

ΜΕΛΕΤΗ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΚΑΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΚΑΙ ΤΗ ΜΟΔΑ

XXXXXXXXXXXXXX



Αιτών-Οργανισμός: Πολυτεχνικό Πανεπιστήμιο της Βαλένθια (UPV) - Ισπανία

Συνεργάτες:

- IDEC Ανώνυμη Εταιρεία - Συμβουλευτική Επιχειρήσεων - Εφαρμογές Υψηλής Τεχνολογίας στην Εκπαίδευση (IDEC) - Ελλάδα
- Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής (UNIWA) - Ελλάδα
- Τεχνικό Πανεπιστήμιο Kaunas (KTU) - Λιθουανία
- Πανεπιστήμιο της Oradea (ORADEA)- Ρουμανία
- Εταιρεία “Stichting Business Development Friesland” (BDF) - Ολλανδία

@copyright (Πνευματική ιδιοκτησία) 2024

Αυτό το έγγραφο δεν μπορεί να αντιγραφεί, να αναπαραχθεί ή να τροποποιηθεί εν όλω ή εν μέρει για οποιονδήποτε σκοπό χωρίς γραπτή άδεια από τον συγγραφέα. Επιπλέον, πρέπει να αναφέρεται σαφώς η αναγνώριση των συντακτών του εγγράφου και όλων των ισχυόντων τμημάτων της ειδοποίησης πνευματικών δικαιωμάτων.

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



All rights reserved.

Πίνακας Περιεχομένων

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	4
2. ΠΛΑΙΣΙΟ	4
2.1. Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΥΙΟΘΕΤΗΣΗΣ ΒΙΩΣΙΜΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΤΗΣ ΜΟΔΑΣ	4
2.1.1. ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΤΗΣ ΚΛΩΣΤΟΨΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΜΟΔΑΣ	4
2.1.2. «ΓΡΗΓΟΡΗ» ΚΑΙ «ΑΡΓΗ» ΜΟΔΑ (FAST FASHION AND SLOW FASHION)	5
2.1.3. Ο ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ ΤΗΣ «ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΟΔΑΣ».....	7
2.2. ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗΣ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ, ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΜΕΝΟΣ ΣΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	8
2.3. ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗΣ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ ΜΟΔΑΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ	10
2.4. ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΣΧΕΤΙΚΩΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΚΑΝΟΝΙΣΜΩΝ	16
3.ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	22
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1 ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗΣ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΑΞΕΣΟΥΑΡ ΜΟΔΑΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΧΩΡΕΣ ΤΩΝ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΦΟΡΕΩΝ (ΕΤΑΙΡΩΝ).....	25

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Οι υλικοί πόροι από τους οποίους κατασκευάζεται ένα προϊόν έχουν σημαντικό αντίκτυπο στο περιβάλλον σε ολόκληρο τον κύκλο ζωής του. Ο αντίκτυπος αυτός θα μπορούσε να μειωθεί, λαμβάνοντας υπόψη τόσο την ποιότητα των υλικών που επιλέχθηκαν από τον σχεδιαστή, όσο και την ποσότητα των πρώτων υλών που απαιτούνται για το προϊόν καθ' όλη τη διάρκεια ζωής του, καθώς και τα οικολογικά τους χαρακτηριστικά -ποσότητα της αποθηκευμένης ενέργειας και ανακυκλωσιμότητα - επίσης, τις διάφορες στρατηγικές που στοχεύουν στη μείωση της ποσότητας των υλικών πόρων που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή του προϊόντος. Η σύγχρονη οικολογική σχεδίαση περιλαμβάνει διάφορες δράσεις για την αντιμετώπιση ζητημάτων που σχετίζονται με το προϊόν: δομή, εμφάνιση, στίλ, λειτουργικότητα, πληροφοριακό περιεχόμενο, εξοικονόμηση υλικών και ενέργειας, προστασία του περιβάλλοντος κ.λπ.

Στόχος του παρόντος Οδηγού Καλών Πρακτικών είναι να ενισχύσει την ευαισθητοποίηση και την κατανόηση του τομέα οικολογικών κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και της οικολογικής μόδας γενικότερα, στους μαθητές, τους εκπαιδευτικούς, τους επαγγελματίες από το ευρύτερο κοινό, ούτως ώστε να επιτευχθεί η ενίσχυση της γνώσης των ενδιαφερομένων για τη βιομηχανία της μόδας και της κλωστοϋφαντουργίας, σχετικά με τις βιώσιμες πρακτικές σχεδίασης και κυκλικής οικονομίας, την προώθηση της βιωσιμότητας στη βιομηχανία της κλωστοϋφαντουργίας και της μόδας και την ενίσχυση της οικολογικής συνείδησης. Κάθε εταίρος που συμμετέχει στο συγκεκριμένο έργο διεξήγαγε σχετική έρευνα σε εθνικό επίπεδο κι έτσι συγκεντρώθηκαν 25 παραδείγματα καλών πρακτικών και χρήσιμων πηγών, λεπτομέρειες των οποίων παρουσιάζονται στη συνέχεια, σε μορφή πινάκων, σχεδιασμένα για χρήση από διδάσκοντες και εκπαιδευόμενους που ενδιαφέρονται για υλικό σχετικά με την οικολογική σχεδίαση (eco-design) ενδυμάτων και αξεσουάρ. Ο οδηγός αποτελείται από συγκεκριμένα παραδείγματα εταιρειών από τις συμμετέχουσες χώρες (Λιθουανία, Ισπανία, Ελλάδα, Ρουμανία και Ολλανδία), οι οποίες εφαρμόζουν καλές πρακτικές οικολογικής σχεδίασης.

2. ΠΛΑΙΣΙΟ

2.1. Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΥΙΟΘΕΤΗΣΗΣ ΒΙΩΣΙΜΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΤΗΣ ΜΟΔΑΣ

2.1.1. Βιωσιμότητα στο χώρο της Κλωστοϋφαντουργίας και της μόδας

Ο όρος «βιωσιμότητα» ορίζεται ποικιλοτρόπως και σημαίνει διαφορετικά πράγματα για τον καθένα. Με τον ορισμό «ικανοποίηση των αναγκών του παρόντος χωρίς να διακυβεύεται η ικανότητα των μελλοντικών γενεών να καλύψουν τις δικές τους ανάγκες», η Επιτροπή Brundtland κατάφερε να λανσάρει τη βιώσιμη ανάπτυξη σε μεγάλη κλίμακα [1].

Η βιωσιμότητα έχει αναδειχθεί ως σημαντική δύναμη πίσω από την πρόσφατη αξιοσημείωτη αναδιάρθρωση της παγκόσμιας βιομηχανίας μόδας. Καθώς οι καταναλωτές έχουν, πλέον, μεγαλύτερες κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανησυχίες, στη βιομηχανία της μόδας γίνεται συνειδητό το πόσο σημαντικό είναι να υιοθετούνται βιώσιμες μέθοδοι, ως εφαρμογή οικονομικής απόφασης, πέραν της ηθικής διάστασης. Η

διαδικασία της βιωσιμότητας ξεκινά με τη χρήση φιλικών προς το περιβάλλον πρώτων υλών για την παραγωγή προϊόντων. Η παραγωγή αυτής της κατηγορίας προϊόντων, από την πρώτη ύλη ως το τελικό προϊόν, όχι μόνο ωφελεί το περιβάλλον, αλλά προσελκύει και μια συγκεκριμένη ομάδα αφοσιωμένων πελατών. Η καλλιέργεια αυτών των υλικών έχει λιγότερες επιπτώσεις για το περιβάλλον.

Ένα άλλο βασικό στοιχείο της βιωσιμότητας στον τομέα της ένδυσης είναι η υιοθέτηση στρατηγικών κυκλικής οικονομίας. Στην κυκλική οικονομία εφαρμόζονται τα τρία “R”3R (Reuse, Repair, Recycling: Επαναχρησιμοποίηση, Επισκευή, Ανακύκλωση). Αυτό σημαίνει ότι κατά το στάδιο σχεδίασης των προϊόντων, πρέπει να λαμβάνεται υπόψιν ο τρόπος ανακύκλωσης τους, καθώς επίσης, τόσο οι παραγωγοί όσο και οι καταναλωτές να δίνουν προτεραιότητα στην επαναχρησιμοποίηση, την επισκευή και την ανακύκλωση των κλωστοϋφαντουργικών απορριμμάτων.

Με σκοπό τη μείωση της χρήσης νερού και ενέργειας, πρέπει να χρησιμοποιούνται ποικίλες τεχνικές από τους κατασκευαστές ενδυμάτων. Η βιομηχανία ένδυσης πρέπει να επικεντρωθεί στη βελτιστοποίηση των παραγωγικών διαδικασιών, η οποία περιλαμβάνει, επίσης, τη βελτίωση των μεθόδων βαφής και τη χρηματοδότηση εγκαταστάσεων επεξεργασίας λυμάτων για τη μείωση της κατανάλωσης νερού. Προκειμένου να μειωθούν οι εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου, υιοθετούνται, επίσης, ενεργειακά αποδοτικές τεχνολογίες, όπως η ηλιακή ενέργεια, η ενέργεια από βιοαέριο και η αιολική ενέργεια. Η βιωσιμότητα της βιομηχανίας ενδυμάτων εξαρτάται από την παροχή δίκαιων συνθηκών εργασίας. Μερικές εταιρείες ένδυσης εστιάζουν, επί του παρόντος, στην αύξηση των μισθών των εργαζομένων, στη δημιουργία χώρων εργασίας υψηλής ασφάλειας και στη διασφάλιση ίσης μεταχείρισης για τη δημιουργία μιας ισχυρής αλυσίδας εφοδιασμού. Για να διασφαλιστούν οι ηθικές τεχνικές προμηθειών, είναι απαραίτητες οι διαφανείς αλυσίδες εφοδιασμού. Οι πελάτες ζητούν περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με τα προϊόντα, όπως για την προέλευση και τον τρόπο κατασκευής των χρησιμοποιούμενων πρώτων υλών. Για να ανταποκριθούν σε αυτό οι επιχειρήσεις, πρέπει να αποκαλύψουν λεπτομέρειες σχετικά με τις αλυσίδες εφοδιασμού τους, συμπεριλαμβανομένων των προϊόντων και των υπηρεσιών, των πραγματικών συνθηκών εργασίας και των σχέσεων με τους προμηθευτές. Ζωτικής σημασίας είναι η διενέργεια τακτικών ελέγχων για την επαλήθευση της συμμόρφωσης με τα περιβαλλοντικά και κοινωνικά πρότυπα, προκειμένου να βελτιωθούν οι συνθήκες εργασίας εντός της εταιρείας [2].

Ορισμένες εταιρείες ένδυσης καταφέρνουν να κάνουν την κλωστοϋφαντουργία πιο φιλική προς το περιβάλλον, χρησιμοποιώντας μια ποικιλία τεχνικών οικολογικής σχεδίασης. Κάποιες από αυτές τις στρατηγικές είναι, η χρήση βιο-αποικοδομήσιμων υφασμάτων για τη μείωση των μακροπρόθεσμων επιπτώσεων στο περιβάλλον, η ανακύκλωση χρησιμοποιημένων ενδυμάτων για την ελαχιστοποίηση της κατανάλωσης ακατέργαστων πόρων και η βελτίωση της εμφάνισης των υφασμάτων, των οποίων η βαφή έχει γίνει με φυτικές βαφές αντί τοξικών χημικών.

2.1.2. «Γρήγορη» και «Αργή» μόδα (Fast Fashion and Slow Fashion)

Στη «γρήγορη μόδα» εντάσσονται τα ενδύματα που παράγονται μαζικά, η κατασκευή τους γίνεται αποκλειστικά από μηχανήματα, είναι όσο το δυνατόν χαμηλού κόστους και ποιότητας και πιθανότατα μετά τη χρήση τους καταλήγουν σε χωματερή.

Η γρήγορη μόδα, όπως υποδηλώνει και το όνομά της, συνεπάγεται μια προσέγγιση ταχείας παραγωγής, η οποία υιοθετείται με σκοπό να προσφέρει στους καταναλωτές μια ευρεία γκάμα προσιτών στυλ ρούχων σε σύντομο χρονικό διάστημα. Αναμφίβολα, η βιομηχανία της γρήγορης μόδας είναι ελκυστική για μεγάλο αριθμό καταναλωτών, λόγω των χαμηλών τιμών των προϊόντων και του θετικού της αντίκτυπου στην οικονομία. Ωστόσο, αυτή η «γοητεία» συχνά τυφλώνει τους ανθρώπους και δεν αντιλαμβάνονται άμεσα τις επιζήμιες συνέπειες της γρήγορης μόδας, συμπεριλαμβανομένης της υπερβολικής εξάντλησης των πόρων, της αυξημένης παραγωγής αποβλήτων και των σημαντικών απαιτήσεων που επιβάλλονται στους εργαζόμενους [3].

Η γρήγορη μόδα έχει φέρει επανάσταση στη βιομηχανία ένδυσης, προσφέροντας οικονομικά ενδύματα που ευθυγραμμίζονται με τις τελευταίες τάσεις της μόδας. Ωστόσο, οι συνέπειες αυτής της ταχείας και αναλώσιμης προσέγγισης, γίνονται όλο και πιο εμφανείς. Έχει αναδυθεί μια κουλτούρα καταναλωτών, οι οποίοι χρησιμοποιούν για μικρό χρονικό διάστημα τα ενδύματά τους και στη συνέχεια τα πετάνε, αντί να τα επαναχρησιμοποιήσουν, να τα ανακυκλώσουν ή να τα δωρίσουν. Αυτή η συμπεριφορά επιβαρύνει σε μεγάλο βαθμό το περιβάλλον και συμβάλλει στις αυξανόμενες ανησυχίες σχετικά με τη βιωσιμότητα.

Επώνυμες εταιρείες όπως η Zara, η H&M και η Forever 21 έφεραν επανάσταση στον κλάδο, μειώνοντας τους χρόνους παραγωγής και προσφέροντας χαμηλού κόστους μοντέρνα ενδύματα σε μαζικό επίπεδο. Οι γρήγοροι κύκλοι σχεδίασης - λιανικής πώλησης, έχουν ως αποτέλεσμα την κυκλοφορία νέων συλλογών στα καταστήματα κάθε λίγες εβδομάδες, διασφαλίζοντας ότι οι καταναλωτές θα έχουν πάντα κάτι νέο να αγοράσουν. Ωστόσο, από την ταχεία άνοδο της γρήγορης μόδας ανέκυψαν πολλά προβλήματα.

Ως απάντηση στις επιζήμιες συνέπειες της γρήγορης μόδας, η βιώσιμη μόδα έχει αναδειχθεί ως η πλέον βιώσιμη λύση. Η βιώσιμη μόδα περιλαμβάνει μια ολιστική προσέγγιση για την παραγωγή, τη διανομή και την κατανάλωση ενδυμάτων, δίνοντας προτεραιότητα στις φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές και την κοινωνική ευθύνη.

Αντιθέτως, η αργή μόδα αφορά προϊόντα με υψηλή τιμή πώλησης, πιο ποιοτικά, ενίστε χειροποίητα, τα οποία είναι αποτέλεσμα υψηλών απαιτήσεων και τέχνης. Τα ενδύματα αργής μόδας δίνουν στον φορώντα μια ποιοτική αίσθηση ότι είναι μοναδικά. Ακόμα και μετά από πολλές πλύσεις, διατηρούν την αρχική τους ζεστασιά και άνεση. Η χρήση ινών από οργανικά, ανακυκλωμένα, επαναχρησιμοποιημένα και ανακυκλωμένα υλικά αποτελεί το βασικό συστατικό της βιώσιμης μόδας. Επιλέγονται υλικά για τα οποία έχει καταναλωθεί η μικρότερη ποσότητα χημικών ουσιών, χρωστικών, ενέργειας, πόρων γενικότερα και που επίσης παράγουν μικρή ποσότητα αποβλήτων και επιφέρουν τις λιγότερες επιπτώσεις στο περιβάλλον. Αποδεχόμενοι τη βιώσιμη μόδα, μπορούμε να μετριάσουμε τις αρνητικές επιπτώσεις της βιομηχανίας της μόδας, να μειώσουμε τη σπατάλη πόρων και να προωθήσουμε μια πιο υπεύθυνη και συνειδητή προσέγγιση στην κατανάλωση ενδυμάτων.

Η αργή μόδα επιδιώκει να «προσδιορίσει βιώσιμες λύσεις, βασισμένες στην επανατοποθέτηση των στρατηγικών σχεδίασης, παραγωγής, κατανάλωσης, χρήσης και επαναχρησιμοποίησης, οι οποίες αναδύονται παράλληλα με το παγκόσμιο σύστημα μόδας και αποτελούν πιθανή πρόκληση» [4].

Για να το θέσουμε λίγο διαφορετικά, η αργή μόδα αναφέρεται στην επιλογή ενδυμάτων με ευαισθητοποίηση για τη βιωσιμότητα, ενώ αντιτίθεται η βιομηχανία της γρήγορης μόδας, η οποία συχνά συνδέεται με επιζήμιες επιπτώσεις, τόσο για τους

ανθρώπους όσο και για το περιβάλλον. Ενθαρρύνει την αγορά ρούχων μεγαλύτερης διάρκειας και καλύτερης ποιότητας, καθώς και τη δίκαιη μεταχείριση των ανθρώπων, των ζώων και του περιβάλλοντος.

Ακολουθούν ορισμένες κατευθυντήριες γραμμές για την υιοθέτηση φιλικών προς το περιβάλλον πρακτικών:

1. Δώστε προτεραιότητα στην αγορά βασικών κομματιών, ώστε να ελαχιστοποιηθεί η περιττή κατανάλωση.
2. Υποστηρίξτε βιώσιμες επωνυμίες με διαφανείς αλυσίδες εφοδιασμού που δίνουν προτεραιότητα στην περιβαλλοντική υπευθυνότητα.
3. Επενδύστε σε ρούχα υψηλής ποιότητας, σχεδιασμένα για να αντέχουν περισσότερο, μειώνοντας την ανάγκη για συχνή αντικατάσταση.
4. Επιλέξτε ρούχα από φυσικές, οργανικές ίνες, όπως βιολογικό βαμβάκι, λινάρι ή κάνναβη, τα οποία έχουν χαμηλότερο περιβαλλοντικό αποτύπωμα σε σύγκριση με τα συνθετικά υλικά.
5. Παρατείνετε τη διάρκεια ζωής των ενδυμάτων σας, ακολουθώντας τις κατάλληλες οδηγίες φροντίδας, πλένοντάς τα λιγότερο συχνά και επισκευάζοντάς τα όταν χρειάζεται.
6. Εξετάστε το ενδεχόμενο να εξερευνήσετε τις επιλογές μεταχειρισμένων και vintage (εποχής) ρούχων, τα οποία διατίθενται σε καταστήματα μεταχειρισμένων ρούχων ή διαδικτυακές πλατφόρμες που εξειδικεύονται σ' αυτό το είδος μόδας.
7. Διαθέστε υπεύθυνα τα είδη ένδυσης που δεν χρειάζεστε πλέον, μέσω προγραμμάτων δωρεάς ή ανακύκλωσης, ώστε να ελαχιστοποιήσετε τα απόβλητα.

2.1.3. Ο αντίκτυπος της «Γρήγορης μόδας»

Οι επιπτώσεις της γρήγορης μόδας στην κοινωνία, το περιβάλλον και την οικονομία είναι εκτεταμένες και πολύπλοκες. Ενώ η γοητεία των προσιτών, μοντέρνων ενδυμάτων είναι προφανής, το κρυφό κόστος που συνδέεται με αυτό το μοντέλο γίνεται όλο και πιο εμφανές.

α. Περιβαλλοντική υποβάθμιση

Οι ταχύτατοι κύκλοι παραγωγής της γρήγορης μόδας προκαλούν υπερ-εκμετάλλευση πόρων, απόβλητα από επιβλαβή χημικά και κλωστοϋφαντουργικά υλικά, προκαλώντας περιβαλλοντική πίεση και υπερχειλίση των χώρων υγειονομικής ταφής, λόγω των διεργασιών εντάσεως νερού.

β. Εκμετάλλευση της εργασίας

Η γρήγορη μόδα συχνά αναθέτει την παραγωγή σε λιγότερο αναπτυγμένες χώρες, με αποτέλεσμα να υπάρχουν κακές συνθήκες εργασίας, χαμηλοί μισθοί και παιδική εργασία.

γ. Πολιτισμική ομογενοποίηση

Η παγκόσμια εξάπλωση της γρήγορης μόδας απειλεί την πολιτιστική ποικιλομορφία της ένδυσης, διαβρώνει τις μοναδικές παραδόσεις και εγείρει ανησυχίες σχετικά με τη διατήρηση της τοπικής χειροτεχνίας, την διατήρηση των τοπικών χαρακτηριστικών ένδυσης και την πιθανή εμπορευματοποίηση της αυθεντικότητας.

δ. Καταναλωτισμός και υπερκατανάλωση

Το μοντέλο γρήγορης παραγωγής που υποστηρίζει η γρήγορη μόδα, ενθαρρύνει την καταναλωτική νοοτροπία, οδηγώντας στην κουλτούρα της γρήγορης απαξίωσης των

ενδυμάτων και της υπερβολικής ζήτησης. Αυτή η υπερκατανάλωση συμβάλλει στις περιβαλλοντικές επιπτώσεις και ενθαρρύνει τον υλισμό.

ε. Οικονομικές ανισότητες

Η προσανατολισμένη στο κέρδος προσέγγιση της βιομηχανίας γρήγορης μόδας εκμεταλλεύεται τους εργαζόμενους, προσφέροντάς τους χαμηλούς μισθούς, μη ασφαλείς συνθήκες και μειωμένα δικαιώματα, διαιωνίζοντας τις οικονομικές ανισότητες μεταξύ του παγκόσμιου Βορρά και του Νότου. Η ισότητα απαιτεί αξιοπρεπείς μισθούς, βελτιωμένες συνθήκες εργασίας και αναγνώριση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.

