también hay pequeños negocios que apoyan la sostenibilidad y las prácticas para evitar el fast fashion, centrándose en la reutilización de textiles para darles una segunda oportunidad, cuidando así el medioambiente.</p> <p>La iniciativa propuesta por COBA demuestra que los textiles catalogados como residuos por las empresas textiles son de gran utilidad para nuevas aplicaciones, como en este caso para la fabricación de bolsas.</p>  |
| <b>LA ESENCIA DE LA PRÁCTICA</b>   | <p>Las materias primas utilizadas en la fabricación de los accesorios COBA proceden de industrias textiles situadas en un radio no superior a 50 kilómetros de Alcoy, evitando así el uso de transporte de materiales y por tanto la generación de CO2, siguiendo un enfoque de producción a kilómetro cero.</p> <p>COBA es 100% artesanal y local, utiliza sobrantes de textiles que las empresas han retirado de su stock, aquellos tejidos de hogar que han pasado de moda, aquellos textiles que han sufrido un pequeño error en su diseño y por tanto no se utilizan, etc. aun así siguen siendo materiales de primera calidad.</p> <p>Al trabajar con pequeños trozos de tela y piel, cada artículo de COBA es único e irrepetible. En su pequeño taller seleccionan el color/estampado exterior, lo combinan con la piel y el interior del producto, y finalmente eligen un hilo que destaque.</p> |
| <b>APOYO A LA SOSTENIBILIDAD</b>   | <p>En COBA, su compromiso con la sostenibilidad se encuentra en cada aspecto de sus operaciones. Así es como COBA contribuye a la sostenibilidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Abastecimiento local para reducir las emisiones de carbono: COBA adopta una filosofía de producción de kilómetro cero, promoviendo la responsabilidad ambiental a través de asociaciones locales y minimizando las emisiones de CO2.</li> </ul>  |

|                       |   |
|-----------------------|---|
|                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Upcycling y artesanía: a través del upcycling de tejidos de multitud de empresas, les dan una nueva vida, transformando lo que antes se consideraba inutilizable en accesorios COBA únicos y exquisitos. COBA utiliza una técnica de patronaje a escala para diseñar los patrones de sus bolsos, de esta manera consigue utilizar el 100% del material textil y evitar la generación de residuos textiles.</li> <li>• Prendas exclusivas y únicas: cada prenda COBA es testimonio de individualidad y artesanía irrepetible.</li> </ul> <p>En COBA, la sostenibilidad no es sólo una meta; es una parte inherente de su identidad, que se refleja en las decisiones que toman y los productos excepcionales que crean.</p> |
| Enlace a la práctica: | <a href="https://www.cobacomplements.es/es/">https://www.cobacomplements.es/es/</a>   |