2.2. ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗΣ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ, ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΜΕΝΟΣ ΣΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Η οικολογική σχεδίαση είναι μια ολοκληρωμένη σχεδιαστική προσέγγιση που λαμβάνει υπόψιν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις που σχετίζονται με ένα προϊόν σε ολόκληρο τον κύκλο ζωής του, ξεκινώντας από την προμήθεια πρώτων υλών, την παραγωγή/κατασκευή, τη χρήση του μέχρι και την τελική του απόρριψη. Πρωταρχικό στόχο αποτελεί η ελαχιστοποίηση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος με ταυτόχρονη ενίσχυση των αισθητικών και λειτουργικών χαρακτηριστικών του προϊόντος. Επιπλέον, η οικολογική σχεδίαση περιλαμβάνει την εξέταση των κοινωνικών και ηθικών πτυχών, ώστε να διασφαλιστεί η υπεύθυνη και βιώσιμη ανάπτυξη προϊόντων [5,6].

Τις τελευταίες δεκαετίες, η οικολογική σχεδίαση έχει συμβάλει όλο και περισσότερο στις βιώσιμες πρακτικές κατασκευής. Η σχεδίαση προϊόντων αναγνωρίζεται ως κρίσιμο στάδιο για την ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων του κύκλου ζωής του προϊόντος, με εκτιμήσεις που υποδηλώνουν ότι το 80% των επιβαρύνσεων αυτών καθορίζεται κατά τη διάρκεια αυτής της πρώιμης φάσης [7].

Η εστίαση της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) στο συγκεκριμένο θέμα ξεκίνησε με την οδηγία 2005/32/ΕΚ για την οικολογική σχεδίαση των προϊόντων που χρησιμοποιούν ενέργεια (EuPs) (Ευρωπαϊκό Συμβούλιο, 2005α). Η οδηγία αυτή αντικατέστησε προηγούμενες οδηγίες για την ενεργειακή απόδοση των λεβήτων ζεστού νερού (οδηγία 92/42/ΕΕΚ), των οικιακών συσκευών (οδηγία 96/57/ΕΚ) και του φωτισμού φθορισμού (οδηγία 2000/55/ΕΚ). Πρωταρχικός στόχος ήταν η μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και η βελτίωση της αποδοτικότητας των προϊόντων. Επιπλέον, το Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα για την Κλιματική Αλλαγή (ECCP) υπογράμμισε την κρισιμότητα της εξοικονόμησης ενέργειας για την αποδοτικότητα και τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (GHG). Κατά συνέπεια, αυτές οι περιβαλλοντικές εκτιμήσεις αποτέλεσαν τους κεντρικούς στόχους της οδηγίας για οικολογική σχεδίαση του 2005 [8].

Η οδηγία 2009/125/ΕΚ, η οποία επικεντρώνεται στις απαιτήσεις οικολογικής σχεδίασης για τα προϊόντα που σχετίζονται με την ενέργεια (ErPs), δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην αξιολόγηση ολόκληρου του κύκλου ζωής ενός προϊόντος (Ευρωπαϊκό Συμβούλιο, 2009α). Η στροφή αυτή αντικατοπτρίζει την αυξανόμενη ανησυχία για τη χάραξη πολιτικής, όσον αφορά τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο των προϊόντων και των υπηρεσιών, ιδίως με την υιοθέτηση της σκέψης του κύκλου ζωής και κυρίως μετά την εφαρμογή της ολοκληρωμένης πολιτικής για τα προϊόντα (ΟΠΠ) το 2003 (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2003) [9].

Επιπλέον, η ανάπτυξη της οικολογικής σχεδίασης έχει επηρεαστεί θετικά από άλλες περιβαλλοντικές πολιτικές, συμπεριλαμβανομένης της οδηγίας 94/32/ΕΚ για τις συσκευασίες και τα απόβλητα συσκευασίας, μαζί με τις μετέπειτα τροποποιήσεις της (Ευρωπαϊκό Συμβούλιο, 1994, 2004, 2005β, 2009β), καθώς και της οδηγίας 2000/53/ΕΚ

για τα οχήματα στο τέλος του κύκλου ζωής τους (Ευρωπαϊκό Συμβούλιο, 2000β). Η Οδηγία 2000/53/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου (2000β) με το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο της 18ης Σεπτεμβρίου 2000 αναφέρεται στο τέλος του κύκλου ζωής των οχημάτων [10-13].

Επιπλέον, έχουν θεσπιστεί διεθνή συστήματα για την αντιμετώπιση της περιβαλλοντικής διαχείρισης και της οικολογικής σχεδίασης εντός των επιχειρήσεων. Για παράδειγμα, τα πρότυπα ISO 14006 (2011) [14] παρέχουν οδηγίες για την ενσωμάτωση της οικολογικής σχεδίασης στα συστήματα περιβαλλοντικής διαχείρισης. Στο πρότυπο αναφέρεται ότι η έννοια του κύκλου ζωής είναι ζωτικής σημασίας για την της οικολογική σχεδίαση. Ο κύκλος ζωής αναφέρεται στην εξέταση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων ενός προϊόντος καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής του. Ο κύκλος ζωής διαχωρίζεται σε περαιτέρω στάδια όπως αναφέρονται παρακάτω, καθένα από τα οποία συμβάλλει με διαφορετικό τρόπο στον κύκλο ζωής ενός προϊόντος: προμήθεια α' υλών, σχεδίαση και ανάπτυξη, παραγωγή, παράδοση και εγκατάσταση, χρήση (συμπεριλαμβανομένης της ανακύκλωσης, της συντήρησης, της επισκευής, της ανακατασκευής και της αναβάθμισης), διαχείριση του τέλους ζωής του προϊόντος και απόρριψη. Αυτό σημαίνει ότι κατά τον (ανα)σχεδιασμό ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας για τη μείωση των περιβαλλοντικών του επιπτώσεων, πρέπει να λαμβάνονται υπόψη όλες αυτές οι διαδικασίες.

Ομοίως, το ISO/TR 14062 (2002) περιγράφει έννοιες και πρακτικές της οικολογικής σχεδίασης που σχετίζονται με την ενσωμάτωση περιβαλλοντικών πτυχών στη σχεδίαση και την προϊόντων [15].

Η οικολογική σχεδίαση προσφέρει πολλά οφέλη και ευκαιρίες στις επιχειρήσεις, τα οποία επεκτείνονται πέραν των περιβαλλοντικών θεμάτων και περιλαμβάνουν οικονομικές και κοινωνικές πτυχές.

Από περιβαλλοντική άποψη, με την οικολογική σχεδίαση βελτιώνεται η λειτουργικότητα των παραγόμενων των προϊόντων, βελτιστοποιώντας τις εισροές και τις εκροές στη διαδικασία παραγωγής, μειώνοντας δηλαδή την κατανάλωση πόρων (π.χ. ενέργεια, α' ύλες, νερό), ελαχιστοποιώντας τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο (π.χ. εκπομπές, απόβλητα) και αυξάνοντας την συνολική αποδοτικότητα του συστήματος. Επιπλέον, η υιοθέτηση μεθοδολογιών οικολογικής σχεδίασης μπορεί να διευκολύνει την εφαρμογή συστημάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης (ΣΠΔ). Η αξιοποίηση των περιβαλλοντικών δεδομένων για την επικοινωνία με τους καταναλωτές και για σκοπούς μάρκετινγκ, τονίζει περαιτέρω τη σημασία του ενδιαφέροντος για το περιβάλλον στις αποφάσεις αγοράς προϊόντων.

Μειώνοντας την ανάγκη για εσωτερική ανακύκλωση, εφαρμόζοντας κατεργασίες για τον καθαρισμό των εκρών και την κατανάλωση πόρων, η υιοθέτηση αποδοτικών συστημάτων παραγωγής μειώνει, τόσο το μεταβλητό, όσο και το σταθερό κόστος. Αυτό προσφέρει στις εταιρείες την ευκαιρία να ξεχωρίσουν από τους ανταγωνιστές τους, να εισέλθουν σε νέες αγορές και να δημιουργήσουν νέα προϊόντα. Η συμπερίληψη περιβαλλοντικών παραγόντων στη σχεδίαση προϊόντων ενισχύει επιπλέον την εικόνα του προϊόντος. Πέραν από τη διαφοροποίηση, οι εταιρείες μπορούν να επωφεληθούν από τις πράσινες προμήθειες και να ανταποκριθούν στις νέες πράσινες απαιτήσεις της αγοράς. Επιπλέον, οι πρακτικές οικολογικής σχεδίασης βελτιώνουν την περιβαλλοντική διαφάνεια σε όλες τις αλυσίδες εφοδιασμού.

Η ενσωμάτωση περιβαλλοντικών κριτηρίων και η αναφορά της περιβαλλοντικής ευθύνης, ενισχύει την κοινωνική εικόνα μιας εταιρείας, προάγοντας την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα σε σύγκριση με τους ανταγωνιστές, ενώ παράλληλα αυξάνει τα κίνητρα του προσωπικού. Επιπλέον, οι προσπάθειες περιβαλλοντικής επικοινωνίας και

μάρκετινγκ, μπορούν να ενισχύσουν τις περιβαλλοντικές γνώσεις και την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση των καταναλωτών.

Η οικολογική σχεδίαση συμβάλλει, επίσης, στην παγκόσμια βιωσιμότητα, ευθυγραμμιζόμενη με τις ισχύουσες νομοθεσίες που θεσπίζουν ένα πλαίσιο για συνεχή βελτίωση, το οποίο παραδειγματίζεται από πρότυπα, όπως το ISO 14006.

2.3. ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗΣ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ ΜΟΔΑΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

Η οικολογική σχεδίαση στο χώρο του ενδύματος και της μόδας στις Ευρωπαϊκές χώρες περιλαμβάνει διάφορες τακτικές που αποσκοπούν στη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων της βιομηχανίας της μόδας, προωθώντας παράλληλα τη βιωσιμότητα και τις ηθικές πρακτικές. Η οικολογικής σχεδίασης μόδας στην Ευρώπη περιλαμβάνει πολλές έννοιες, όπως οι ακόλουθες:

a. Βιώσιμα υλικά:

Οι Ευρωπαϊκές εταιρείες μόδας δίνουν προτεραιότητα στη χρήση βιώσιμων και φιλικών προς το περιβάλλον, υλικών, που προέρχονται από ανανεώσιμες πηγές. Το βιολογικό βαμβάκι, για παράδειγμα, καλλιεργείται χωρίς τη χρήση συνθετικών φυτοφαρμάκων και λιπασμάτων, μειώνοντας τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις και προάγοντας την υγεία του εδάφους. Άλλα βιώσιμα υλικά, όπως το Tencel (που παράγεται από ξυλοπολτό που προέρχεται από βιώσιμες πηγές) και ο ανακυκλωμένος πολυεστέρας, προσφέρουν εναλλακτικές λύσεις στα συμβατικά υφάσματα, μειώνοντας περαιτέρω την εξάρτηση της βιομηχανίας από νέους αχρησιμοποίητους πόρους. Αυτά τα υλικά επιλέγονται για το χαμηλότερο περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα σε σύγκριση με τα συμβατικά υλικά, όπως το συμβατικό βαμβάκι ή ο πολυεστέρας.

b. Ηθική στην προμήθεια α' υλών και την παραγωγή

Η οικολογική σχεδίαση ενδυμάτων και αξεσουάρ περιλαμβάνει τη διασφάλιση της ηθικής στην προμήθεια α' υλών και στις δίκαιες εργασιακές πρακτικές σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού. Οι Ευρωπαϊκές εταιρείες που είναι καταξιωμένες στο χώρο της μόδας συχνά δίνουν προτεραιότητα στη συνεργασία με προμηθευτές και κατασκευαστές που τηρούν δίκαια πρότυπα εργασίας, παρέχουν ασφαλείς συνθήκες εργασίας και δίνουν δίκαιους μισθούς στους εργαζόμενους τους.

c. Μείωση αποβλήτων:

Με την οικολογική σχεδίαση δίνεται έμφαση στη μείωση των αποβλήτων σε όλη τη διαδικασία παραγωγής. Αυτό περιλαμβάνει τη χρήση τεχνικών κατασκευής σχεδίων που βελτιστοποιούν την μέγιστη αξιοποίηση των υφασμάτων, την εφαρμογή καινοτόμων μεθόδων κοπής για τη μείωση της φύρας και την ενσωμάτωση σχεδίων που επιτρέπουν την εύκολη επισκευή και τροποποίηση. Επιπλέον, πρωτοβουλίες όπως η ανακύκλωση και η επαναχρησιμοποίηση υφασμάτων βοηθούν στην εκτροπή των κλωστοϋφαντουργικών αποβλήτων από τις χωματερές, εφόσον δίνεται νέα ζωή στα υλικά αυτά.

d. Ενεργειακή απόδοση:

Οι Ευρωπαϊκές εταιρείες επενδύουν σε ενεργειακά αποδοτικές διαδικασίες και εγκαταστάσεις παραγωγής για να μειώσουν το αποτύπωμα άνθρακα. Αυτό περιλαμβάνει τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, όπως η ηλιακή και η αιολική ενέργεια, καθώς

και τη βελτιστοποίηση των διαδικασιών παραγωγής για την ελαχιστοποίηση της κατανάλωσης ενέργειας και τη βελτιστοποίηση των logistics για την ελαχιστοποίηση των εκπομπών που σχετίζονται με τις μεταφορές.

e. Βιώσιμη συσκευασία:

Οι οικολογικά ευαισθητοποιημένες εταιρείες της βιομηχανίας μόδας δίνουν προτεραιότητα στη χρήση φιλικών προς το περιβάλλον υλικών συσκευασίας, ελαχιστοποιώντας τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις. Αυτό περιλαμβάνει εναλλακτικές λύσεις, όπου αντί της χρήσης παραδοσιακών πλαστικών συσκευασιών, χρησιμοποιούνται κομποστοποιήσιμα ή βιοδιασπώμενα υλικά, καθώς και ανακυκλωμένες ή ανακυκλώσιμες συσκευασίες, όπου αυτό είναι δυνατόν. Ορισμένες εταιρείες χρησιμοποιούν ακόμη και καινοτόμες λύσεις συσκευασίας, όπως επαναχρησιμοποιήσιμα ή επιστρεφόμενα συστήματα συσκευασίας, για την περαιτέρω μείωση των αποβλήτων.

f. Διαφάνεια και ιχνηλασιμότητα:

Η οικολογική σχεδίαση στη μόδα περιλαμβάνει την προώθηση της διαφάνειας και της ιχνηλασιμότητας σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού, επιτρέποντας στους καταναλωτές να έχουν πρόσβαση σε αναλυτικές πληροφορίες σχετικά με τις επιλογές των προϊόντων που αγοράζουν. Οι ευρωπαϊκές εταιρείες μόδας παρέχουν συχνά πληροφορίες σχετικά με την προέλευση των υλικών, τις διαδικασίες παραγωγής και τις περιβαλλοντικές πιστοποιήσεις για να αποδείξουν τη δέσμευσή τους για αειφορία. Αυτή η διαφάνεια επιτυγχάνεται συχνά μέσω πιστοποιήσεων όπως το GOTS (Παγκόσμιο Πρότυπο Βιολογικών Κλωστοϋφαντουργικών Προϊόντων) ή το OEKO-TEX, οι οποίες επαληθεύουν ότι τα προϊόντα πληρούν συγκεκριμένα περιβαλλοντικά και κοινωνικά κριτήρια.,

g. Πρακτικές Κυκλικής Οικονομίας:

Οι Ευρωπαϊκές εταιρείες μόδας υιοθετούν, όλο και περισσότερο, τις αρχές της κυκλικής οικονομίας, οι οποίες περιλαμβάνουν τη σχεδίαση προϊόντων με γνώμονα τη μεγάλη διάρκεια ζωής, τη διευκόλυνση της επισκευής και επαναχρησιμοποίησης και την προώθηση της ανακύκλωσης και της κυκλικότητας στο τέλος του κύκλου ζωής των προϊόντων.

Οι αρχές της κυκλικής οικονομίας έχουν κεντρικό ρόλο στην οικολογική σχεδίαση μόδας στην Ευρώπη. Οι εταιρείες υιοθετούν όλο και περισσότερο στρατηγικές για την παράταση της διάρκειας ζωής των προϊόντων, όπως η προσφορά υπηρεσιών επισκευής, η προώθηση πλατφορμών μεταπώλησης και ενοικίασης και η διευκόλυνση προγραμμάτων ανακύκλωσης υφασμάτων. Κλείνοντας τον κύκλο της ροής υλικών, οι Ευρωπαϊκές εταιρείες της βιομηχανίας μόδας στοχεύουν στην ελαχιστοποίηση των αποβλήτων και στη μεγιστοποίηση της αποδοτικότητας των πόρων.

h. Εκπαίδευση και δέσμευση καταναλωτών:

Η οικολογική σχεδίαση ενδυμάτων περιλαμβάνει την ευαισθητοποίηση των καταναλωτών σχετικά με τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις της βιομηχανίας μόδας και την ενδυνάμωσή τους στο να κάνουν πιο βιώσιμες επιλογές. Οι Ευρωπαϊκές εταιρείες μόδας εμπλέκονται ενεργά με τους καταναλωτές για την ευαισθητοποίηση σε θέματα βιωσιμότητας και την προώθηση πιο συνειδητών καταναλωτικών συνηθειών. Αυτό περιλαμβάνει εκπαιδευτικές εκστρατείες, διαφανή επικοινωνία σχετικά με τις προσπάθειες βιωσιμότητας και πρωτοβουλίες για την ενθάρρυνση υπεύθυνης

αγοραστικής συμπεριφοράς, όπως η προσφορά κινήτρων για ανακύκλωση ή η προώθηση capsule wardrobe (συλλογής με βασικά κομμάτια ένδυσης).

Συνολικά, η οικολογική σχεδίαση στην Ευρώπη χαρακτηρίζεται από μια ολιστική προσέγγιση που λαμβάνει υπόψη την περιβαλλοντική, κοινωνική και οικονομική βιωσιμότητα σε ολόκληρο τον κύκλο ζωής των ενδυμάτων και αξεσουάρ.

Συνοπτικά, η οικολογική σχεδίαση μόδας στην Ευρώπη περιλαμβάνει μια ολοκληρωμένη προσέγγιση της βιωσιμότητας, η οποία περιλαμβάνει τις πρώτες ύλες, τις διαδικασίες παραγωγής, τις πρακτικές της αλυσίδας εφοδιασμού και πρωτοβουλίες δέσμευσης των καταναλωτών, με στόχο την ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων και την προώθηση ηθικών και κοινωνικά υπεύθυνων πρακτικών στον κλάδο.

Η προσέγγιση της οικολογικής σχεδίασης επηρεάζει διάφορες παραμέτρους ενός προϊόντος, όπως:

Μειωμένη χρήση υλικών: Η κατασκευή με λιγότερες α' ύλες και μικρότερη χρήση ενέργειας μειώνει τις εκπομπές και εξοικονομεί πόρους.

Εύκολη ανακυκλωσιμότητα: Η ενσωμάτωση εύκολα αναγνωρίσιμων, ανακυκλώσιμων ή επαναχρησιμοποιήσιμων υλικών/εξαρτημάτων, διευκολύνει τις απλές διαδικασίες διαχωρισμού και ανακύκλωσης.

Αξιοποίηση βιοϋλικών: Η προτίμηση της χρήσης φυσικών ή παράγωγων υλικών μιας συγκεκριμένης κατηγορίας ή βιοδιασπώμενων υλικών υποστηρίζει τη φιλικότητα προς το περιβάλλον.

Ανθεκτικότητα: Η δημιουργία ανθεκτικών στο χρόνο σχεδίων/σχημάτων και η χρήση φιλικών προς το περιβάλλον υλικών παρατείνει τη διάρκεια ζωής του προϊόντος.

Δυνατότητα επαναχρησιμοποίησης, ανακύκλωσης και πολυλειτουργικότητας: Τα προϊόντα πρέπει να εξυπηρετούν πολλαπλούς σκοπούς, να είναι κατάλληλα για επαναχρησιμοποίηση και να κατασκευάζονται από ανακυκλώσιμα υλικά.

Μείωση των εκπομπών: Προκειμένου να ελαχιστοποιηθούν οι εκπομπές CO₂ κατά τη μεταφορά, τα προϊόντα θα πρέπει να έχουν το κατάλληλο μέγεθος, ώστε να εξοικονομείται η χρήση υλικών και καυσίμων.

Δημιουργικότητα: Οι καινοτομίες στην τεχνολογία μπορούν να μεγιστοποιήσουν τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των προϊόντων.

Σχεδίαση με χαμηλή φύρα

Η μείωση της ποσότητας των παραγόμενων κλωστοϋφαντουργικών αποβλήτων είναι δυνατή με τη βοήθεια του σχεδιασμού για μικρή ποσότητα αποβλήτων. Σ' αυτή την περίπτωση, οι σχεδιαστές έχουν τρεις επιλογές να εξετάσουν:

Επαναχρησιμοποίηση (up-cycling): είναι μια μέθοδος επαναχρησιμοποίησης και μετατροπής των κλωστοϋφαντουργικών αποβλήτων σε νέα αντικείμενα, μέσω της δημιουργικότητας.

Μηδενικά απόβλητα: μια καινοτόμος τεχνική σχεδίασης που επιτρέπει την εξάλειψη των αποβλήτων κατά τη φάση της σχεδίασης του ενδύματος.

Ανακατασκευή: η διαδικασία αποδόμησης μη-πωλημένων ή χρησιμοποιημένων ενδυμάτων και η επακόλουθη ανακατασκευή για την παραγωγή νέων ενδυμάτων.

Ένα εξαιρετικό παράδειγμα της χρήσης του "Design for Low Waste" παρέχεται από την ιταλική εταιρεία ZEROBARRACENTO [16].

Το όνομα ZEROBARRACENTO, στην πραγματικότητα, προέρχεται από την ιδιαίτερη ενασχόληση της εταιρείας με τη βιωσιμότητα και την παρακολούθηση της παραγωγής:

- με μηδενικά απόβλητα, μείωση των εκπομπών και των ρύπων, λαμβάνοντας υπόψη την ηλικία και το φύλο,

- με υψηλή ποιότητα κατασκευής, χρησιμοποιώντας υφάσματα 100%, κατασκευασμένων στην Ιταλία, και με εφαρμογή στρατηγικών βιωσιμότητας και διαφάνειας στην παραγωγή.

Η αντίληψη της ποιότητας των ινών είναι ζωτικής σημασίας για την υλοποίηση ενός κυκλικού μοντέλου, στο πλαίσιο του σχεδιασμού υλικών και διεργασιών με χαμηλές επιπτώσεις στο περιβάλλον, καθώς είναι καθοριστικής σημασίας για την επαναδρομολόγηση των υφασμάτων από το χώρο των απορριμμάτων στο σύστημα της μόδας.

Η αντοχή των ενδυμάτων αποτελεί μία από τις πιο κρίσιμες αρχές σχεδιασμού: Κατά το σχεδιασμό, λαμβάνεται υπόψη η διάρκεια ζωής των ενδυμάτων. Η σχεδίαση ανθεκτικών στο χρόνο ενδυμάτων, δίνει έμφαση στα ψυχικά και σωματικά στοιχεία που δημιουργούν δεσμό με τα ενδύματα, παρατείνοντας τη διάρκεια ζωής τους.

Τελικά, η σχεδίαση με γνώμονα την ανακυκλωσιμότητα συμβάλει στη δημιουργία ευκαιριών για "άπειρες μετατροπές", γεγονός που εγγυάται ότι τα προϊόντα δεν θα καταλήξουν ποτέ σε χωματερές.

Το παράδειγμα "αγόρασε-χρησιμοποίησε-πέταξε" έχει αρκετές επιζήμιες επιπτώσεις στο περιβάλλον και την κοινωνία, εκτός από το να προκαλεί τεράστιες οικονομικές απώλειες. Προκειμένου να επιτευχθεί ο απώτερος σκοπός ενός συστήματος κλειστού κύκλου, που είναι η επ' αόριστο διατήρηση της αξίας και των ιδιοτήτων όλων των υλικών, οι σχεδιαστές μπορούν να κατασκευάσουν ένα κυκλικό μοντέλο.

Οικολογική Σχεδίαση βιώσιμων ενδυμάτων και αξεσουάρ

Προκειμένου να μεγιστοποιηθούν τα οικονομικά και περιβαλλοντικά οφέλη των κυκλικών επιχειρηματικών μοντέλων στον τομέα της ένδυσης/μόδας (ενοικίαση, μεταπώληση, επισκευή/ανακατασκευή και ανακύκλωση), είναι απαραίτητο να εφαρμοστούν πρακτικές οικολογικής σχεδίασης για κατασκευή ενδυμάτων με τον μεγαλύτερο δυνατό κύκλο ζωής.

Ειδικότερα, το προϊόν πρέπει να σχεδιαστεί με τρόπο ώστε να "αναγεννάται", όταν έχει συμπληρώσει τον μέγιστο αριθμό προβλεπόμενων χρήσεων και, τέλος, να ανακυκλώνεται, με στόχο να διατηρούνται τα υλικά του σε κυκλοφορία για όσο το δυνατόν μεγαλύτερο χρονικό διάστημα.

Κατά συνέπεια, οι εταιρείες κατασκευής ενδυμάτων πρέπει να σχεδιάζουν προϊόντα που να είναι:

- Ανθεκτικά από φυσική άποψη: χρησιμοποιώντας υλικά υψηλής ποιότητας που επιτρέπουν την παράταση της ωφέλιμης ζωής του προϊόντος,
- Ανθεκτικά από συναισθηματική άποψη: διατήρηση υψηλού επιπέδου επιθυμίας για τη χρήση ενός ενδύματος με την πάροδο του χρόνου,
- ανακυκλώσιμα και αναγεννημένα: διευκόλυνση των εργασιών διαχωρισμού τμημάτων, επισκευής, ανακατασκευής και ανακύκλωσης.

1. Σχεδιάζοντας ανθεκτικά ενδύματα από μια φυσική οπτική γωνία

Η σχεδίαση ενδυμάτων, τα οποία είναι από τη φύση τους ανθεκτικά σημαίνει αρχικά την επιλογή υλικών που μπορούν να αντέξουν το συχνό πλύσιμο και τις φθορές.

Προκειμένου το ένδυμα να έχει μεγαλύτερη διάρκεια ζωής, είναι επίσης ζωτικής σημασίας, η ενσωμάτωση ενίσχυσης κάποιων τμημάτων του.

Ένα καλό παράδειγμα είναι η Κινεζική εταιρεία ERDOS [17], η οποία κατασκευάζει ρούχα υψηλής ποιότητας από κασμίρ.

Συγκεκριμένα, η συλλογή SHAN 2019 κάνει χρήση "αυτοκαθαριζόμενου" κασμίρ, το οποίο είναι εύκολο στη συντήρηση και ανθεκτικό στο λάδι και το νερό.

Επιπλέον, το συγκεκριμένο ύφασμα κασμίρ υφάινεται με μια μέθοδο που εξαλείφει την ανάγκη για ραφή, εξοικονομώντας ενέργεια και υλικά κατά την παραγωγή, ενώ παράλληλα αυξάνει την αντοχή του προϊόντος.

Λαμβάνοντας υπόψη τη μεγάλη διάρκεια ζωής των προϊόντων της, η εταιρεία ERDOS παρέχει επίσης υπηρεσίες συντήρησης και επισκευής των ενδυμάτων, εξασφαλίζοντας μεγαλύτερη χρήση με την πάροδο του χρόνου.

2. Σχεδιάζοντας ανθεκτικά προϊόντα από συναισθηματική άποψη

Τα ενδύματα για να είναι ανθεκτικά στο χρόνο πρέπει, επίσης, να διατηρούν έναν ορισμένο βαθμό σύνδεσης με τον καταναλωτή και να συνεχίζουν να είναι επιθυμητά.

Όταν αναφερόμαστε στη συναισθηματική διάρκεια, εννοούμε πόσο καιρό οι καταναλωτές επιθυμούν να συνεχίσουν να χρησιμοποιούν ένα ένδυμα.

Αυτό εξαρτάται από διάφορους παράγοντες όπως: η διαχρονικότητα, η σπανιότητα, η ιστορία και το νόημα του ενδύματος.

Εάν ένας καταναλωτής μπορεί να διαβάσει την ιστορία ενός ενδύματος, να κατανοήσει την αξία και τη μοναδικότητά του, τότε θα ενθαρρυνθεί να το χρησιμοποιήσει για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα, καθώς το ένδυμα αυτό δεν θα κρίνεται πλέον για τη διαχρονικότητα και το στιλ του.

Μια μάρκα που έχει θέσει τη μοναδικότητα και τη διαχρονικότητα των προϊόντων της στο επίκεντρο της δράσης της είναι η Beyond Retro [18].

Η εταιρεία ιδρύθηκε το 2002 και προσφέρει μια μοναδική και συναρπαστική εμπειρία πώλησης στους πελάτες της, για παράδειγμα μέσω της ανάπτυξης θεατρικών παραστάσεων στα καταστήματα.

Εστιάζοντας στη μοναδικότητα των προϊόντων της η Beyond Retro, μόνο το 2014 κατάφερε να εξοικονομήσει 608 τόνους CO₂ και 300.000 m³ νερού.

3. Σχεδίαση αναγεννημένων ή ανακυκλωμένων ενδυμάτων

Τέλος, με τη βιώσιμη σχεδίαση πρέπει να δημιουργούνται προϊόντα που είναι ανακυκλώσιμα και αναγεννώμενα. Τα προϊόντα πρέπει να σχεδιάζονται και να κατασκευάζονται, έτσι ώστε να διευκολύνουν την ανακατασκευή, τον διαχωρισμό και την ανακύκλωση.

Κατά τη φάση της σχεδίασης είναι απαραίτητο:

- Να μειωθεί ο αριθμός των βασικών κομματιών και των αξεσουάρ που συνθέτουν το ένδυμα,
- Να μειωθεί ο αριθμός των στοιχείων που δεν είναι εύκολα διαχωρίσιμα και ανακυκλώσιμα (π.χ. φερμουάρ, κουμπιά, βάτες κ.λπ...),
- Να προτιμούνται υφάσματα από ένα μόνο υλικό,
- Να αποφεύγεται η δημιουργία αποβλήτων με τη χρήση κάποιων εργαλείων, όπως η μοντελοποίηση με μηδενικά απόβλητα.

Η διασφάλιση ότι τα προϊόντα είναι σχεδιασμένα με τρόπο που να αναγεννούνται και να ανακυκλώνονται εύκολα είναι αυτό που έχει κάνει η **εταιρεία Narapijri** [19] με τη σειρά Άνοιξη-Καλοκαίρι 2023 (SS23) «CIRCULAR SERIES – Ένα υλικό, άπειρες ζωές» και τα Circular jackets.

Όλα τα στυλ της σειράς Circular Series είναι 100% ανακυκλώσιμα, χάρη στη μονοϋλική τους σύνθεση. Τα γεμίσματα και τα διακοσμητικά στοιχεία είναι κατασκευασμένα από νάιλον 6, ενώ το βασικό ύφασμα είναι κατασκευασμένο από ECONYL® Αναγεννημένο Νυλόν, ένα νήμα νάιλον 6 υψηλής απόδοσης που είναι προϊόν ανακύκλωσης από απορριπτόμενα δίχτυα αλιείας και άλλα είδη απορριμάτων.

Γι' αυτό το προϊόν, η εταιρεία απλοποίησε τη σχεδίαση, έτσι ώστε ολόκληρο το μπουφάν, συμπεριλαμβανομένης της επένδυσης, να παράγεται από ένα ανακυκλώσιμο πολυμερές (Νάιλον 6).

Το Circular Reversible jacket είναι ζεστό, αδιάβροχο και, πάνω απ' όλα, 100% από ανακυκλωμένο υλικό και ανακυκλώσιμο. Το γέμισμά του και τα διακοσμητικά του είναι κατασκευασμένα από Νυλόν 6, ενώ το ύφασμά του είναι κατασκευασμένο από ECONYL® αναγεννημένο Νυλόν. Από τη μία όψη είναι καπιτονέ, με ρυθμιζόμενη κουκούλα και κανονική εφαρμογή. Αυτό το μπουφάν είναι επίσης πιστοποιημένο με Cradle to Cradle Gold®: έτσι, όταν φτάσει στο τέλος της ζωής του, αυτό θα αποτελεί μια νέα αρχή.

Οι καταναλωτές μπορούν επίσης να επιστρέψουν τα ενδύματα της σειράς Circular Series μετά τη χρήση τους, ώστε να ανακατασκευαστούν και να ανακυκλωθούν σε νέα προϊόντα.

Από το 2012, η εταιρεία μόδας της ΠΓΔΜ "Irina Tosheva" [20] προτείνει ενδύματα που χαρακτηρίζονται από καινοτόμα, παιχνιδιάρικη και προνοητική σχεδίαση, που υπερβαίνει τις απλές και καθαρές γραμμές που ακολουθούν οι τάσεις. Η δραστηριότητα της εταιρείας συμβαδίζει με την Ατζέντα 2030 των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs), εστιάζοντας σε έργα που θα έχουν μεγάλο αντίκτυπο, όπως: προμήθεια πιστοποιημένων οικολογικών υφασμάτων και ανακυκλωμένων υλικών, συνεργασία με τεχνίτριες και γυναίκες με εξειδίκευση στην ραφή ενδυμάτων που δεν έχουν πρόσβαση στην εργασία, αμείβοντάς τις με έναν εύλογο μισθό και τέλος, ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων. Δεδομένου ότι, κάθε προϊόν κατασκευάζεται κατά παραγγελία, η εταιρεία παράγει λιγότερα απόβλητα και μπορεί να εγγυηθεί τη μοναδικότητα των προϊόντων της. Σε πολλές τοποθεσίες στη Μακεδονία, φυτεύεται ένα δέντρο για κάθε ένδυμα που αγοράζεται. Με τη γνώση και τη σχετική δέσμευσή της, η Irina Tosheva συμβάλλει στη μετάβαση σε μια κυκλική οικονομία στη χώρα της, ενθαρρύνοντας τους καταναλωτές να χρησιμοποιούν λιγότερα και ποιοτικότερα ενδύματα και για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα.

Το **DECATHLON** [21] εστιάζει, όχι μόνο στη σχεδίαση, αλλά και στη δημιουργία ενδυμάτων με τρόπους που είναι όσο το δυνατόν πιο φιλικό προς το περιβάλλον. Τις περισσότερες φορές, ενεργούν σε 2 επίπεδα:

1. Χρήση υφασμάτων από βιώσιμες πηγές

Βαμβάκι βιολογικής καλλιέργειας

Οι καλλιέργειες βιολογικού βαμβακιού προστατεύουν τη βιοποικιλότητα, την ποιότητα του εδάφους και μειώνουν τον κίνδυνο μόλυνσης των υπόγειων υδάτων, σε αντίθεση με τις συμβατικές καλλιέργειες βαμβακιού.

Ανακυκλωμένο βαμβάκι

Για τη δημιουργία ενός νήματος, χρησιμοποιούνται νέες ίνες βαμβακιού, μαζί με ίνες από ανακυκλωμένα υλικά (φύρα εργοστασίων ή υφάσματα στο τέλος του κύκλου ζωής τους). Αυτό μειώνει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των καλλιεργειών, επειδή δεν καλλιεργούνται πλέον.

Ανακυκλωμένος πολυεστέρας

Με την ανακύκλωση PET ή κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων για την παραγωγή πολυεστέρα, μειώνεται η χρήση προϊόντων με βάση το πετρέλαιο.

Ανακυκλωμένο πλαστικό

Χωρίς κανέναν συμβιβασμό αναφορικά με τις τεχνικές ιδιότητες και την αντοχή των προϊόντων, χρησιμοποιείται ανακυκλωμένο πλαστικό στο πλαίσιο της μείωσης κατανάλωσης προϊόντων με βάση το πετρέλαιο.

2. Χρήση διαδικασιών παραγωγής με χαμηλή επίπτωση στο περιβάλλον.

Βαφή με μειωμένη ποσότητα νερού

Με σκοπό τη μείωση της κατανάλωσης νερού στα λουτρά βαφής, εφαρμόζεται η διαδικασία "Dope Dyed" για τη βαφή υφασμάτων. Αυτή η διαδικασία περιλαμβάνει την απευθείας ενσωμάτωση των χρωστικών κατά τη διαδικασία κατασκευής.

Βαφή από δύο μπομπίνες

Η βαφή υφασμάτων απαιτεί μεγάλη ποσότητα νερού. Για τη μείωση της κατανάλωσης χρησιμοποιούνται 2 διαφορετικές μπομπίνες νήματος, μία βαμμένη και μία άβαφη. Αυτή η διαδικασία ονομάζεται Bi-tone.

2.4. ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΣΧΕΤΙΚΩΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΚΑΝΟΝΙΣΜΩΝ

Η Ευρωπαϊκή Οδηγία Οικολογικής Σχεδίασης (Οδηγία 2009/125/ΕΚ) θέτει τα πρότυπα για την οικολογική σχεδίαση ορισμένων ομάδων προϊόντων στα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Αναφέρεται ότι επεξεργάστηκε μαζί με την «αδελφή οδηγία», δηλαδή τον Κανονισμό για την Ενεργειακή Επισήμανση (σχετικά με τις ετικέτες). Θέτει σχεδιαστικές απαιτήσεις για τα προϊόντα με τη μεγαλύτερη ένταση ενέργειας και αερίων θερμοκηπίου, ενώ η αδελφή οδηγία διέπει την ενεργειακή σήμανση τέτοιων προϊόντων. Η οδηγία για την οικολογική σχεδίαση βασίζεται στην προσέγγιση της βιώσιμης σχεδίασης:

Οικολογική σχεδίαση. Η οικολογική σχεδίαση ελαχιστοποιεί τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις κατά την διάρκεια του κύκλου ζωής ενός προϊόντος μέσω σχεδιαστικών λύσεων. Οι αποφάσεις καθορίζονται από περιβαλλοντικά δεδομένα, ιδανικά μετρημένα με LCA.[22]

Μόνο το 2021, με την εφαρμογή πρακτικών οικολογικής σχεδίασης, εξοικονομήθηκαν για τους καταναλωτές της ΕΕ 120 δισεκατομμύρια ευρώ σε λογαριασμούς ενέργειας [23]. Τον Μάρτιο του 2022, προτάθηκε ο «Κανονισμός για την οικολογική σχεδίαση βιώσιμων προϊόντων» (ESPR), ο οποίος θα αντικαταστήσει την ισχύουσα Οδηγία οικολογικής σχεδίασης της ΕΕ [24].

Οι πιο πρόσφατοι κανονισμοί οικολογικής σχεδίασης (ESPR) της ΕΕ στοχεύουν στη βελτίωση της δυνατότητας επιδιόρθωσης και ανακύκλωσης των ενδυμάτων, στην καταπολέμηση της προγραμματισμένης απαξίωσης των ενδυμάτων και στην απαγόρευση της καταστροφής απούλητων κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων. Αυτοί οι κανονισμοί εισάγουν «ψηφιακά διαβατήρια προϊόντων» που παρέχουν στους καταναλωτές και στα συνεργεία επιδιόρθωσης ολοκληρωμένες πληροφορίες για σχεδόν κάθε προϊόν που διατίθεται στην αγορά της ΕΕ. Στους νέους κανονισμούς περιλαμβάνεται η απαγόρευση καταστροφής απούλητων ενδυμάτων και υποδημάτων, με εξαίρεση τις μικρές επιχειρήσεις και περίοδο χάριτος έξι ετών για τις μεσαίες επιχειρήσεις. Επιπλέον, οι εταιρείες θα έχουν εντολή να παρέχουν ετήσιες εκθέσεις που

θα αναφέρονται λεπτομερώς οι ποσότητες των προϊόντων που απορρίπτονται και τους λόγους απόρριψής τους.

Η Ευρωπαϊκή Οργάνωση Καταναλωτών επαίνεσε αυτούς τους κανονισμούς, υποστηρίζοντας ότι θα εγκαινιάσουν μια νέα εποχή όπου τα μακροχρόνια και αποδοτικά, από πλευράς πόρων, προϊόντα γίνονται ο κανόνας. Αυτή η πρωτοβουλία αντιπροσωπεύει ένα σημαντικό βήμα προς την αειφόρο σχεδίαση προϊόντων εντός της ΕΕ, προωθώντας τη στροφή των πρακτικών κατασκευής προϊόντων και των μεθόδων απόρριψης προς την περιβαλλοντική διαχείριση.

Η ευθυγράμμιση με τις προτιμήσεις των καταναλωτών για φιλικά προς το περιβάλλον ενδύματα υπογραμμίζει τη δέσμευση για βιωσιμότητα σε όλο τον κύκλο ζωής του προϊόντος. Οι κανονισμοί στοχεύουν στην αναμόρφωση της βιομηχανίας, δίνοντας προτεραιότητα στη μηχανική αντοχή των ενδυμάτων, την δυνατότητα επιδιόρθωσής τους, την αποτελεσματική χρήση των πόρων, αποθαρρύνοντας παράλληλα τη σπατάλη μέσω εφαρμογής μέτρων, όπως η απαγόρευση της καταστροφής απούλητων ενδυμάτων και η ενδυνάμωση των καταναλωτών μέσω της παροχής ψηφιακών πληροφοριών για τα προϊόντα. Με την επέκταση της διάρκειας ζωής των ενδυμάτων, την προώθηση της επιδιόρθωσης όταν αυτό απαιτείται και την ενθάρρυνση της υπεύθυνης διαχείρισης των πόρων, αυτοί οι κανονισμοί προσφέρουν στις επιχειρήσεις μια μοναδική ευκαιρία να καινοτομούν, ενώ παράλληλα συμβάλλουν ενεργά στις παγκόσμιες προσπάθειες βιωσιμότητας.

α. Οικολογική Σχεδίαση

Ο κανονισμός αυτός αποσκοπεί στη δημιουργία ενός γενικού πλαισίου για την προώθηση της οικολογικής σχεδίασης σε ένα ευρύ φάσμα προϊόντων, συμπεριλαμβανομένων των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων. Μέσω του ESPR, τίθενται απαιτήσεις σχετικά με την ανθεκτικότητα, την επιδιόρθωσιμότητα και την ανακυκλωσιμότητα των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων. Η προσωρινή συμφωνία του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, παρουσιάζει τον κανονισμό «οικολογικής σχεδίασης», ο οποίος περιλαμβάνει καινοτόμες κατευθυντήριες γραμμές που υποδηλώνουν την αφοσίωση σε βιώσιμες προσεγγίσεις καθ' όλη τη διάρκεια ζωής των ενδυμάτων. Ο κανονισμός αυτός είναι σε θέση να μεταμορφώσει το τοπίο της σχεδίασης προϊόντων μέσω:

- Προώθησης της δημιουργίας προϊόντων μεγάλης αντοχής, εύκολα συντηρήσιμων, με μικρές απαιτήσεις κατανάλωσης πόρων και ενέργειας.

- Ανακατεύθυνσης της τάσης του κλάδου από την απόρριψη των προϊόντων, στη βιωσιμότητα [25].