|  |  |
|--|--|
| <b>EL NOMBRE DE LA PRÁCTICA</b>  | Reciclando los océanos: desde desechos oceánicos hasta prendas modernas en tu guardarropa  |
| Autor  | UPV  |
| País   | España   |
| <b>BREVES CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA EN LA QUE SE HA IMPLEMENTADO LA BUENA PRÁCTICA</b> | <p>Fundada en 2009 bajo la dirección de Javier Goyeneche, ECOALF se ha distinguido por su firme dedicación a la moda sostenible y el uso de materiales reciclados.</p> <p>Especializada en la producción de ropa, calzado y accesorios, la empresa transforma artículos como botellas de plástico, redes de pesca desechadas, neumáticos y otros desechos en productos elegantes. Este enfoque no sólo ayuda a minimizar la contaminación ambiental, sino que también reduce la dependencia de recursos naturales no renovables.</p> <p>Los valores fundamentales de ECOALF se basan en la INNOVACIÓN, la SOSTENIBILIDAD y el DISEÑO, que forman la base de su identidad.</p>  |
| <b>RAZONES PARA SELECCIONAR ESTA PRÁCTICA</b>  | <p>Uno de los motivos de la selección de esta empresa española es que ECOALF ha sido reconocida como Best for the World, lo que sitúa a la marca en el 5% superior de las 5.000 empresas B Corp a nivel mundial en la categoría medioambiental.</p> <p>La marca ha contribuido activamente a la reducción de residuos mediante el uso de materiales reciclados, como botellas de plástico y redes de pesca abandonadas, para fabricar sus productos textiles. Esto ayuda a reducir el uso de materias primas vírgenes y reduce la cantidad de residuos plásticos en mares y océanos, un gran problema actual, ya que se estima que hay entre 5.000 y 50.000 millones de fragmentos de plástico, sin incluir los trozos en el fondo marino o en las playas.</p> <p>La marca no sólo lleva a cabo esta práctica sostenible, sino que también lleva a cabo multitud de otras prácticas sostenibles como colaboraciones con diseñadores, artistas y otras marcas, ampliando su impacto y promoviendo la moda sostenible en diferentes sectores. Estas colaboraciones también han contribuido a aumentar la visibilidad y aceptación de la moda sostenible en la industria.</p> |
| <b>LA ESENCIA DE LA PRÁCTICA</b>   | <p><i>Reciclando los océanos</i> es el proyecto principal de la Fundación ECOALF y, sin duda, el más ambicioso. Una iniciativa internacional que comenzó en España en 2015 y desde entonces se ha implementado en Tailandia, Grecia, Italia y Francia. Más de 4.200 pescadores colaboran diariamente con el proyecto de forma voluntaria para recuperar la basura que queda atrapada en sus redes, tras lo cual se separa la basura y los diferentes materiales seleccionados se vuelven a convertir en materia prima.</p> <p>Los residuos plásticos marinos recogidos del mar tienen diferentes aplicaciones. Un ejemplo es la conversión de plástico PET en hilo de poliéster para su uso en la industria textil. Upcycling the Oceans ha</p>  |

|   |  |
|---|--|
|   | recuperado más de 1.450 toneladas de basura del fondo marino desde su creación en 2015.  |
| <p><b>APOYO A LA SOSTENIBILIDAD</b></p> | <p>Según el Ranking Merco, ECOALF se consolida como la empresa más sostenible medioambientalmente de España en 2022 y 2023.</p> <p>Esta valorización de la empresa no se debe sólo al proyecto Upcycling the Oceans, sino también a otros proyectos dedicados a la protección del medioambiente.</p> <p>En 2016, presentaron sus primeras sudaderas, compuestas únicamente por un 30% de algodón reciclado. La fabricación de algodón reciclado de alta calidad planteaba desafíos debido a la longitud más corta de las fibras recicladas en comparación con las fibras de algodón virgen convencional, lo que daba como resultado una textura áspera y dificultades en el hilado. Sin embargo, en 2023 se lograron avances significativos que permitieron la creación de sudaderas y camisetas de algodón 100% reciclado, abogando por la circularidad y la reciclabilidad.</p> <p>En su colección otoño-invierno 2022, se reciclaron nada menos que 5,5 toneladas de prendas y se transformaron en prendas nuevas y elegantes.</p> <p>ECOALF incorpora en sus productos una variedad de materiales sostenibles, como lana reciclada, cachemira reciclada, nailon reciclado, nailon de baja emisión de microplásticos y posos de café. Estos materiales dotan a las prendas de características mejoradas, como secado rápido, protección UV o control de olores. La empresa también utiliza materias primas alternativas como el lino o la ceiba, que requieren menos agua para crecer que el algodón.</p> <p>ECOALF ha desarrollado unas chanclas fabricadas a partir de polvo de neumáticos reciclados. La marca apuesta firmemente por la responsabilidad medioambiental en todos sus proyectos. Por ejemplo, su nuevo espacio en Madrid está fabricado íntegramente con plástico 100% reciclado, utilizando tecnología 3D de última generación. Las paredes, los estantes, las mesas expositoras e incluso los colgadores están fabricados con plástico reciclado, lo que da una segunda vida a 3,3 toneladas de plástico. Esta dedicación subraya el enfoque holístico de ECOALF hacia la sostenibilidad.</p> |
| <p>Enlace a la práctica:</p>            | <p><a href="https://ecoalf.com/es/pages/proposito">https://ecoalf.com/es/pages/proposito</a></p>   |