β. Καταπολέμηση της σπατάλης και προώθηση της διαφάνειας

Ο κανονισμός οικολογικής σχεδίασης, όχι μόνο προωθεί τη δημιουργία βιώσιμων προϊόντων, αλλά λαμβάνει, επίσης, σταθερή στάση ενάντια στη σπατάλη:

- **Απαγόρευση καταστροφής απούλητων προϊόντων:** Μια σημαντική οδηγία είναι η απαγόρευση της σκόπιμης καταστροφής απούλητων ενδυμάτων και υποδημάτων, που σηματοδοτεί μια κίνηση κατά της σπατάλης πόρων.

- **Ψηφιακά διαβατήρια προϊόντων:** Αυτά τα διαβατήρια θα παρέχουν λεπτομερείς πληροφορίες για μια ευρεία γκάμα προϊόντων, από οικιακές συσκευές έως κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα, ενισχύοντας τη διαφάνεια και δίνοντας τη δυνατότητα

στους καταναλωτές και τα συνεργεία επιδιόρθωσης-επισκευής προϊόντων να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις [26].

Χρονοδιάγραμμα, Απαιτήσεις Αναφοράς και Ποινές

Ο κανονισμός εισάγει διάφορα μέτρα, με στόχο τον μετασχηματισμό των πρακτικών του κλάδου και την αύξηση της ανάληψης ευθυνών:

- **Χρονοδιάγραμμα απαγόρευσης εφαρμογής:** Η απαγόρευση καταστροφής απούλητων προϊόντων θα ισχύει δύο χρόνια μετά την επιβολή, με εξαιρέσεις για τις μικρότερες επιχειρήσεις και εξαετή εξαίρεση για τις μεσαίες επιχειρήσεις.

- **Απαιτήσεις αναφοράς:** Οι εταιρείες πρέπει να συντάσσουν ετήσιες αναφορές σχετικά με τις ποσότητες των προϊόντων που απορρίπτονται και τη σχετική αιτιολόγηση, ενισχύοντας μεγαλύτερη διαφάνεια και εταιρική ευθύνη.

- **Κυρώσεις για μη συμμόρφωση με τις οδηγίες:** Τα κράτη μέλη θα ορίσουν τις δικές τους κυρώσεις για πιθανές παραβιάσεις, επιβάλλοντας την υπεύθυνη διαχείριση του κύκλου ζωής των προϊόντων. Οι πρωτοβουλίες αυτές αντιπροσωπεύουν μια σημαντική στροφή προς τη βιώσιμη παραγωγή και κατανάλωση, καθιστώντας τις επιχειρήσεις υπεύθυνες και ενθαρρύνοντας συμπεριφορές με μεγαλύτερη περιβαλλοντική συνείδηση. Η αποτελεσματικότητα αυτών των νέων κανόνων «οικολογικής σχεδίασης» στην αναμόρφωση των επιχειρηματικών πρακτικών και του συνολικού τους αντίκτυπου παραμένει ως θέμα που δημιουργεί προσδοκίες και ενδιαφέρον [25].

γ. Αντιμετώπιση πρόωρης Απαξίωσης

Αντιμετωπίζοντας μια ευρέως διαδεδομένη ανησυχία, ο νέος κανονισμός αντιμετωπίζει άμεσα πρακτικές που συμβάλλουν στην πρόωρη απαξίωση. Η αντιμετώπιση αυτή περιλαμβάνονται διάφοροι παράγοντες, όπως:

- Ενσωμάτωση σχεδιαστικών χαρακτηριστικών που περιορίζουν σκόπιμα τη διάρκεια ζωής ενός προϊόντος,

- Έλλειψη διαθεσιμότητας ανταλλακτικών/αξεσουάρ,

- Έλλιπής ενημέρωση λογισμικού που θα μπορούσε να μειώσει την πρακτικότητα ή τη λειτουργικότητα ενός προϊόντος.

Η νομοθεσία της ΕΕ στοχεύει στην προώθηση της αυξημένης αντοχής και αξιοπιστίας των προϊόντων, δίνοντας έμφαση στην αποστασιοποίηση από τη νοοτροπία κατανάλωσης μιας χρήσης. Ως απάντηση σε αυτές τις απαιτήσεις, οι επιχειρήσεις αναγκάζονται να επαναξιολογήσουν την σχεδίαση των προϊόντων τους και τις στρατηγικές κύκλου ζωής αυτών. Από την αρχική φάση της σχεδίασης έως τη διαχείριση του τέλους κύκλου ζωής, οι εταιρείες έχουν πλέον εντολή να δώσουν προτεραιότητα στην αντοχή, τη δυνατότητα αναβάθμισης, την ευκολία συντήρησης/επιδιόρθωσης και την ανακυκλωσιμότητα [25].

δ. Προϊόντα προτεραιότητας

Ο νέος κανονισμός δίνει προτεραιότητα σε ορισμένα προϊόντα, όπως ο σίδηρος, ο χάλυβας, το αλουμίνιο, τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα (ειδικά ενδύματα και υποδήματα), τα έπιπλα, τα ελαστικά, τα απορρυπαντικά, τα χρώματα, τα λιπαντικά και τα χημικά.

Για τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε αυτούς τους τομείς, ο κανονισμός αντιπροσωπεύει μια σημαντική στροφή προς τις φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές. Υπογραμμίζει την αναγκαιότητα για τις διαδικασίες παραγωγής να είναι βιώσιμες και σε πνεύμα περιβαλλοντικής συνείδησης, ξεκινώντας από τη φάση της

σχεδίασης. Οι εταιρείες που προσαρμόζονται προληπτικά σε αυτούς τους κανονισμούς, θα μπορούσαν ενδεχομένως να αποκτήσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε μια ολοένα και πιο ευαίσθητοποιημένη προς το περιβάλλον αγορά.

Ωστόσο, βραχυπρόθεσμα, οι επιχειρήσεις ενδέχεται να αντιμετωπίσουν προκλήσεις και κόστη που σχετίζονται με τη μετάβαση και τον μετασχηματισμό των υφιστάμενων διαδικασιών τους. Η πρόβλεψη αυτών των αλλαγών και η εφαρμογή βιώσιμων πρακτικών προτού καταστούν υποχρεωτικές, θα μπορούσε να συμβάλει στη σημαντική εξοικονόμηση πόρων και να βοηθήσει τις εταιρείες να προστατευτούν στο μέλλον έναντι της επικείμενης νομοθεσίας.

ε. Επιπτώσεις σε καταναλωτές και επιχειρήσεις

Η εφαρμογή των ψηφιακών διαβατηρίων προϊόντων θα μπορούσε να οδηγήσει σε μια αισθητή αλλαγή στη συμπεριφορά των καταναλωτών στην κατεύθυνση των πιο βιώσιμων και αποτελεσματικών επιλογών. Αυτά τα διαβατήρια θα παρέχουν διαφάνεια σχετικά με τις βασικές λεπτομέρειες κάθε προϊόντος, συμπεριλαμβανομένης της διάρκειας ζωής, της δυνατότητας συντήρησης/επιδιόρθωσης και της δυνατότητας ανακύκλωσης, παρέχοντας τη δυνατότητα στους καταναλωτές να λαμβάνουν ορθότερες αποφάσεις αγοράς ενδυμάτων. Αυτή η αυξημένη ευαισθητοποίηση έχει τη δυνατότητα να κατευθύνει τις προτιμήσεις των καταναλωτών προς προϊόντα με μικρότερο περιβαλλοντικό αποτύπωμα, ενισχύοντας έτσι τις τάσεις πράσινης κατανάλωσης.

Από επιχειρηματική σκοπιά, η εφαρμογή ψηφιακών διαβατηρίων προϊόντων θα δημιουργήσει απαιτήσεις διεξοδικής επανεκτίμησης των μοντέλων λειτουργίας. Οι εταιρείες πρέπει να προσαρμόσουν τις διαδικασίες τους, ώστε να συμμορφώνονται με τους αυστηρούς κανονισμούς οικολογικής σχεδίασης και να διατηρούν ολοκληρωμένα αρχεία με τα δεδομένα των προϊόντων καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής τους. Αν και αυτές οι αλλαγές μπορεί να δημιουργήσουν προκλήσεις, ιδιαίτερα για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, παρουσιάζουν επίσης ευκαιρίες για επιχειρηματικά μοντέλα που αξιοποιούν την κυκλικότητα και τη μέγιστη διάρκεια ζωής των προϊόντων.

Επιπλέον, αυτές οι προσαρμογές θα έχουν σημαντικό αντίκτυπο στη σχεδίαση των ενδυμάτων και στη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας. Οι σχεδιαστές θα πρέπει να δώσουν προτεραιότητα στη βιωσιμότητα, τη δυνατότητα συντήρησης/επιδιόρθωσης και την ανακυκλωσιμότητα από τα αρχικά στάδια της σύλληψης του σχεδίου του ενδύματος. Αυτή η αλλαγή στη φιλοσοφία της σχεδίασης, πιθανότατα θα απαιτήσει προσαρμογές σε ολόκληρη την αλυσίδα εφοδιασμού, συμπεριλαμβανομένης της προμήθειας βιώσιμων πρώτων υλών, της τροποποίησης των διαδικασιών παραγωγής και της ενσωμάτωσης ζητημάτων διαχείρισης προϊόντων στο τέλος του κύκλου ζωής τους. Αυτό σημαίνει μια ολιστική μετάβαση προς μια βιώσιμη, κυκλική οικονομία.

Οι εταιρείες μπορούν να αξιοποιήσουν την τάση προς τα βιώσιμα προϊόντα, χρησιμοποιώντας ψηφιακά διαβατήρια προϊόντων. Αυτά τα διαβατήρια μπορούν να προσφέρουν διαφανείς και ολοκληρωμένες πληροφορίες σχετικά με τα περιβαλλοντικά χαρακτηριστικά ενός προϊόντος, δίνοντας τη δυνατότητα στους καταναλωτές να λαμβάνουν τεκμηριωμένες και βιώσιμες αποφάσεις αγοράς. Η συνεργασία με οργανισμούς ανακύκλωσης και διαχείρισης απορριμμάτων μπορεί επίσης να επιτρέψει την αποτελεσματική διαχείριση των πόρων και να προσφέρει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην αγορά.

Οι επιχειρήσεις, ιδιαίτερα εκείνες που κατασκευάζουν ενδύματα, θα πρέπει να αντιλαμβάνονται τους επικείμενους κανονισμούς ως ευκαιρία και όχι ως εμπόδιο. Θα μπορούσαν να προετοιμαστούν προληπτικά για αυτές τις αλλαγές, ενσωματώνοντας αρχές οικολογικής σχεδίασης στις διαδικασίες ανάπτυξης των προϊόντων τους από τα

αρχικά στάδια. Επιπλέον, η επένδυση στην έρευνα και ανάπτυξη που επικεντρώνεται σε αειφόρα υλικά, τεχνολογίες και διαδικασίες, μπορεί να διευκολύνει την απρόσκοπτη συμμόρφωση με αυτούς τους νέους κανονισμούς. Προωθώντας πρακτικές που δίνουν προτεραιότητα στην αντοχή το υπροϊόντος, την δυνατότητα συντήρησης/επιδιόρθωσης και την ανακυκλωσιμότητα, οι εταιρείες μπορούν να ηγηθούν στην οικολογική σχεδίαση και να απευθύνονται σε μια ολοένα και πιο συνειδητή περιβαλλοντική βάση καταναλωτών.

Οι κανονισμοί αυτοί αντιπροσωπεύουν την προσπάθεια της Ευρωπαϊκής Ένωσης και άλλων οργανισμών για την προώθηση πιο βιώσιμων πρακτικών στην κλωστοϋφαντουργία και τη μείωση των αρνητικών επιπτώσεων της στο περιβάλλον και την ανθρώπινη υγεία. Η εφαρμογή των κανονισμών αυτών είναι απαραίτητη για τη δημιουργία μιας πιο υπεύθυνης κοινωνικά και περιβαλλοντικά κλωστοϋφαντουργίας [25].

3. ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ ΣΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΜΟΔΑΣ

Η κατανάλωση κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων σε Ευρωπαϊκό επίπεδο έχει τον τέταρτο μεγαλύτερο περιβαλλοντικό αντίκτυπο και συμβολή στην κλιματική αλλαγή, μετά τα τρόφιμα, τη στέγαση και την μεταφορά. Κατατάσσεται, επίσης, στην τρίτη θέση όσον αφορά την κατανάλωση νερού και τη χρήση του εδάφους, και στην πέμπτη από την άποψη της χρήσης πρωτογενών πρώτων υλών [27].

Η ποσότητα ενδυμάτων που αγοράζεται ανά άτομο στην ΕΕ έχει αυξηθεί κατά 40% μέσα σε λίγες μόνο δεκαετίες, λόγω της μείωσης των τιμών και της αυξημένης ταχύτητας αλλαγής των τάσεων της μόδας. Τα ενδύματα αντιπροσωπεύουν, μεταξύ 2% και 10%, των περιβαλλοντικών επιπτώσεων της κατανάλωσης στην ΕΕ. Η παραγωγή ινών, η μετατροπή τους σε νήματα, σε πλεκτά ή υφαντά υφάσματα και η βαφή τους απαιτεί τεράστιες ποσότητες νερού και χημικών, συμπεριλαμβανομένων φυτοφαρμάκων για την καλλιέργεια πρώτων υλών, όπως το βαμβάκι. Για την παραγωγή μόνο μιας βαμβακερής μπλούζας ή ενός τζιν παντελονιού απαιτείται η κατανάλωση τουλάχιστον 2.700 λίτρων νερού. Η χρήση τους από τους καταναλωτές έχει επίσης σημαντικό περιβαλλοντικό αποτύπωμα λόγω του νερού, της ενέργειας και των χημικών ουσιών που χρησιμοποιούνται στο πλύσιμο, το στέγνωμα και το σιδέρωμα των ενδυμάτων. Υπολογίζεται ότι η βιομηχανία της μόδας παράγει το 10% των παγκόσμιων εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου - περισσότερο από όλες τις διεθνείς πτήσεις και τις θαλάσσιες μεταφορές μαζί. Επιπλέον, η ίδια βιομηχανία παράγει το 20% των παγκόσμιων ρυπογόνων λυμάτων, σύμφωνα με την Παγκόσμια Τράπεζα. Επιπλέον, τα μικροπλαστικά που απελευθερώνονται στο περιβάλλον δημιουργούν πρόσθετη πίεση [28].

Λιγότερα από τα μισά ενδύματα που έχουν ήδη χρησιμοποιηθεί και δεν είναι θεωρούνται πλέον χρήσιμα από τον καταναλωτή, συλλέγονται για επαναχρησιμοποίηση ή ανακύκλωση, και μόνο το 1% ανακυκλώνεται σε νέα ενδύματα. Έχουν προταθεί διάφοροι τρόποι για την αντιμετώπιση αυτών των ζητημάτων, συμπεριλαμβανομένης της ανάπτυξης νέων επιχειρηματικών μοντέλων ενοικίασης ρούχων, σχεδίασης προϊόντων με τρόπο που να διευκολύνει την επαναχρησιμοποίηση και την ανακύκλωση (κυκλικός τρόπος), πείθοντας τους καταναλωτές να αγοράζουν λιγότερα ρούχα καλύτερης ποιότητας (αργή μόδα) και γενικά καθοδήγηση της συμπεριφοράς των καταναλωτών προς την επιλογή πιο βιώσιμων επιλογών [28].

Το 2018, η ΕΕ ενέκρινε μια νομοθετική οδηγία για την κυκλική οικονομία, η οποία διασφαλίζει ότι τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα θα συλλέγονται χωριστά σε όλα τα κράτη μέλη το αργότερο έως το 2025 [28].

Το 2022, σε ανακοίνωση της Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Συμβούλιο, την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή και την Επιτροπή των Περιφερειών, παρουσιάστηκε προτεινόμενη στρατηγική της ΕΕ για εφαρμογή βιωσιμότητας και κυκλικότητας στον χώρο της Κλωστοϋφαντουργίας, καθορίζοντας το όραμα και τις συγκεκριμένες δράσεις για να διασφαλιστεί ότι, έως το 2030, τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα που εισάγονται στην αγορά της ΕΕ θα έχουν μεγάλο κύκλο ζωής, θα είναι ανακυκλώσιμα, θα κατασκευάζονται στο μέγιστο δυνατό βαθμό από ανακυκλωμένες ίνες, απαλλαγμένες από επικίνδυνες ουσίες και θα κατασκευάζονται με σεβασμό στα κοινωνικά και περιβαλλοντικά δικαιώματα. Υπό αυτές τις συνθήκες, οι καταναλωτές θα επωφελούνται από υφάσματα υψηλής ποιότητας για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα, η καταναλωτική μόδα θα αντικατασταθεί και οι υπηρεσίες επαναχρησιμοποίησης και συντήρησης-επιδιόρθωσης θα γίνουν οικονομικά κερδοφόρες και ευρέως διαθέσιμες [29].

Ορισμένα από τα προτεινόμενα μέτρα που περιλαμβάνει η οικολογική σχεδίαση κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, είναι η παροχή σαφέστερων πληροφοριών για το ένδυμα, το ψηφιακό διαβατήριο προϊόντος και υποχρεωτικά ένα σύστημα διευρυμένης ευθύνης των κατασκευαστών εντός της ΕΕ. Αυτά τα μέτρα θα συμπληρωθούν με μέτρα για την καταπολέμηση της ακούσιας απελευθέρωσης μικροπλαστικών από κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα, για την ενίσχυση των κυκλικών επιχειρηματικών μοντέλων, συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών επαναχρησιμοποίησης και επιδιόρθωσης, κ.λπ.

Όσον αφορά τους κατασκευαστές κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, ενθαρρύνονται να μειώσουν τον αριθμό των συλλογών τους ετησίως, να αναλάβουν την ευθύνη και να λάβουν μέτρα για την ελαχιστοποίηση του αποτυπώματος άνθρακα στο περιβάλλον. Στη Ρουμανία, τα θέματα που σχετίζονται με τα κλωστοϋφαντουργικά απόβλητα ρυθμίζονται από το έκτακτο διάταγμα αριθ. 92/2021 ([OUG 92/2021](#)), βάσει του οποίου επιβάλλονται τα ακόλουθα μέτρα για τη διαχείριση των κλωστοϋφαντουργικών αποβλήτων:

- Άρθρο 13 (2): Μέτρα για την πρόληψη της δημιουργίας αποβλήτων. (...) ενθαρρύνει την επαναχρησιμοποίηση προϊόντων και καθιερώνει συστήματα που προωθούν δραστηριότητες συντήρησης και επαναχρησιμοποίησης κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων.

- Άρθρο 17 (3): Οι κατασκευαστές, των οποίων η παραγωγή είχε ως αποτέλεσμα την παραγωγή αποβλήτων, υποχρεούνται να πραγματοποιήσουν χωριστή συλλογή έως την 1η Ιανουαρίου 2025.

- Άρθρο 60 (1) (h): Οι τοπικές αρχές της δημόσιας διοίκησης διασφαλίζουν τους απαραίτητους χώρους για τη χωριστή συλλογή απορριμμάτων, όπου τοποθετούν ειδικά δοχεία για κάθε τύπο υλικού και αναπτύσσουν κατάλληλα κέντρα ώστε να προσφέρουν στον πληθυσμό τη δυνατότητα της δωρεάν διάθεσης των κλωστοϋφαντουργικών απορριμμάτων.

- Στο Παράρτημα αρ. 1, σημείο 13, τα αστικά απόβλητα ορίζονται ως μικτά απόβλητα, συμπεριλαμβανομένων των κλωστοϋφαντουργικών υλικών [30].

3. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Στη βιομηχανία της μόδας έχει βαρύτητα το κάθε μικρό βήμα προς τη βιώσιμη ανάπτυξη, καθιστώντας προσιτό και αποτελεσματικό τον τρόπο που θα επιδράσει θετικά στο περιβάλλον. Η βιωσιμότητα δεν είναι πλέον μια εξειδικευμένη ανησυχία στη βιομηχανία της μόδας, αλλά ένας ισχυρός παράγοντας διαφοροποίησης και βασικός μοχλός ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Οι εταιρείες που ενσωματώνουν βιώσιμες πρακτικές στις βασικές επιχειρηματικές τους στρατηγικές, όχι μόνο συμβάλλουν σε μια πιο υπεύθυνη και φιλική προς το περιβάλλον βιομηχανία, αλλά και ηγούνται σε μια αγορά, όπου οι καταναλωτές απαιτούν όλο και περισσότερο συνειδητές επιλογές. Καθώς η βιομηχανία της μόδας συνεχίζει να εξελίσσεται, η υιοθέτηση της βιωσιμότητας δεν είναι απλώς μια επιλογή, αλλά μια στρατηγική επιταγή για μακροπρόθεσμη επιτυχία.

Προκειμένου να διασφαλιστεί ο μεγαλύτερος βαθμός βιωσιμότητας στη βιομηχανία μόδας, η σημασία της οικολογικής σχεδίασης δεν πρέπει να υποτιμάται, δηλαδή, η σχεδίαση προϊόντος, η οποία εγγυάται μεγαλύτερη αντοχή στο χρόνο, ευκολότερη επαναχρησιμοποίηση ή ανακύκλωση και ισχυρό συναισθηματικό δεσμό της αισθητικής του ενδύματος με τον τελικό χρήστη.

Ενεργώντας συνειδητά και στοχευμένα σε ολόκληρο τον κύκλο ζωής του προϊόντος, είναι δυνατό να μειωθούν τα απόβλητα και να επινοηθούν, ήδη στη φάση της σχεδίασης, εναλλακτικοί και δημιουργικοί τρόποι για να αυξηθεί η διάρκεια ζωής του ίδιου του προϊόντος.

Ο κανονισμός για την οικολογική σχεδίαση υπό την ηγεσία του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου των κρατών μελών της ΕΕ σηματοδοτεί ένα σημαντικό βήμα προς ένα πιο βιώσιμο και περιβαλλοντικά συνειδητό μέλλον. Αυτή η μετασχηματιστική νομοθεσία υπογραμμίζει τη σημασία των προϊόντων που συντηρούνται/επιδιορθώνονται και ανακυκλώνονται ευκολότερα και θέτει τέλος στη διάθεση των απούλητων κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, αντικατοπτρίζοντας μια αυξημένη δέσμευση για μείωση των αποβλήτων. Καθιερώνει μια πρωτοποριακή τάση στους κατασκευαστές που αναλαμβάνουν την ευθύνη για ολόκληρο τον κύκλο ζωής των προϊόντων τους, από τη σχεδίαση έως την απόρριψη, αντιπροσωπεύοντας μια μεγαλειώδη στροφή προς μια πιο κυκλική οικονομία.

Αυτή η πρωτοποριακή νομοθεσία προσφέρει μια ευκαιρία για τις επιχειρήσεις να επιδείξουν την αφοσίωσή τους στη βιωσιμότητα. Δεδομένου ότι αυτοί οι κανόνες θα επηρεάσουν σχεδόν κάθε προϊόν στην αγορά της ΕΕ, είναι επιτακτική ανάγκη για τις επιχειρήσεις να σχεδιάσουν προληπτικά την αντίδρασή τους σε αυτή τη ρυθμιστική επανάσταση. Όσοι ενστερνιστούν αυτές τις αλλαγές νωρίς, όχι μόνο θα διασφαλίσουν τη συμμόρφωση, αλλά θα αποκτήσουν επίσης σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε μια ολοένα και πιο συνειδητή αγορά για το περιβάλλον. Τώρα είναι η ώρα για τις επιχειρήσεις να επαναξιολογήσουν τον κύκλο ζωής των προϊόντων τους από τη σύλληψη της ιδέας έως την απόρριψη, ενσωματώνοντας βιώσιμες πρακτικές και θέτοντας τις βάσεις για ένα πιο υπεύθυνο και φιλικό προς το περιβάλλον μέλλον. Ουσιαστικά, η τήρηση των κανονισμών οικολογικής σχεδίασης δεν έχει να κάνει απλώς με τη συμμόρφωση - αλλά με την πρωτοπορία ενός βιώσιμου μέλλοντος και την απόκτηση του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος κατά τη διαδικασία.

Οι κανονισμοί αυτοί αντιπροσωπεύουν προσπάθειες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και άλλων οργανισμών για την προώθηση πιο βιώσιμων πρακτικών στην κλωστοϋφαντουργία και τη μείωση των αρνητικών επιπτώσεών της στο περιβάλλον και την ανθρώπινη υγεία. Η εφαρμογή αυτών των κανονισμών είναι απαραίτητη για τη δημιουργία μιας πιο υπεύθυνης κοινωνικά και περιβαλλοντικά κλωστοϋφαντουργίας.

Αναφορές

- [1]. World Commission on Environment and Development (WCED), Our Common Future; Oxford University Press: Oxford, UK, New York, NY, USA, 1987.
- [2]. Rosen, M.A.; Kishawy, H.A. Sustainable Manufacturing and Design: Concepts, Practices and Needs. *Sustainability* **2012**, *4*, 154-174. <https://doi.org/10.3390/su4020154>
- [3]. Boyi Fang, Environmental and Human Impacts of Fast Fashion, Proceedings of the International Conference on Global Politics and Socio-Humanities, 2023, pp. 166-171, DOI: 10.54254/2753-7064/15/20230660
- [4]. Clark, Hazel (December 2008). "SLOW + FASHION—an Oxymoron—or a Promise for the Future ...?". *Fashion Theory*. **12** (4): 427–446. doi:10.2752/175174108X346922
- [5]. Brezet, H. & Hemel, C. 1997, *Eco-design, a promising approach to sustainable production and consumption*, United Nations Publication.
- [6]. Simon, M., Evans, S., Mcalooone, T., Sweatman, A., Bhamra, T. & Poole, S. 1998, *Eco-design navigator. A key resource in the drive towards environmentally efficient product design*, Manchester Metropolitan University, Cranfield University, EPSRC.
- [7]. Tischner U, Nickel R (2003) Eco-design in the printing industry Life cycle thinking: Implementation of Eco-design concepts and tools into the routine procedures of companies. *JSustain Prod Des* 3 (1-2): 19-27
- [8]. European Council (2005a) Directive 2005/32/EC of the European Parliament and of the Council of 6 July 2005 Establishing a Framework for the Setting of Eco-design Requirements for Energy-using Products and Amending Council Directive 92/42/EEC and Directives 96/57/EC and 2000/55/EC
- [9]. European Council (2009a) Directive 2009/125/EC of the European Parliament and of the Council of 21 October 2009 Establishing the Framework for the Setting of Eco-design Requirements for Energy-related Products
- [10]. European Council (1994) Directive 94/62/EC of the European Parliament and of the Council of 20 December 1994 on packaging and packaging waste
- [11]. European Council (2000b) Directive 2000/53/EC of the European Parliament and of the Council of 18 September 2000 on end-of-life vehicles
- [12]. European Council (2004) Directive 2004/12/EC of the European Parliament and of the Council of 11 February 2004 amending Directive 94/62/EC on packaging and packaging waste -Statement by the Council, the Commission and the European Parliament
- [13]. European Council (2005b) Directive 2005/20/EC of the European Parliament and of the Council of 9 March 2005 amending Directive 94/62/EC on packaging and packaging waste
- [14]. ISO (2011) ISO 14006: Environmental Management Systems - Guidelines for Incorporating Eco-design. International Organization for Standardization, Geneva
- [15]. ISO (2002) ISO/TR 14062: Environmental Management - Integrating Environmental Aspects into Product Design and Development. International Organization for Standardization, Geneva
- [16]. <https://zerobarracento.com/collections/all-products>
- [17]. <http://www.chinaerdos.com/en/jtcy.php?pid=2&ty=13>
- [18]. <https://www.beyondretro.com/pages/our-circularity>
- [19]. <https://www.napapijri.com/circularseries.html>
- [20]. <https://irinatoshewa.com/about-us/>
- [21]. https://www.decathlon.ro/landing/eco-design/_/R-a-eco-design

- [22]. European Parliament, DIRECTIVE 2009/125/EC OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 21 October 2009 establishing a framework for the setting of ecodesign requirements for energy-related products (recast), <https://eur-lex.europa.eu/eli/dir/2009/125/oj>
- [23]. European Commission, Questions and Answers: Sustainable Products Initiative, https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/qanda_22_2014
- [24]. European Commission, Ecodesign for Sustainable Products Regulation, https://commission.europa.eu/energy-climate-change-environment/standards-tools-and-labels/products-labelling-rules-and-requirements/sustainable-products/ecodesign-sustainable-products-regulation_en
- [25]. Ackermann Max, Legal perspectives: EU's 'Ecodesign' Rules Promote Repairable Products and Ban Unsold Textiles, 2023, <https://www.houseofchange.net/en/resources/legal-perspectives-eus-ecodesign-rules-promote-repairable-products-and-ban-unsold-textiles>
- [26]. European Parliament, Deal on new EU rules to make sustainable products the norm, <https://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20231204IPR15634/deal-on-new-eu-rules-to-make-sustainable-products-the-norm>
- [27]. European Commission, Pactul verde: noi propuneri prin care produsele sustenabile să devină norma și să se sporească independența Europei din punctul de vedere al resurselor, https://romania.representation.ec.europa.eu/news/pactul-verde-noi-propuneri-prin-care-produsele-sustenabile-sa-devina-norma-si-sa-se-sporeasca-2022-03-30_ro
- [28]. European Parliament, Textiles and the environment, [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2022/729405/EPRS_BRI\(2022\)729405_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2022/729405/EPRS_BRI(2022)729405_EN.pdf)
- [29]. European Commission, COMMUNICATION FROM THE COMMISSION TO THE EUROPEAN PARLIAMENT, THE COUNCIL, THE EUROPEAN ECONOMIC AND SOCIAL COMMITTEE AND THE COMMITTEE OF THE REGIONS EU, Strategy for Sustainable and Circular Textiles, https://environment.ec.europa.eu/document/download/74126c90-5cbf-46d0-ab6b-60878644b395_en?filename=COM_2022_141_1_EN_ACT_part1_v8.pdf
- [30]. GUVERNUL ROMÂNIEI, ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ nr. 92 din 19 august 2021 privind regimul deșeurilor, MO 820 din 26 august 2021, https://www.ecoteca.ro/wp-content/uploads/2022/01/OUG-92_2021_Regimul-deseurilor.pdf

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1
ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗΣ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΑΞΕΣΟΥΑΡ
ΜΟΔΑΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΧΩΡΕΣ ΤΩΝ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΦΟΡΕΩΝ
(ΕΤΑΙΡΩΝ)

ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Άνεση και ιατρική φροντίδα
Συγγραφέας	Τεχνικό Πανεπιστήμιο του Kaunas (KTU)
Χώρα	Λιθουανία
ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ/ΦΟΡΕΑ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΕΙ ΤΗΝ ΚΑΛΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ	<p>Τα προϊόντα που παράγονται από την εταιρεία έχουν σχεδιαστεί με τρόπο που να εγγυώνται άνεση, όντας ο ασθενής καθημένος, ξαπλωμένος, κατά την διάρκεια του ύπνου, καθώς και τη βέλτιστη τοποθέτηση για όσους χρειάζονται ιατρική φροντίδα.</p> <p>Οι κύριοι τομείς καινοτομίας της εταιρείας ήταν η αναβάθμιση του τεχνολογικού εξοπλισμού και των διαδικασιών για τη βελτίωση της παραγωγικότητας και τη μείωση του κόστους των πρώτων υλών. Η εταιρεία εισήγαγε την ψηφιακή καινοτομία στα τμήματα κοπής και ραπτικής, με την εφαρμογή του συστήματος διαχείρισης παραγωγής Microsoft Dynamics NAV. Το σύστημα αυτό ψηφιοποιεί τους χώρους εργασίας στο τμήμα ραφείου, ώστε κάθε εργαζόμενος στο τμήμα αυτό να έχει ένα tablet, στο οποίο είναι καταχωρημένες οι ημερήσιες τιμές καταμετρημένες ανά εργαζόμενο, κι έτσι σε πραγματικό χρόνο να μπορεί να ενημερώνεται για την απόδοσή του και το ύψος του μισθού του.</p>
ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΥΤΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	<p>Ένας από τους λόγους - που αποτελεί ευκαιρία βελτίωσης της τεχνολογίας παραγωγής. Προκειμένου να αυξηθεί η αποτελεσματικότητα της τεχνολογίας παραγωγής της εταιρείας και να βελτιωθεί η ποιότητα των προϊόντων που κατασκευάζονται, είναι απαραίτητο να ληφθούν μέτρα για την απόκτηση ενός σύγχρονου τεχνολογικού συστήματος αυτόματης τοποθέτησης κομματιών πατρών και κοπής, όπου η τοποθέτηση των κομματιών του πατρών θα σχεδιάζεται σύμφωνα με την ακόλουθη αρχή: κομμάτια των οποίων το σχήμα αποτελείται ως επί το πλείστον από ευθύγραμμα τμήματα πρέπει να βρίσκονται κοντά στο περίγραμμα του πάγκου τοποθέτησης και τα καμπυλόγραμμα κομμάτια μπορούν να τοποθετούνται εσωτερικά. Τα μικρότερα κομμάτια, επίσης, τοποθετούνται μεταξύ των μεγαλύτερων. Επιπλέον, η ομαδοποίηση (μπλοκ) ορισμένων κομματιών πατρών θα γίνεται εκ των προτέρων, ώστε να βρεθεί η πιο οικονομική επιλογή. Η ομαδοποίηση των κομματιών πατρών γίνεται με κάποια κριτήρια, όπως η περιοχή και το σχήμα του περιγράμματος. Τα μικρά κομμάτια τοποθετούνται στα κενά μεταξύ των μεγάλων και γενικά χρησιμοποιούνται για να γεμίσουν τα άκρα των κομματιών και του πάγκου. Η μέθοδος αυτή βοηθά στη σημαντική μείωση της ποσότητας της φύρας κοπής. Προκειμένου να αυξηθεί η αποδοτικότητα της παραγωγής και να βελτιωθεί η ικανότητα της εταιρείας να εκτελεί τις παραγγελίες εγκαίρως, χωρίς πρόσθετο εργατικό κόστος, η εταιρεία έχει να αντιμετωπίσει μια αργή διαδικασία ραφής. Με σκοπό το να βελτιωθεί η διαδικασία ραφής, συνίσταται η αγορά εξοπλισμού ραφής με υπερήχους. Αυτές οι τεχνολογίες μπορούν να</p>

	<p>αυξήσουν τον όγκο παραγωγής της εταιρείας, να έχουν θετικό αντίκτυπο στην ποιότητα των προϊόντων και να βελτιώσουν τις συνθήκες εργασίας.</p>
<p>ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ</p>	<p>Οι προτεραιότητες της εταιρείας στην ανάπτυξη ψηφιακών τεχνολογιών είναι η αυτοματοποίηση των παραγωγικών διαδικασιών (τοποθέτηση, κοπή, ραφή), μέσω της χρήσης εξοπλισμού και εφαρμογών νέας τεχνολογίας, μειώνοντας, έτσι, το κόστος των πρώτων υλών, την παραγόμενη φύρα, τις αποκλίσεις και τα ελαττώματα στην παραγωγική διαδικασία. Κάθε προϊόν διαθέτει τον δικό του κωδικό QR, τον οποίο σαρώνει ο εργαζόμενος μετά την διεκπεραίωση της εργασίας κι έτσι οργανώνονται όλες οι σχετικές πληροφορίες. Αυτό δίνει μια εικόνα σε πραγματικό χρόνο για το ποιος εργαζόμενος έραψε ποιο προϊόν. Εάν ένας εργαζόμενος δεν ολοκληρώσει μια εργασία σύμφωνα με τα καθορισμένα πρότυπα, οι εκπαιδευτές ραπτικής αναλύουν το γεγονός για να διαπιστώσουν την αιτία. Η εφαρμογή αυτού του συστήματος είχε ως αποτέλεσμα την αύξηση της αποδοτικότητας της παραγωγής στο τμήμα ραφής κατά 8%.</p> <p>Στην παραγωγική διαδικασία, η εταιρεία έχει εγκαταστήσει σύστημα LECTRA για την αυτόματη τοποθέτηση πατρών και την κοπή. Τα συστήματα αυτά επιτυγχάνουν υψηλό επίπεδο αυτοματοποίησης και παραγωγικότητας στις διαδικασίες προετοιμασίας της παραγωγής και επιτυγχάνουν ικανοποιητική εξοικονόμηση υλικών, τα οποία αποτελούν το σημαντικότερο μέρος του κόστους του τελικού προϊόντος, καθώς και της παραγωγής αποβλήτων. Το λογισμικό περιλαμβάνει υπορουτίνες για την κατασκευή, τη μοντελοποίηση, τη σχεδίαση, την ψηφιοποίηση, τη διάταξη των κομματιών πατρών και την κοπή. Αυτές οι υπορουτίνες διασφαλίζουν ότι οι εργασίες εκτελούνται με ακρίβεια, ταχύτητα και με εφαρμογή υψηλών προτύπων, ελαχιστοποιώντας έτσι τα απόβλητα παραγωγής κατά 98%.</p> <p>Η εταιρεία προμηθεύτηκε εξοπλισμό συγκόλλησης ραφών (ραπτομηχανές) με χρήση υπερήχων για τη διαδικασία παραγωγής. Για τη συγκόλληση με υπερήχους, μια γεννήτρια υπερήχων διεγείρει ηλεκτρικές ταλαντώσεις, οι οποίες διαχέονται από έναν μεταφορέα υπερήχων (μετατροπέα) σε μηχανικές δονήσεις στην ίδια συχνότητα. Οι ταλαντώσεις αυτές περνούν από τον προσαρμογέα-μετασχηματιστή (ενισχυτή) πριν φθάσουν στο μονοκλωνικό (“monoclonal”: εργαλείο συγκόλλησης). Έτσι δημιουργείται ένα κύμα ανάκλασης των μηχανικών ταλαντώσεων, η ενέργεια του οποίου κατευθύνεται προς το υλικό συγκόλλησης. Οι μηχανικές δονήσεις που φθάνουν στο υλικό μετά τη συμπίεσή του δημιουργούν μοριακή και διεπιφανειακή θερμότητα τριβής. Αυτό σημαίνει ότι η συγκεκριμένη ενέργεια επιταχύνεται από μόνη της, καθώς η αυξανόμενη ποσότητα ενέργειας από τη δόνηση διαχέεται σε μορφή θερμότητας και οδηγεί σε έντονη εισχώρηση/εναπόθεση της δέσμης συντηγμένου υλικού. Η χρήση αυτής της μεθόδου συγκόλλησης για την ένωση συνθετικών υλικών επιταχύνει τη διαδικασία συγκόλλησης κατά 50 %, επιταχύνοντας έτσι το συνολικό χρόνο παραγωγής.</p>

<p>ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ</p>	<p>Βιωσιμότητα, καινοτομία και αποτελεσματικότητα - τα τρία βασικά συστατικά για την επιλογή του κατάλληλου εξοπλισμού για τη βελτιστοποίηση της ροής παραγωγής με μακροπρόθεσμη επιτυχία. Αφού η εταιρεία προμηθευτεί τα υφάσματα για την κατασκευή των ενδυμάτων της, επιστρέφει τους κυλίνδρους υφάσματος άθικτους στους προμηθευτές της για επαναχρησιμοποίηση, καθώς ετησίως παράγονται 40.000 τόνοι σωλήνων, οι οποίοι παλαιότερα παραδίδονταν σε εταιρεία συλλογής απορριμμάτων για αποτέφρωση, αλλά πλέον το 90% επαναχρησιμοποιείται. Η φύρα των υφασμάτων που προκύπτουν κατά την παραγωγή, κυρίως από φόδρες-εσωτερικά υφάσματα προωθούνται για ανακύκλωση και μετατροπή σε μη-υφάνσιμα υλικά.</p>
<p>Σύνδεσμος πρακτικής:</p>	<p>Η εταιρεία προτιμά να μείνει ανώνυμη.</p>

ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Eco-luxury textile products (PEPPER VALLY COMPANY)
Συγγραφέας	Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής (ΠΑ.Δ.Α.)
Χώρα	Ελλάδα
ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ/ΦΟΡΕΑ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΕΙ ΤΗΝ ΚΑΛΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ	Η Pepper Vally είναι μια εταιρεία, η οποία εδώ και 10 χρόνια κατασκευάζει ενδύματα και αξεσουάρ υψηλής ποιότητας. Ο πυρήνας της Pepper Vally είναι η αειφορία πολύ πριν η βιωσιμότητα γίνει μια τάση.
ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΥΤΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Αυτή η εταιρεία έχει τα ακόλουθα ισχυρά σημεία: <ul style="list-style-type: none"> • Λειτουργική σχεδίαση προϊόντων με προσοχή στη λεπτομέρεια, προκειμένου να κατασκευάζονται εξατομικευμένα προϊόντα με επιθυμητά χαρακτηριστικά, • οι κατασκευαστές λαμβάνουν "εντολή" άμεσα από τους πελάτες, ώστε να ικανοποιούν τις ανάγκες της αγοράς, • οι πελάτες έχουν την ευκαιρία να αγοράζουν με σύνεση, ερευνώντας προηγουμένως τις διαθέσιμες πληροφορίες που δίνουν οι κατασκευαστές, σχετικά με το υλικό ή/και την πιστοποίηση που χρησιμοποιείται για κάθε ένδυμα, • η εταιρεία εφαρμόζει πραγματικά βιώσιμες μεθόδους στην κλωστοϋφαντουργία και την ένδυση, προκειμένου να παράγει τελικά ένα φυσικό, βιώσιμο, δίκαιο αλλά και προσιτό ένδυμα.
ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Ο πυρήνας της Pepper Vally Company είναι η αειφορία πολύ πριν η βιωσιμότητα γίνει μια τάση. Βασικός σκοπός είναι η συνεχής προσπάθεια να βρεθεί η καλύτερη βιώσιμη λύση, συνδυάζοντας κυρίως φυσικά νήματα και βιώσιμες διαδικασίες παραγωγής με κυκλικό προσανατολισμό για τη δημιουργία υφασμάτων . Τα προϊόντα της εταιρείας πρέπει να είναι εύκολα στην αγορά και τη φροντίδα, προσφέροντας πολυτέλεια με φιλικότητα προς το περιβάλλον σε κάθε συλλογή.
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ	<ul style="list-style-type: none"> • Η Pepper Vally χρησιμοποιεί αποκλειστικά νήματα πιστοποιημένα με "Oeko Tex Standard 100". • Όλοι οι εργαζόμενοι που εμπλέκονται στις φάσεις παραγωγής, εργάζονται σε ηθικές συνθήκες, • Το 100% της προτύπων - δειγμάτων παραγωγής παράγεται αποκλειστικά στις υποδομές της εταιρείας (microfactory εξοπλισμένο με πλεκτομηχανές, με έδρα την Αθήνα). • Το 80% της παραγωγής γίνεται κατά παραγγελία εξαλείφοντας το απόθεμα και τα περισσεύματα - το 60% της παραγωγής γίνεται εφαρμόζοντας τεχνικές μηδενικής ποσότητας αποβλήτων. • Το 80% του συνόλου των πρώτων υλών που χρησιμοποιούνται είναι φυσικές. Όλες οι πρώτες ύλες που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή προέρχονται από εργοστάσια με έδρα την ΕΕ και έχουν με πιστοποιήσεις της ΕΕ.

	<ul style="list-style-type: none"> • Η παραγωγή ξεκινά μόνο μετά την επιβεβαίωση παραγγελίας, σε ποσοστό 80%, από τους πελάτες, οι οποίοι είναι από διάφορες χώρες. Μόνο το 20% της παραγωγής είναι για τη διαθεσιμότητα αποθεμάτων (για το φυσικό κατάστημα και το e-shop της εταιρείας). • Χρησιμοποιούνται μόνο βαμμένα νήματα και α' ύλες γενικότερα, για να ελαχιστοποιείται ο αντίκτυπος στο περιβάλλον και για την καλύτερη διάρκεια ζωής των χρωμάτων των προϊόντων. • Προκειμένου να ελαχιστοποιείται η χρήση χημικών ουσιών, τα σχέδια των υφασμάτων κατασκευάζονται μόνο με τεχνικές πλεκτικής, υφαντικής ζακάρ ή με κεντήματα. • Για τη συσκευασία και την αποστολή των τελικών προϊόντων χρησιμοποιούνται μόνο: χαρτί περιτυλίγματος, χάρτινες σακούλες ή χάρτινα κουτιά, χαρτοταινία και όχι πλαστικά υλικά. • Το λογότυπο δεν εκτυπώνεται στα υλικά που χρησιμοποιούνται για συσκευασία, εκτός από το χειροποίητο κουτί, το οποίο προορίζεται για κουτί αποθήκευσης και έχει μεγάλο κύκλο ζωής.
Σύνδεσμος πρακτικής:	https://peppervally.com/en/about-us/

ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Ηθική και Αργή Μόδα -“Ethical and Slow Fashion”
Συγγραφέας	Πανεπιστήμιο της Οράντεα (University of Oradea)
Χώρα	Ρουμανία
ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ/ΦΟΡΕΑ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΕΙ ΤΗΝ ΚΑΛΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ (όνομα του οργανισμού και 2-3 προτάσεις για τα χαρακτηριστικά του, τη χώρα κ.λπ.)	Η «Ghana Studio» είναι εταιρεία κατασκευής βιώσιμων ενδυμάτων με έδρα το Βουκουρέστι της Ρουμανίας. Η αποστολή της «Ghana Studio» επικεντρώνεται στην κατασκευή ενδυμάτων ηθικής και αργής μόδας από ανακυκλωμένα, ανακυκλώσιμα και τοπικά υφαντά υφάσματα. Η εταιρεία έχει αναλάβει την ευθύνη να δημιουργεί ευέλικτα, άνετα και λειτουργικά κομμάτια με μειωμένο περιβαλλοντικό κόστος παραγωγής.
ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΥΤΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ (αναφέρετε τα βασικότερα σημεία)	Οι λόγοι για την επιλογή των βιώσιμων πρακτικών κλωστοϋφαντουργίας της "Ghana Studio" αποδίδονται στην περιβαλλοντική ελκυστικότητα, την ευκαιρία της αγοράς, την κοινωνική ευθύνη και τη συνεργασία με την τοπική κοινότητα. <ol style="list-style-type: none"> 1. Η "Ghana Studio" εστιάζει στη βιωσιμότητα - όλα τα υλικά που χρησιμοποιούνται είναι ανακυκλωμένα ή προέρχονται από τοπικούς κατασκευαστές - συνεργάτες. 2. Χρησιμοποιούν φυσικές ίνες και χειροποίητα σχέδια. 3. Η φιλοσοφία της εταιρείας χαρακτηρίζεται από ειλικρίνεια και διαφάνεια και κατασκευάζει υψηλής ποιότητας χειροποίητα ενδύματα, με ιδιαίτερη προσοχή στο κάθε ένα. 4. Η συνεργασία με εξειδικευμένα ατελιέ για χειροποίητες πτυχώσεις, όπως και τεχνίτες και χειροτέχνες, αποδεικνύει την υποστήριξη της στην τοπική κοινωνία, βάσει της οποίας παρέχει κοινωνικό όφελος, δημιουργώντας μια ακόμα πιο θετική εικόνα. 5. Η εταιρεία Ghana δημιουργεί ευέλικτα σχέδια με μια νέα εννοιολογική διάσταση, η οποία προκύπτει από την αντίθεση μεταξύ του απλού στυλ και των καθαρών γραμμών με τα χειροποίητα σχέδια.
ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ (Περιγραφή/ουσία της πρακτικής)	Η πρακτική της «Ghana Studio» επικεντρώνεται στην παραγωγή βιώσιμων ενδυμάτων, τη συμμετοχή σε συνεργασίες με τεχνίτες και χειροτέχνες και στοχεύει σε ένα κυκλικό σύστημα κλειστού βρόχου. Ο συνδυασμός αυτών των στοιχείων αντανάκλα τη δέσμευσή της εταιρείας για την κατασκευή ενδυμάτων ηθικής και αργής μόδας από ανακυκλωμένα, ανακυκλώσιμα και τοπικά υφαντά υλικά. Η εταιρεία υπόσχεται να κατασκευάζει ευέλικτα, άνετα και λειτουργικά κομμάτια με μειωμένο περιβαλλοντικό κόστος παραγωγής.
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ (Πως αυτή η πρακτική υποστηρίζει τη βιώσιμη και ηθική επιχείριση;)	Η πρακτική της «Ghana Studio» υποστηρίζει την εφαρμογή ηθικής και στρατηγικών βιωσιμότητας στην επιχείρηση με διάφορους τρόπους: <ol style="list-style-type: none"> 1. Περιβαλλοντική Αειφορία - όλα τα ρούχα GNANA δημιουργούνται αποκλειστικά από φυσικά υλικά, το 60% προέρχεται από υλικά που παραμένουν απούλητα (deadstock), ενώ τα υπόλοιπα φαίνονται σε μονάδες της τοπικής κοινωνίας. Τα υλικά επιλέγονται με βάση κάποιες αρχές που έχουν καθιερωθεί, ξεκινώντας από την ανακυκλωσιμότητα. Κάθε ίνα που χάνει την ικανότητά της να ανακυκλώνεται αφαιρείται από τη διαδικασία παραγωγής. Επίσης, η φύση του υλικού είναι πολύ

	<p>σημαντική, έτσι έχει αποφασιστεί η εξάλειψη κάθε υλικού ζωικής προέλευσης που θα μπορούσε να είναι επεμβατικό. Ανάμεσα στα κύρια υλικά που χρησιμοποιούνται για την κατασκευή ενδυμάτων είναι η κάνναβη, το λινάρι, η βισκόζη, το ανακυκλωμένο μαλλί ή οι ίνες μπαμπού.</p> <p>2. Κυκλική Οικονομία, μέσω της δημιουργίας συστήματος κλειστού βρόχου και την επίδειξη της αφοσίωσής στις αρχές της κυκλικής οικονομίας.</p> <p>3. Κοινωνική Ευθύνη σε συνεργασία με τεχνίτες και εμπόρους, μέσω της υποστήριξης πρωτοβουλιών συλλογής υλικών που δεν χρησιμοποιούνται, συμβάλλοντας στον θετικό κοινωνικό αντίκτυπο.</p> <p>4. Ηθική Εφοδιαστική Αλυσίδα, εστιάζοντας σε ασφαλείς χώρους εργασίας και δίκαιους μισθούς, καθώς και στην προώθηση των ηθικών προτύπων εργασίας.</p>
Σύνδεσμος πρακτικής:	https://gnana-studio.business.site/

ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Καινοτόμα νυφικά φορέματα και βαπτιστικά ρούχα από ύφασμα ροδάκινου με οικολογική συνείδηση Πρόγραμμα IBDPTEC -Ένα νέο νήμα ζωής (Lucia B Fashion House)
Συγγραφέας	Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής (ΠΑ.Δ.Α.)
Χώρα	Ελλάδα
ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ/ΦΟΡΕΑ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΕΙ ΤΗΝ ΚΑΛΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ	<p>Η Luccia B, είναι μια εταιρεία κατασκευής πολυτελών νυφικών με βαθιά οικολογική συνείδηση, καθώς ένας από τους βασικούς κανόνες της είναι η χρήση απολύτως φιλικών προς το περιβάλλον υλικών και στόχος της είναι να διαμορφώσει μια ολοκαίνουργια και καινοτόμο έννοια της πολυτέλειας που βασίζεται στον ηθικό και βιώσιμο τρόπο ζωής. Σε αυτή την οικολογική κατεύθυνση γεννήθηκε η ιδέα της χρήσης νημάτων από ροδάκινο.</p> <p>Για την υλοποίηση αυτής της ιδέας η Lucia B συμμετείχε στο ερευνητικό πρόγραμμα IBDPTEC, με στόχο τη χρήση ινών από τα κατάλοιπα της αγροτικής παραγωγής προϊόντων ροδάκινου σε κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα και είδη ένδυσης, με απώτερο στόχο τη χρήση ανανεώσιμων και βιοδιασπώμενων υλικών που αφήνουν χαμηλό περιβαλλοντικό αποτύπωμα. Το πρόγραμμα υλοποιήθηκε σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής και συγκεκριμένα με την ερευνητική ομάδα του Καθηγητή κ. Γεωργίου Πρινωτάκη από το Τμήμα Μηχανικών Βιομηχανικής Σχεδίασης και Παραγωγής.</p>
ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΥΤΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	<p>Οι λόγοι για την επιλογή της Luccia B είναι ότι αποτελεί ένα πολύ καλό παράδειγμα εφαρμογής βιώσιμων υλικών και πρακτικών για την ανάπτυξη προϊόντων μόδας. Πιο αναλυτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Η εταιρεία εστιάζει στη βιωσιμότητα με την κατασκευή υφασμάτων από παραπροϊόντα ροδάκινων - υψηλής αισθητικής σχεδίαση προϊόντων με σεβασμό στο περιβάλλον, - χρήση ήπιων και άριστης ποιότητας πρώτων υλών.
ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	<p>Στόχος του έργου IBDPTEC ήταν να επιτευχθεί η δημιουργία νημάτων και υφασμάτων από την κυτταρίνη των ροδάκινων, τα οποία στη συνέχεια θα χρησιμοποιηθούν στη βιομηχανία ένδυσης, καθώς η τάση για ηθικό και δίκαιο εμπόριο και για υφάσματα φιλικά προς τον χρήστη αυξάνεται διεθνώς.</p> <p>Το σημείο εκκίνησης για την πρακτική αυτή ήταν οι χώροι υγειονομικής ταφής ροδάκινων που δεν καταναλώθηκαν. Χιλιάδες τόνοι ροδάκινων απορρίπτονται κάθε χρόνο στην ύπαιθρο της Βέροιας. Έτσι, ήταν πολύ ενδιαφέρον για τη δημιουργό της Luccia B να συνδυάσει τη βιομηχανία της μόδας και αυτό το αγαπημένο προϊόν, με μια βιώσιμη πρακτική. Έτσι, μένοντας πιστή στη φιλοσοφία της μάρκας Luccia B, μιας εταιρείας που κατασκευάζει πολυτελή νυφικά, με βαθιά οικολογική συνείδηση, καθώς η χρήση υλικών απόλυτα φιλικών προς το περιβάλλον είναι ένας από τους βασικούς κανόνες της, και προσπαθώντας να διαμορφώσει μια ολοκαίνουργια και καινοτόμο έννοια της πολυτέλειας, βασισμένη στον ηθικό και βιώσιμο τρόπο ζωής, γεννήθηκε η ιδέα της χρήσης νηματος ροδάκινου.</p>

	<p>Στις ίδιες περιοχές της Βόρειας Ελλάδας, όπου καλλιεργούνται τα ροδάκινα και λειτουργούν οι βιομηχανίες μεταποίησης, βρίσκονται μερικά από τα μεγαλύτερα κλωστήρια στην Ελλάδα και τα Βαλκάνια, αλλά τα περισσότερα από αυτά έχουν περιορίσει ή αναστείλει τη λειτουργία τους, επειδή δεν μπόρεσαν να αντέξουν τον ανταγωνισμό από τα αντίστοιχα της Κίνας, κυρίως λόγω του υψηλότερου κόστους παραγωγής. Μόνο λίγες επιχειρήσεις έχουν παραμείνει στον κλάδο και απασχολούν περίπου 55.000 άτομα, όταν πριν από λίγα χρόνια ήταν 170.000 και λόγω του γεγονότος αυτού, η ανεργία έχει φτάσει σε πολύ υψηλά επίπεδα στις περιοχές αυτές.</p>
<p>ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ</p>	<p>Στην εποχή όπου είναι σε εξέλιξη η παγκόσμια κλιματική αλλαγή, η στροφή προς τη βιώσιμη παραγωγή καθίσταται αναγκαία. Οι συνεχώς αυξανόμενες γεωργικές δραστηριότητες παράγουν μεγάλες ποσότητες αποβλήτων, οι οποίες με τη σειρά τους δημιουργούν τεράστια πίεση στα συστήματα διαχείρισης/υποδοχής αποβλήτων. Τα γεωργικά κατάλοιπα αυξάνονται ετησίως συνεχώς και αποτελούν μια οικονομική πρώτη ύλη για την παραγωγή φυσικών κυτταρινικών ινών. Η χρήση ινών από γεωργικά παραπροϊόντα (φλοιοί-πυρήνες) στην κλωστοϋφαντουργία αποτελεί μια ελκυστική προοπτική αξιοποίησης υλικών που εξ ορισμού θα κατέληγαν σε χώρους υγειονομικής ταφής. Οι φυσικές ίνες και τα ανακυκλώσιμα υλικά κερδίζουν συνεχώς έδαφος στις παραγωγικές διαδικασίες της βιομηχανίας.</p> <p>Η επίτευξη παραγωγής καινοτόμου υφάσματος από ροδάκινο (new thread of life), δεδομένου ότι το γεωργικό αυτό προϊόν είναι διαθέσιμο στην ίδια γεωγραφική περιοχή και άρα έχει χαμηλότερο κόστος μεταφοράς και πρώτη ύλη (φλούδα ροδάκινου) με μηδενικό κόστος, μπορεί να δώσει νέα ζωή στις περιοχές αυτές, δημιουργώντας θέσεις εργασίας και ένα φιλικό προς το περιβάλλον προϊόν που θα έχει ελληνική ταυτότητα με κατοχυρωμένη ετικέτας.</p> <p>Για να γίνει, όμως, ευρέως γνωστό το νέο αυτό προϊόν, θα πρέπει να αναδειχθεί μέσα από δημιουργίες υψηλής ραπτικής ενός σχεδιαστή μόδας, ο οποίος θα δημιουργήσει συλλογές ενδυμάτων από το καινοτόμο νέο ύφασμα (thread of life), συμμετέχοντας σε εκθέσεις του εξωτερικού με προβολή και διαφήμιση σε όλα τα ΜΜΕ, ώστε να δημιουργηθεί μια τάση μόδας για ρούχα φιλικά προς το περιβάλλον από ύφασμα ροδάκινου.</p>
<p>Σύνδεσμος πρακτικής:</p>	<p>https://newthreadoflife.com/</p>

ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Ελαχιστοποίηση κλωστοϋφαντουργικών αποβλήτων/φύρας (εταιρεία UNION 3 FASHION)
Συγγραφέας	Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής (ΠΑ.Δ.Α.)
Χώρα	Ελλάδα
ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ/ΦΟΡΕΑ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΕΙ ΤΗΝ ΚΑΛΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ	<p>Η εταιρεία "Union 3 Fashion" εφαρμόζει σύγχρονες τεχνολογίες σε όλα τα στάδια παραγωγής, προκειμένου να ανταποκρίνεται σε υψηλά πρότυπα ποιότητας και το συνδυάζει με λογικές τιμές προϊόντων. Η παραγωγική αποδοτικότητα της εταιρείας ανέρχεται σε 3-4 εκατομμύρια τεμάχια ετησίως και ο ετήσιος κύκλος εργασιών της κυμαίνεται συνήθως μεταξύ 12-15 εκατομμυρίων ευρώ.</p> <p>Το τμήμα κοπής είναι εξοπλισμένο με το σύστημα Lectra, το τμήμα σχεδίασης με το σύστημα Investronica και στο τμήμα παραγωγής χρησιμοποιούνται σύγχρονες ραπτομηχανές για διάφορους σκοπούς, προκειμένου να ικανοποιούνται οι απαιτήσεις των πελατών. Χρησιμοποιούνται αυτόματες μηχανές για μοτίβα με στρας, εκτυπωτές, κεντητικές μηχανές και άλλες μηχανές διακόσμησης ενδυμάτων. Η κατασκευή πλεκτού υφάσματος από την ίδια τη βιομηχανική μονάδα, στην Ελλάδα είναι πολύ σημαντική για την επιτυχία της εταιρείας, η οποία έχει επενδύσει σε πλεκτομηχανές που μπορούν να εγγυηθούν εξαιρετικά λεπτή ποιότητα υφάσματος και ευελιξία. Διαθέτει 30 κυκλικές πλεκτομηχανές, στις οποίες μπορούν να κατασκευαστούν τύποι υφασμάτων, όπως: απλό ζέρσεϋ με και χωρίς ελασάνη, ριμπ (rib) και ίντερλοκ (interlock) όλων των τύπων, καθώς και πλήρη σχέδια Jacquard και υφάσματα με ηλεκτρονικές λωρίδες (rapport).</p> <p>Ο χρόνος παραγωγής από την παραγγελία έως και την παράδοση κυμαίνεται από 3 έως 4 εβδομάδες και για ορισμένα προγράμματα NOS (Never Out of Stock) μπορεί να είναι μικρότερος από μία εβδομάδα. Η «Union3 Fashion LTD» εξάγει προϊόντα σε Ευρωπαϊκές χώρες, όπως η Γερμανία, η Γαλλία, η Ολλανδία, το Ηνωμένο Βασίλειο κ.λπ. Η εταιρεία έχει συνάψει συνεργασίες με πολλές διακεκριμένες ξένες εταιρείες και θεωρείται μία από τις εξέχουσες σημασίας σύγχρονες μονάδες παραγωγής και εξαγωγής ενδυμάτων.</p>
ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΥΤΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	<p>Η Union 3 Fashion είναι πολύ περήφανη που είναι μέλος του Οργανισμού BSCI. Ο BSCI είναι ένας Διεθνής Οργανισμός, ο οποίος έχει όραμα τη βελτίωση των συνθηκών εργασίας και τον σεβασμό των επαγγελματικών δικαιωμάτων των εργαζομένων.</p> <p>Η Union 3 Fashion έχει επανειλημμένα επιτύχει την υψηλότερη βαθμολογία κατά τη διάρκεια προηγούμενων επιθεωρήσεων του BSCI. Το να γίνεις μέλος ενός τέτοιου οργανισμού απαιτεί αυστηρά κριτήρια, γεγονός που αποτελεί έναν ακόμη λόγο που καθιστά τη συμμετοχή αυτή σημαντική για την εταιρεία.</p> <p>Η Union 3 Fashion ακολουθεί διεθνή πρότυπα, όσον αφορά την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων και των εγκαταστάσεών της - ως εκ τούτου, αποτελεί προτεραιότητα της εταιρείας να είναι μέλος ενός θεσμού που δεσμεύεται να βελτιώνει τις συνθήκες εργασίας και να</p>

	σέβεται τα επαγγελματικά δικαιώματα όλων των εργαζομένων, όπως η BSCI.
ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Η βασική ιδέα της Union 3 Fashion είναι "ένα καλύτερο μέλλον για τον πλανήτη μας". Πιο συγκεκριμένα, η εταιρεία στοχεύει στη σταδιακή ελαχιστοποίηση των αποβλήτων παραγωγής και δεσμεύεται για την επέκταση της χρήσης οργανικών και ανακυκλωμένων νημάτων, καθώς και για τη συνεχή έρευνα και εφαρμογή νέων περιβαλλοντικών πρακτικών.
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ	<p>Προκειμένου να διασφαλίσει την υψηλή ποιότητα των προϊόντων της, η Union 3 Fashion έχει πιστοποιηθεί κατά EN ISO 9001:2000 και Eco-Tex Standard 100: "Ενδύματα (μπλούζες, φούστες, φορέματα με κουμπιά, ετικέτες φροντίδας και ελαστικές ταινίες) από βαμβάκι, βισκόζη, μοντάλ, πολυαμίδιο, πολυεστέρα και μείγματα αυτών με ελαστάνη, βαμμένα και τυπωμένα από υλικά που έχουν ήδη πιστοποιηθεί σύμφωνα με το πρότυπο Oeko-Tex® Standard 100" με κωδικό ελέγχου Ap. 62959/GR.</p> <p>Επιπλέον, η εταιρεία είναι μέλος της BSCI (http://www.bsci-intl.org/about-bsci/members) και οι εγκαταστάσεις της στην F.Y.R.O.M. έχουν ελεγχθεί από την Intertek και την STR, επιτυγχάνοντας τα καλύτερα δυνατά αποτελέσματα (χαμηλού ρίσκου).</p> <p>Το Παγκόσμιο Πρότυπο Ανακύκλωσης (GRS) είναι ένα Διεθνές, εθελοντικό, πλήρες πρότυπο ανακύκλωσης προϊόντων, το οποίο θέτει απαιτήσεις για την πιστοποίηση από τρίτους, το ανακυκλωμένο περιεχόμενο, την αλυσίδα εφοδιασμού, τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές πρακτικές και τους χημικούς περιορισμούς.</p> <p>Η Union 3 Fashion υπέβαλε με επιτυχία όλα τα απαραίτητα έγγραφα για την πιστοποίηση της από Global Recycled Standard.</p> <p>Το GOTS είναι το παγκοσμίως κορυφαίο πρότυπο επεξεργασίας κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων για βιολογικές ίνες, το οποίο περιλαμβάνει οικολογικά και κοινωνικά κριτήρια και υποστηρίζει την ανεξάρτητη πιστοποίηση ολόκληρης της αλυσίδας εφοδιασμού κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων. Η Union 3 Fashion βρίσκεται στη διαδικασία απόκτησης της πιστοποίησης GOTS.</p>
Σύνδεσμος πρακτικής:	https://union3.gr/

ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Ποιότητα, βιωσιμότητα και άνθρωπος – η καρδιά όλων όσων κάνουμε
Συγγραφέας	Τεχνικό Πανεπιστήμιο του Kaunas (KTU)
Χώρα	Λιθουανία
ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ/ΦΟΡΕΑ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΕΙ ΤΗΝ ΚΑΛΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ	Τα τελευταία χρόνια, υπάρχει αυξανόμενη ζήτηση για βιώσιμα και ηθικά κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα και οι εταιρείες που δίνουν προτεραιότητα στην ποιότητα, τη βιωσιμότητα και τον ανθρώπινο παράγοντα, αποκτούν ολοένα και μεγαλύτερη σημασία στην αγορά. Μια τέτοια εταιρεία είναι η Omniteksas Fabrics, η οποία εδρεύει στη Λιθουανία και είναι αφοσιωμένη στην παραγωγή εξαιρετικών υφασμάτων ζέρσεϊ, διατηρώντας παράλληλα τις προαναφερθείσες αξίες. Η εταιρεία εξειδικεύεται στην κατασκευή υφασμάτων για ενδύματα εργασίας, αθλητικά ρούχα και έπιπλα.
ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΥΤΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Στο επίκεντρο των δραστηριοτήτων της Omniteksas Fabrics βρίσκεται η δέσμευση για την ποιότητα, τη βιωσιμότητα και τον άνθρωπο. Η ποιότητα είναι απαραίτητη για την επιτυχία κάθε επιχείρησης και η εταιρεία Omniteksas Fabrics κατανοεί ότι η παραγωγή υψηλής ποιότητας υφασμάτων jersey είναι ζωτικής σημασίας για την ικανοποίηση των αναγκών και των προσδοκιών των πελατών της. Για να το επιτύχει αυτό, η εταιρεία χρησιμοποιεί τα καλύτερα υλικά και απασχολεί εξειδικευμένους τεχνίτες, οι οποίοι είναι υπερήφανοι για τη δουλειά τους. Παρακολουθούν σχολαστικά κάθε στάδιο της παραγωγικής διαδικασίας για να διασφαλίσουν ότι κάθε ύφασμα πληροί τα υψηλότερα πρότυπα ποιότητας. Η εταιρεία Omniteksas Fabrics εφαρμόζει τα πρότυπα: OekoTex 100, High Index, Παγκόσμιο Πρότυπο Βιολογικών Κλωστοϋφαντουργικών Προϊόντων (GOTS), Responsible Wool Standard-RWS, Global Recycled Standard.
ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Εκτός από την υψηλή ποιότητα των προϊόντων, η βιωσιμότητα αποτελεί την κύρια βασική αξία της Omniteksas Fabrics. Η εταιρεία αναγνωρίζει ότι η κλωστοϋφαντουργική βιομηχανία είναι μία από τις πιο ρυπογόνες βιομηχανίες στον κόσμο και υπόσχεται να μειώσει τις επιπτώσεις της στο περιβάλλον. Αυτό το επιτυγχάνει, χρησιμοποιώντας φιλικές προς το περιβάλλον παραγωγικές διαδικασίες και υλικά που είναι ανανεώσιμα και βιοδιασπώμενα. Η εταιρεία διασφαλίζει, επίσης, ότι οι λειτουργίες που χρησιμοποιούνται στις παραγωγικές διαδικασίες είναι όσο το δυνατόν πιο αποτελεσματικές, ελαχιστοποιώντας τη δημιουργία αποβλήτων και εξοικονομώντας πόρους. Δίνοντας προτεραιότητα στη βιωσιμότητα, η εταιρεία όχι μόνο κάνει το καθήκον της για την προστασία του περιβάλλοντος, αλλά και δίνει το καλό παράδειγμα στους άλλους κλάδους. Ακόμη περισσότερο, ο παράγοντας άνθρωπος βρίσκονται στο επίκεντρο όλων όσων κάνει η Omniteksas Fabrics. Η εταιρεία πιστεύει ότι οι εργαζόμενοί της, οι πελάτες της και οι κοινότητες στις οποίες δραστηριοποιείται, αποτελούν παραμέτρους απαραίτητες για την επιτυχία της. Η εταιρεία αντιμετωπίζει τους υπαλλήλους της με σεβασμό και τους παρέχει δίκαιους μισθούς και ασφαλές συνθήκες εργασίας.

	<p>Δίνει, επίσης, προτεραιότητα στην ικανοποίηση των πελατών της και προσπαθεί να παρέχει άριστες υπηρεσίες. Τέλος, δεσμεύεται να προσφέρει στις τοπικές κοινότητες, υποστηρίζοντας τοπικές φιλανθρωπικές οργανώσεις και οργανισμούς.</p>
<p>ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ</p>	<p>Δίνοντας προτεραιότητα στην ποιότητα, τη βιωσιμότητα και τον άνθρωπο, η Omniteksas Fabrics ηγείται στον κλάδο, ως πρότυπο για να το ακολουθήσουν και άλλοι. Η εταιρεία είναι η απόδειξη ότι είναι δυνατόν κάποιος να διευθύνει μια επιτυχημένη επιχείρηση και ταυτόχρονα να κάνει καλό στον κόσμο. Και καθώς, όλο και περισσότεροι καταναλωτές, απαιτούν βιώσιμα και ηθικά προϊόντα, εταιρείες όπως η Omniteksas Fabrics αποκτούν ακόμη μεγαλύτερη σημασία στη διαμόρφωση του μέλλοντος της κλωστοϋφαντουργικής βιομηχανίας.</p> <p>Η εταιρεία κατανοεί τη σημασία της βιωσιμότητας και έχει αναπτύξει μια βιώσιμη σειρά που προσφέρει μια σειρά από ευκαιρίες και επιλογές για τους πελάτες της. Στη γκάμα της εταιρείας, οι πελάτες της μπορούν να βρουν βιώσιμα υφάσματα, τόσο από φυσικές όσο και από συνθετικές πρώτες ύλες, όπως βιολογικό μαλλί merino ή RWS, βιολογικό βαμβάκι, βιοδιασπώμενο πολυεστέρα ή πολυαμίδιο, ανακυκλωμένο πολυεστέρα και πολυαμίδιο αναμειγμένο με άλλα νήματα κατασκευασμένα με οικολογικά υπεύθυνο τρόπο. Η τελευταία εξέλιξη αφορά στη χρήση νημάτων κάνναβης. Αυτό το ευέλικτο και βιώσιμο υλικό απαιτεί λιγότερους φυσικούς πόρους, όπως νερό για την καλλιέργειά του, έχει λιγότερες εκπομπές CO₂ και δεν απαιτεί χημικές ουσίες για την επιτάχυνση της διαδικασίας συγκομιδής. Το νήμα κάνναβης που χρησιμοποιείται για την παραγωγή των προϊόντων της εταιρείας συλλέγεται στη Λιθουανία και κλωστοποιείται στην ΕΕ, διασφαλίζοντας ότι είναι σαφώς γνωστή η ακριβής προέλευση της ίνας.</p>
<p>Σύνδεσμος πρακτικής:</p>	<p>https://www.omniteksasfabrics.lt/</p>

ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Ανακύκλωση-μια εφικτή αποστολή Recycled – mission possible
Συγγραφέας	Τεχνικό Πανεπιστήμιο του Kaunas (KTU)
Χώρα	Λιθουανία
ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ/ΦΟΡΕΑ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΕΙ ΤΗΝ ΚΑΛΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ	<p>Η εταιρεία "Linās" είναι γνωστή από το 1957 για την κατασκευή φυσικών λινών υφασμάτων.</p> <p>Ο τομέας δραστηριότητας της εταιρείας είναι η κατασκευή λινών υφαντών υφασμάτων. Αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους παραγωγούς λινών υφασμάτων στις χώρες της Βαλτικής. Είναι γνωστή στο χώρο επειδή είναι σε θέση να συνδυάζει τις βασικές της αξίες και την υψηλή ποιότητα στα προϊόντα της. Η εταιρεία δραστηριοποιείται στην παραγωγή φυσικών, βαμμένων, τυπωμένων 100% λινών και σύμμικτων λινών υφασμάτων. Ορισμένες δραστηριότητες της εταιρείας σχετίζονται με την ολοκληρωμένη έρευνα που βασίζεται στην ανάπτυξη καινοτόμων βιοϋφασμάτων με δυνητική ικανότητα να προστατεύουν τους ζωντανούς οργανισμούς από δυσμενείς παράγοντες του εξωτερικού περιβάλλοντος.</p>
ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΥΤΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	<p>Τα λινά υφάσματα είναι πολύ δημοφιλή στις ανεπτυγμένες χώρες. Η εταιρεία είναι γνωστή στο χώρο επειδή είναι σε θέση να συνδυάζει τις βασικές της αξίες και την υψηλή ποιότητα στα προϊόντα της. Προκειμένου να βελτιωθεί η ανταγωνιστικότητα των λινών υφασμάτων της εταιρείας, δίνεται έμφαση σε εκείνα που χρησιμοποιούνται για την κατασκευή ενδυμάτων: ανδρικά πουκάμισα, μπλούζες, φορέματα, κοστούμια, παιδικά ρούχα και για οικιακή χρήση (τραπεζομάντιλα, σκεπάσματα, πετσέτες και άλλα προϊόντα).</p> <p>Συμβάλλοντας στην παγκόσμια πολιτική βιωσιμότητας, η εταιρεία σκοπεύει να δημιουργήσει τις τελευταίες συλλογές προϊόντων της από λινό ύφασμα, ώστε να συμβάλει στη μείωση της ποσότητας των αποβλήτων παραγωγής που προκύπτουν από τις παραγωγικές διαδικασίες, να επιτρέψει την επαναχρησιμοποίηση των υφιστάμενων πρώτων υλών και να διασφαλίσει τη διαφάνεια στην παραγωγή.</p> <p>Η εταιρεία χρησιμοποιεί "πράσινη" ηλεκτρική ενέργεια στις δραστηριότητές της, η οποία παράγεται κατά 100% από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Με τον τρόπο αυτό, εκφράζει μια υπεύθυνη προσέγγιση των περιβαλλοντικών προβλημάτων και συμβάλλει ουσιαστικά στη μείωση της ρύπανσης του περιβάλλοντος.</p>
ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	<p>Η κύρια πρώτη ύλη που χρησιμοποιείται στην εταιρεία "Linās" είναι τα λινά νήματα. Χρησιμοποιούνται, επίσης, βαμβακερά και σύμμικτα νήματα βισκόζης με λινό, τα οποία μεταφέρονται από την αποθήκη πρώτων υλών στη μονάδα προετοιμασίας νημάτων για βαφή και τύλιγμα, όπου τα νήματα βάζονται, στεγνώνουν και τυλίγονται σε κωνικά καρούλια, τα οποία χρησιμοποιούνται κατά το κολάρισμα. Το λινό ύφασμα είναι το πιο αποδεκτό και κατάλληλο υλικό για το ανθρώπινο σώμα: το διαπερνάει, ό,τι είναι χρήσιμο για το ανθρώπινο σώμα και ό,τι είναι επιβλαβές δεν το διαπερνάει. Το κύτταρο του λιναριού εναρμονίζεται τέλεια με το κύτταρο του ανθρώπινου σώματος, δημιουργώντας μια ευνοϊκή επίδραση στο ανθρώπινο σώμα. Λόγω της</p>

	<p>αντοχής και της πρακτικότητάς τους, τα προϊόντα από λινό ύφασμα χρησιμοποιούνται ευρέως και είναι απόλυτα αποδεκτά για οικιακή χρήση, καθώς δεν φθείρονται τόσο γρήγορα, είναι ανθεκτικά και πλένονται εύκολα. Απορροφούν ταχύτερα την υγρασία, γεγονός που τα καθιστά ιδιαίτερα κατάλληλα για πετσέτες. Τα προϊόντα με ειδική επίστρωση, όπως τα τραπεζομάντιλα, είναι ιδιαίτερα εύκολα στη συντήρηση και μπορούν να χρησιμοποιηθούν ακόμη και για την κάλυψη επίπλων εξωτερικού χώρου. Το λινό απορροφά, επίσης, τις απότομες διακυμάνσεις της θερμοκρασίας, γεγονός που το καθιστά ιδανικό για προϊόντα σάουνας και μπάνιου. Όπως γνωρίζετε, τα προϊόντα από λινό ύφασμα δεν είναι μόνο ελκυστικά από αισθητική άποψη, αλλά είναι οικολογικά και αντιαλλεργικά, οπότε αποτελούν την καλύτερη επιλογή για κλινοσκεπάσματα, τα οποία θα αντέξουν για πραγματικά μεγάλο χρονικό διάστημα.</p> <p>Η εταιρεία ακολουθεί μια σημαντική τεχνολογική διαδικασία φινιρίσματος των υφασμάτων, κατά την οποία το ύφασμα υπόκειται σε λεύκανση, βαφή και εξευγενισμό τελικού προϊόντος. Κατά τη διάρκεια του τελικού φινιρίσματος, βελτιώνονται οι υπάρχουσες ιδιότητες (εμφάνιση-στιλπνότητα, απαλότητα, αφή, σταθερότητα διαστάσεων, κ.λπ.) και παρέχονται νέες πρόσθετες ιδιότητες (υδροφοβικότητα, αντιστατικές ιδιότητες, μη αναφλεξιμότητα κ.λπ.).</p> <p>Οι τεχνολογικές διεργασίες που πραγματοποιούνται στο Τμήμα φινιρίσματος εξαρτώνται από τη σύνθεση των ινών του υφάσματος και την επιθυμητή του εμφάνιση, καθώς και τις ιδιότητες του υφάσματος. Στα λινά υφάσματα εφαρμόζονται οι ακόλουθες εργασίες φινιρίσματος: εμποτισμός, λεύκανση, πλύσιμο, στέγνωμα, χημικό μαλάκωμα, φινίρισμα, κατά το οποίο εξασφαλίζεται η αντοχή στο τσαλάκωμα, τους λεκέδες και τη φωτιά. Κατά τη διάρκεια του φινιρίσματος δεν είναι απαραίτητο να εκτελούνται όλες οι αναφερόμενες τεχνολογικές εργασίες. Η επιλογή τους εξαρτάται από τις επιθυμητές ιδιότητες και την εμφάνιση του τελικού υφάσματος.</p>
<p>ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ</p>	<p>Η προστασία του περιβάλλοντος και η βιωσιμότητα αποτελούν κορυφαίες προτεραιότητες, διότι τα καινοτόμα προϊόντα πρέπει να αλλάζουν τον κόσμο μας, τον πλανήτη μας. Οι ελάχιστες επιπτώσεις στο περιβάλλον αποτελούν το νέο πρότυπο αποδοτικότητας της εταιρείας.</p> <p>Η μετάβαση σε μια κυκλική οικονομία ήταν επωφελής, καθώς αύξησε την ανταγωνιστικότητα, η εταιρεία προσέφερε ανταγωνιστικούς χρόνους για την ανάπτυξη και την παραγωγή λινών υφασμάτων, καθώς και υψηλή ποιότητα σε ανταγωνιστικές τιμές. Συμβάλλοντας στην παγκόσμια πολιτική βιωσιμότητας, η εταιρεία επεδίωξε να διασφαλίσει για τις τελευταίες της συλλογές λινών υφασμάτων, ότι συμβάλλουν στη μείωση της ποσότητας των βιομηχανικών αποβλήτων που προκύπτουν από τις παραγωγικές διαδικασίες, επιτρέπουν την επαναχρησιμοποίηση των διαθέσιμων πρώτων υλών και διασφαλίζουν τη διαφάνεια στην παραγωγή.</p> <p>Σε έναν κόσμο που κατακλύζεται από κλωστοϋφαντουργικά απόβλητα, η εταιρεία έκανε ένα τολμηρό βήμα προς την αλλαγή. Οι καινοτόμες πετσέτες, που έχει αναπτύξει η εταιρεία, κατασκευάζονται εξ ολοκλήρου</p>

	από ανακυκλωμένα υφάσματα, δίνοντάς τους μια νέα ζωή και μειώνοντας ταυτόχρονα την επιβάρυνση του περιβάλλοντος. Επιλέγοντας ανακυκλωμένα υφάσματα, οι καταναλωτές δεν επενδύουν μόνο σε προϊόντα υψηλής ποιότητας, αλλά παίρνουν και μια συνειδητή απόφαση να υποστηρίξουν έναν πιο πράσινο και καθαρό πλανήτη.
Σύνδεσμος πρακτικής:	https://linas.lt/



ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	ΠΡΑΣΙΝΟ ΒΑΜΒΑΚΙ ΥΨΗΛΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ (SUPREME GREEN COTTON) (Varvaressos SA European Spinning Mills)
Συγγραφέας	Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής (ΠΑ.Δ.Α.)
Χώρα	Ελλάδα
ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ/ΦΟΡΕΑ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΕΙ ΤΗΝ ΚΑΛΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ	<p>Η «ΒΑΡΒΑΡΕΣΟΣ Α.Ε. – Ευρωπαϊκά Νηματοουργεία» είναι μια οικογενειακή βιομηχανική επιχείρηση στον κλάδο της κλωστοϋφαντουργίας, η οποία λειτουργεί (με τη σημερινή της μορφή) για πάνω από έξι δεκαετίες, ενώ το πρώτο της κλωστήριο είχε ανοίξει το 1908 στη Νάουσα, η οποία κάποτε αποτελούσε το βιομηχανικό κέντρο της κλωστοϋφαντουργίας στην Ελλάδα.</p> <p>Σήμερα, απασχολεί 200 εργαζόμενους, με ιδιαίτερα ανεπτυγμένο επίπεδο τεχνογνωσίας, σε 55 γραμμές παραγωγής αναβαθμισμένες με τεχνολογία αιχμής και παράγει ειδικά, καινοτόμα προϊόντα για ιδιαίτερα απαιτητικές αγορές χωρών του εξωτερικού, με υψηλές τεχνικές προδιαγραφές, όπως τα τεχνικά υφάσματα και τα ενδύματα υψηλής ποιότητας και υψηλού κόστους (high-end price markets).</p> <p>Η εταιρεία κατέχει ηγετικό ρόλο στην Ευρωπαϊκή Ένωση στο χώρο της παραγωγής νημάτων, χρησιμοποιώντας ίνες που επεξεργάζονται με αιεφόρες πρακτικές καλλιέργειας βαμβακιού και άλλων κυτταρινικών ινών, όπως αυτές από δέντρα ευκαλύπτου και οξιάς. Η εταιρεία προμηθεύει ένα ευρύ δίκτυο πελατών, όπως πλεκτήρια, υφαντήρια και βαφεία που παράγουν/επεξεργάζονται καινοτόμα υφάσματα, τα οποία προορίζονται να καλύψουν ανάγκες υψηλών προδιαγραφών για παγκοσμίου φήμης εταιρείες (brands).</p> <p>Η εξωστρέφεια και οι διεθνείς μακροχρόνιες συνεργασίες της εταιρείας αντικατοπτρίζονται στο υψηλό ποσοστό των εξαγωγών της, το οποίο ανέρχεται στο 94% του συνολικού κύκλου εργασιών της, και καταδεικνύουν την υψηλή απήχηση που έχουν τα προϊόντα και οι υπηρεσίες της στις αγορές του εξωτερικού.</p>
ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΥΤΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	<p>Η εταιρεία αυτή επιλέχθηκε, επειδή το όραμά της είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"> -να ηγηθεί του μετασχηματισμού της βιομηχανίας, προς ένα διαφανές, βιώσιμο και ηθικό μέλλον της κλωστοϋφαντουργίας, -να συμβάλλει στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των πελατών της, μέσω βιώσιμων προϊόντων και υπηρεσιών, με σεβασμό στις ηθικές αξίες και αρχές που χαρακτηρίζουν τον σύγχρονο ευρωπαϊκό πολίτη, -να δημιουργεί συνεχώς συνέργειες μεταξύ των εταίρων σε όλο τον κλάδο της κλωστοϋφαντουργίας, προκειμένου να δημιουργήσει ίσες ευκαιρίες, επιτυγχάνοντας τις κατάλληλες συνθήκες για ένα καλύτερο και πιο βιώσιμο μέλλον για τον πλανήτη και τις επόμενες γενιές, -να ενεργεί προληπτικά όσον αφορά το περιβάλλον, εξοικονομώντας πόρους και φροντίζοντας για την ευημερία του πλανήτη και όλων των όντων που κατοικούν σε αυτόν, - να διατηρεί και να ανταποκρίνεται στην περιβαλλοντική και κοινωνική ευθύνη, -να αναπτύσσει στρατηγικές ώστε να πρωτοπορεί προς ένα ιχνηλάσιμο, καινοτόμο και υπεύθυνο μέλλον της κλωστοϋφαντουργίας.

	<p>Η εταιρεία έχει πάντα ενεργό ρόλο στην έρευνα, τον πειραματισμό και την καινοτομία, με στόχο την ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων και τη δημιουργία βιώσιμων αλυσίδων εφοδιασμού. Η εταιρεία ΒΑΡΒΑΡΕΣΟΣ Α.Ε. επιλέγει μόνο προηγμένες έξυπνες πρώτες ύλες με βιώσιμη ταυτότητα για όλη τη γκάμα των προϊόντων της.</p>
<p>ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ</p>	<p>Συλλογή νημάτων Premium SUPREME GREEN COTTON®: Ένα μοναδικό σχέδιο που συνδυάζει τη βιωσιμότητα και την ποιότητα από το σπόρο του βαμβακιού μέχρι το νήμα, μια μοναδική βιώσιμη λύση για την αλυσίδα εφοδιασμού κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων. Ένα καινοτόμο και κοινωνικά υπεύθυνο σύστημα από το χωράφι (του βαμβακιού) μέχρι το νήμα που στηρίζει τους αγρότες και τις επιχειρήσεις στους πρόποδες του Ολύμπου. Ολόκληρη η αλυσίδα εφοδιασμού μέχρι το νήμα βρίσκεται σε απόσταση 200 χιλιομέτρων από την εταιρεία, το βαμβάκι που χρησιμοποιείται είναι χωρίς γενετικά τροποποιημένους σπόρους (GMO-free), επιτυγχάνεται η εξοικονόμηση νερού και οι μειωμένες εκπομπές CO₂, η διαφάνεια και η ιχνηλασιμότητα.</p> <p>Η πρωτοβουλία SUPREME GREEN COTTON γεννήθηκε, από ένα εθνικό προϊόν, το ελληνικό βαμβάκι, με μια εξειδικευμένη ομάδα καλλιεργητών, οι οποίοι καλλιεργούν βαμβάκι υψηλής ποιότητας με βάση ένα πρωτόκολλο ειδικών προδιαγραφών βιωσιμότητας, με εξειδικευμένες καλλιεργητικές πρακτικές ακριβείας. Αυτό το ειδικό βιώσιμο βαμβάκι, στη συνέχεια, επεξεργάζεται από πιστοποιημένους συνεργάτες σε όλη την αλυσίδα παραγωγής, όπως εκκοκκιστήρια, κλωστήρια, πλεκτήρια, υφαντήρια, βαφεία και τους κατασκευαστές ενδυμάτων, κι έτσι προκύπτει ως τελικό προϊόν το ένδυμα.</p>
<p>ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ</p>	<p>Το Supreme Green Cotton είναι βιώσιμο προϊόν, όπως και η φιλοσοφία της εταιρείας. Ξεκινώντας από την καλλιέργεια του βαμβακιού, το πότισμα γίνεται αυστηρά με σύστημα στάγδην άρδευσης. Η καλλιέργεια του βαμβακιού παρακολουθείται από τεχνολογικό εξοπλισμό τελευταίας τεχνολογίας και από μια επιλεγμένη ομάδα έμπειρων γεωπόνων που οδηγεί σε σημαντική εξοικονόμηση πόρων.</p> <p>Κατά τον εκκοκκισμό, ένα μέρος της χρησιμοποιούμενης ενέργειας καλύπτεται από ανανεώσιμες πηγές. Τα υποπροϊόντα, όπως η βαμβακόπιτα και το βαμβακέλαιο, τα οποία εισέρχονται στην τροφική αλυσίδα, είναι επίσης μη γενετικά τροποποιημένα.</p> <p>Η διαδικασία κλωστοποίησης είναι φιλική προς το περιβάλλον, χρησιμοποιώντας ενέργεια από ανανεώσιμες πηγές και επαναχρησιμοποιώντας το νερό της βροχής.</p> <p>Η εξοικονόμηση ενέργειας επιτυγχάνεται με την εγκατάσταση αρμονικών φίλτρων, τη βελτιστοποίηση του συστήματος πεπιεσμένου αέρα και την αντικατάσταση των λαμπτήρων φθορισμού. Επιπλέον, με τη χρήση συστήματος κυκλοφορίας θέρμανσης, ο ψυχρός αέρας μετατρέπεται σε θερμό για σκοπούς θέρμανσης, εξοικονομώντας περίπου 20.000 λίτρα καυσίμων ετησίως.</p>
<p>Σύνδεσμος πρακτικής:</p>	<p>https://varvaressos.eu/</p>

ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Βιώσιμη Ανάπτυξη (Οίκος μόδας «Ιωάννα Κουρμπέλα»)
Συγγραφέας	Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής (ΠΑ.Δ.Α.)
Χώρα	Ελλάδα
ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ/ΦΟΡΕΑ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΕΙ ΤΗΝ ΚΑΛΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ	Ο οίκος μόδας (ατελιέ) «Ιωάννα Κουρμπέλα» δημιουργεί συλλογές υψηλής ραπτικής. Η πρόταση της δημιουργού είναι η κατασκευή χειροποίητων ενδυμάτων από πολυτελή υλικά, όπως μεταξωτή οργάντζα και σατέν, λεπτές δαντέλες και τούλια, τα οποία ζωντανεύουν στα χρώματα του φάσματος.
ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΥΤΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Η πρακτική αυτή επιλέχθηκε ως παράδειγμα υψηλής ραπτικής στην Ελλάδα, η οποία εφαρμόζει βιώσιμες μεθόδους. Η σχεδιάστρια συμμετείχε στο Textiles Clothing Business Labs (T.C.B.L.), ένα Πανευρωπαϊκό πρόγραμμα που αποσκοπεί στην αποκατάσταση και την ανανέωση της βιομηχανίας κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης. Στόχος του TCBL είναι ένα ποσοστό της συνολικής παραγωγής ενδυμάτων να επιστρέψει στην Ευρώπη και να παράγεται με πιστοποιημένες διαδικασίες, σύμφωνα με τις αρχές της Αειφόρου Ανάπτυξης. Τον Ιούνιο του 2017, στο πλαίσιο του προγράμματος T.C.B.L., παρουσιάστηκε στην Αθήνα μια ειδική συλλογή της Ιωάννας Κουρμπέλα με τίτλο "Basics". Η συλλογή ήταν σύμφωνη με όλα τα νέα πρότυπα και τους κανονισμούς της ΕΕ για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη. Τα υλικά που χρησιμοποιήθηκαν ήταν από φυσικές ίνες, όπως βαμβάκι, λινό και μετάξι.
ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Η βιώσιμη ανάπτυξη αποτελεί τον κύριο πυλώνα της φιλοσοφίας της εταιρείας από την πρώτη ημέρα λειτουργίας της. Σήμερα, η εταιρεία έχει αναλάβει ενεργό ρόλο στη διάδοση της ιδέας εφαρμογής της βιωσιμότητας στη μόδα , προκειμένου να προστατεύσει το περιβάλλον, να στηρίξει τους ανθρώπους, να κρατήσει ζωντανά τα μικρά εργαστήρια και να διατηρήσει την παράδοση και τη δεξιοτεχνία τους.
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ	Η μόδα δίνει την ευκαιρία σε όλους να εκφραστούν χρησιμοποιώντας την υψηλή αισθητική, ενώ παράλληλα μπορεί να αποδοθεί και ποιότητα στην καθημερινή ζωή. Σύμφωνα με τον ίδιο της τον ορισμό, η μόδα οφείλει να είναι προστατευτική, τόσο προς το περιβάλλον, όσο και προς τον άνθρωπο. Η εταιρεία αυτή συμμετέχει στο κίνημα "Αειφορία στη Μόδα" επιμένοντας στην ανάγκη για βιωσιμότητα των πόρων, δίκαιη μεταχείριση των εργαζομένων σε κάθε στάδιο της παραγωγής και προστασία των καταναλωτών σε όλο τον κόσμο.
Σύνδεσμος πρακτικής:	https://kourbela.com/el/ https://ioannakourbelaatelier.com/atelier/

ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Βιώσιμη και Αργή Μόδα
Συγγραφέας	Πανεπιστήμιο της Οράντεα (University of Oradea)
Χώρα	Ρουμανία
ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ/ΦΟΡΕΑ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΕΙ ΤΗΝ ΚΑΛΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ	<p>Η εταιρεία "Pur.clothing" είναι μια Ρουμάνικη εταιρεία αργής μόδας με έδρα την Τιμισοάρα. Στόχος της εταιρείας είναι να αναδιαμορφώσει την αντίληψη των αγοραστών για τα ρούχα και την ανάγκη τους γι αυτά. Δημιουργεί άνετα, ευέλικτα κομμάτια ένδυσης με προσωπικότητα, τα οποία συμπληρώνουν τον χαρακτήρα αυτών που τα φορούν και τα οποία, τέλος, ανταποκρίνονται σε τρέχουσες ανάγκες ή προβλήματα. Τα προϊόντα που κατασκευάζει η "Pur.clothing" περιλαμβάνουν τις αξίες που προωθεί η εταιρεία, δηλαδή: τη σημασία του να ανήκεις σε μια κοινότητα και να αφομοιώνεις τις παραδόσεις και τα έθιμά της, την κατανόηση της σημασίας της φύσης και του αντίκτυπου που έχουμε στο περιβάλλον. Η "Pur.clothing" προσπαθεί να δημιουργήσει ένα κυκλικό σύστημα κλειστού κύκλου και να εκπαιδεύσει τους καταναλωτές σχετικά με τη βιώσιμη κατανάλωση.</p>
ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΥΤΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	<p>Οι λόγοι για την επιλογή των πρακτικών βιώσιμης κλωστοϋφαντουργίας της "Pur.clothing" αποδίδονται στην περιβαλλοντική ελκυστικότητα, την ευκαιρία της αγοράς, την κοινωνική ευθύνη, τη συνεργασία και την εκπαίδευση των καταναλωτών:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Η "Pur.clothing" επικεντρώνεται στη βιωσιμότητα μέσω της χρήσης, κυρίως, υφασμάτων από φυσικές ίνες που παράγονται σε τοπικό επίπεδο και τα απόβλητα που προκύπτουν, ανακτώνται και επαναχρησιμοποιούνται με διάφορους τρόπους. Με τον τρόπο αυτό, μειώνεται ο αντίκτυπος στο περιβάλλον που δημιουργείται από τα κλωστοϋφαντουργικά απόβλητα (φύρα) που προκύπτουν από την παραγωγική διαδικασία. 2. Η εταιρεία διαφοροποιείται από τις υπόλοιπες, βάσει του γεγονότος ότι δημιουργεί βιώσιμα κομμάτια ένδυσης, προσιτά σε όλους, που μεταδίδουν κάτι συγκεκριμένο για κάθε έναν που το φοράει. Τα ενδύματα που δημιουργεί ξεπερνούν το όριο των απλών αντικειμένων ένδυσης και, μέσω των προγραμμάτων από τα οποία δημιουργούνται, βοηθούν στο να ανταποκρίνονται στα περιβάλλοντα και στους τομείς εφαρμογής τους - εκπαίδευση, προστασία του περιβάλλοντος, κοινωνική ευθύνη κ.λπ. 3. Η εταιρεία επικεντρώνεται, επίσης, στην εκπαίδευση των καταναλωτών και στην ευαισθητοποίησή τους σχετικά με τον αντίκτυπο που έχει ο καθένας μας στο περιβάλλον και το χώρο που δραστηριοποιείται. Εκπαιδεύοντας τους καταναλωτές σχετικά με τη σημασία των περιβαλλοντικά συνειδητοποιημένων επιλογών, η εταιρεία συμβάλει σε μια ευρύτερη στροφή προς τις βιώσιμες πρακτικές. Οι δραστηριότητες αυτές απευθύνονται τόσο σε παιδιά, όσο και σε ενήλικες.
ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	<p>Η πρακτική της "Pur.clothing" επικεντρώνεται στην παραγωγή ανθεκτικών ρούχων, κατασκευασμένων από βιώσιμα υλικά, στη μείωση των αποβλήτων της παραγωγικής διαδικασίας, με την επαναχρησιμοποίησή τους με διάφορους τρόπους, στη συμμετοχή και την εκπαίδευση των καταναλωτών και στην επιδίωξη ενός κυκλικού συστήματος με κλειστό βρόχο. Ο συνδυασμός αυτών των στοιχείων αντικατοπτρίζει τη δέσμευσή της εταιρείας για τη μείωση των κλωστοϋφαντουργικών αποβλήτων και</p>

	<p>την προώθηση μιας πιο βιώσιμης κλωστοϋφαντουργίας. Η ουσία της πρακτικής "Pur.clothing" μπορεί να θεωρηθεί ως μια προσέγγιση που συνδυάζει την προστασία του περιβάλλοντος και την εκπαίδευση των καταναλωτών. Η επίδραση και τα αποτελέσματα της πρακτικής "Pur.clothing" είναι η μείωση των κλωστοϋφαντουργικών αποβλήτων, η αύξηση της ευαισθητοποίησης των καταναλωτών και η αλλαγή της συμπεριφοράς τους με πιο βιώσιμο τρόπο.</p>
<p>ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ</p>	<p>Η πρακτική της "Pur.clothing" υποστηρίζει τη βιώσιμη και κοινωνική ευθύνη της επιχείρησης με διάφορους τρόπους:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Περιβαλλοντική βιωσιμότητα, με τη χρήση υφασμάτων από φυσικές ίνες που έχουν παραχθεί στον τόπο που βρίσκεται η βιομηχανική μονάδα. Ενσωματώνει, επίσης, μέρος των πολύ μικρών καταλοίπων από 100% βαμβάκι, το οποίο καλλιεργήθηκε σε γόνιμο έδαφος που σχεδιάστηκε από την Grădinescu Timișoara για ένα αστικό έργο που ονομάζεται "Grădini Urbane". Τα προϊόντα παραδίδονται στους πελάτες σε δέματα που είναι 100% #PLASTICFREE (χωρίς χρήση πλαστικού). Για το σκοπό αυτό, χρησιμοποιούνται ανακυκλώσιμα χαρτοκιβώτια, κολλημένα με χάρτινες αυτοκόλλητες ταινίες με κόλλα από άμυλο πατάτας. 2. Κυκλική Οικονομία με τη δημιουργία ενός συστήματος κλειστού κύκλου και απόδειξη της αφοσίωσης της εταιρείας στις αρχές της κυκλικής οικονομίας. Για παράδειγμα: η εταιρεία δωρίζει πολύ μικρά κομμάτια φύρας υφάσματος σε γυμναστήρια, για να γεμίζουν σάκους του μποξ ή σε κατασκευαστές σάκων για φασόλια - επαναχρησιμοποιεί τα μεσαία κομμάτια για βάτες που τοποθετούνται στους ώμους λινών φορεμάτων – και τα ορθογώνια κομμάτια φύρας πλεκτού υφάσματος για να κατασκευάζει διάφορα σχέδια βιώσιμων μπλουζών κ.λπ. 3. Η κοινωνική ευθύνη εκδηλώνεται με τη δωρεά κομματιών από 100% βαμβάκι στην Ielesanziene, μια ΜΚΟ που έχει ως στόχο την εκπαίδευση κοριτσιών από μη προνομιούχα περιβάλλοντα σχετικά με την έμμηνο ρύση και την παραγωγή επαναχρησιμοποιούμενων απορροφητικών μαξιλαριών, τα οποία τους τα προσφέρουν δωρεάν. 4. Ηθική αλυσίδα εφοδιασμού, εστιάζοντας σε ασφαλείς χώρους εργασίας με δίκαιες αμοιβές, καθώς και στην προώθηση ηθικών εργασιακών προτύπων. 5. Η εκπαίδευση των καταναλωτών εκδηλώνεται με δράσεις που αποσκοπούν στην ευαισθητοποίηση σχετικά με τη σημασία της ανακύκλωσης και της βιώσιμης κατανάλωσης. Ένα παράδειγμα είναι τα εργαστήρια και τα δημιουργικά kit pur.kids για παιδιά, μέσω των οποίων μαθαίνουν πώς να δημιουργούν τα δικά τους υφασμάτινα αντικείμενα, από απορρίμματα που προκύπτουν από την ραπτική στο εργαστήριό τους.
<p>Σύνδεσμος πρακτικής:</p>	<p>https://www.pur.clothing/about</p>

ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Βιώσιμη μόδα και Ανακύκλωση Κλωστοϋφαντουργικών Προϊόντων
Συγγραφέας	Πανεπιστήμιο της Οράντεα (University of Oradea)
Χώρα	Ρουμανία
ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ/ΦΟΡΕΑ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΕΙ ΤΗΝ ΚΑΛΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ	Η "Bi ECO FASHION" είναι μια βιοτεχνία ενδυμάτων, με εξειδικευμένο αντικείμενο, η οποία ιδρύθηκε με ειλικρινή επιθυμία για την καταπολέμηση της ρύπανσης του περιβάλλοντος από τα απόβλητα. Τα περισσότερα από τα ενδύματά τους παράγονται σε σειρές των 4 τεμαχίων. Κατά τη διαδικασία κατασκευής, ορισμένα κομμάτια κόβονται ένα προς ένα με μια παραδοσιακή τεχνική κατασκευής ενδύματος. Ως κατασκευαστές, μπορούν πάντα να ξαναφτιάξουν κομμάτια κατά παραγγελία στο sales@bi-ecofashion.com, αλλά η επιθυμία τους είναι να εξαλείψουν τα απόβλητα και την κατανάλωση πόρων που προκύπτει από την υπερβολική παραγωγή και της υπερκατανάλωση.
ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΥΤΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	<p>Οι λόγοι για την επιλογή των βιώσιμων κλωστοϋφαντουργικών πρακτικών "Bi ECO FASHION" αποδίδονται στην περιβαλλοντική ελκυστικότητα.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Όλα τα χρωματιστά ενδύματά τους είναι κατασκευασμένα από αναγεννημένο νάιλον ECONYL®. Το αναγεννημένο νάιλον ECONYL® που κατασκευάζεται από απορρίμματα, όπως δίχτυα αλιείας από ωκεανούς και υδατοκαλλιέργειες, φύρα υφασμάτων από ελαιοτριβεία και χαλιά που είναι προς απόρριψη σε χώρους απορριμάτων, είναι απεριόριστα ανακυκλώσιμο και παρέχει άπειρες δυνατότητες στους σχεδιαστές, τους κατασκευαστές και τους καταναλωτές. Είναι ακριβώς το ίδιο με το συμβατικό νάιλον και μπορεί να ανακυκλωθεί, να αναδημιουργηθεί και να αναδιαμορφωθεί απεριόριστες φορές. Αυτό σημαίνει ότι μπορείτε να δημιουργείτε και να αγοράζετε νέα προϊόντα, χωρίς ποτέ να χρειάζεται η χρήση νέων πόρων. 2. Στη σχεδιάσή τους έχουν εξαλείψει, όσο το δυνατόν περισσότερο, τα άκαμπτα μέρη, όπως αξεσουάρ ή κουμπιά, για ευκολότερη διαδικασία αποδόμησης και ανακύκλωσης. 3. Η μινιμαλιστική εμφάνιση, τα υφάσματα που κόβονται μονοκόμματα για εύκολο διαχωρισμό, η χρήση κλωστών ίδιας σύνθεσης με το ύφασμα του ενδύματος, διευκολύνει έναν ατέρμονο κύκλο εφοδιασμού, επαναφέροντας στον κύκλο τα υφάσματα που παλαιότερα απορρίπτονταν. 4. Εκτός από ανακυκλωμένα υλικά χρησιμοποιούνται και φυσικά υφάσματα, όπως το λινό, καθώς και μερικά νέα εξαιρετικά φυσικά υφάσματα από φρούτα, πρωτεΐνες και όστρακα.
ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Η πρακτική «Bi ECO FASHION» επικεντρώνεται στην παραγωγή βιώσιμων ενδυμάτων - κατασκευασμένων από αναγεννημένο νάιλον ECONYL® ή από φυσικές πρώτες ύλες. Η σχεδίαση προϊόντων και η εξάλειψη των άκαμπτων αξεσουάρ, καθιστούν τα προϊόντα εύκολα αποδομήσιμα και ανακυκλώσιμα.
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ	<p>Η Bi ECO FASHION είναι αφιερωμένη στη βιώσιμη μόδα, με:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. διαφάνεια στη διαδικασία κατασκευής, τα υφάσματα και την τεχνολογία, 2. δίκαιες συνθήκες εργασίας για όλους τους εργαζόμενους, 3. χαμηλότερες αρνητικές επιπτώσεις από τις διαδικασίες κατασκευής της βιομηχανίας,

	<p>4. περιορισμένη μεταφορά, επειδή τα ενδύματα κατασκευάζονται σε ένα χώρο,</p> <p>5. ποιοτικά αντικείμενα που μπορούν να φορεθούν ξανά και ξανά,</p> <p>6. παράδοση κάθε προϊόντος με τις ετικέτες που πιστοποιούν τη γνησιότητα των αξιών που έχουν δηλωθεί για κάθε ανακτημένο ή ανακυκλωμένο ύφασμα.</p> <p>7. δημιουργία μιας φιλικής δραστηριότητας, έναντι μιας ταχέως αναπτυσσόμενης.</p>
Σύνδεσμος πρακτικής:	https://www.bi-ecofashion.com/

ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Βιώσιμη Μόδα και Κοινωνική Ευθύνη
Συγγραφέας	Πανεπιστήμιο της Οράντεα (University of Oradea)
Χώρα	Ρουμανία
ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ/ΦΟΡΕΑ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΕΙ ΤΗΝ ΚΑΛΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ	<p>Η «ATELIER MERCI» είναι μια βιώσιμη εταιρεία ενδυμάτων με έδρα το Βουκουρέστι της Ρουμανίας. Η αποστολή της «ATELIER MERCI» είναι πάνω απ' όλα η κοινωνική αποστολή, η οποία δεν επικεντρώνεται στις τάσεις, αλλά στη δημιουργία προϊόντων που σέβονται τον πελάτη, το περιβάλλον και την τοπική κοινωνία. Για το λόγο αυτό, η εταιρεία εργάζεται με φυσικά, οργανικά υλικά, με χαμηλή επίδραση στο περιβάλλον.</p>
ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΥΤΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	<p>Οι λόγοι για την επιλογή των βιώσιμων κλωστοϋφαντουργικών πρακτικών της "ATELIER MERCI" αποδίδονται στην περιβαλλοντική ελκυστικότητα και την κοινωνική ευθύνη.</p> <p>Η "ATELIER MERCI" εστιάζει στη βιωσιμότητα:</p> <ul style="list-style-type: none"> Όλα τα υλικά που χρησιμοποιούνται είναι πιστοποιημένα ως βιολογικά - βιολογικό βαμβάκι πιστοποιημένο με το Παγκόσμιο Πρότυπο Βιολογικών Κλωστοϋφαντουργικών Προϊόντων (GOTS). Το GOTS είναι το παγκόσμιο πρότυπο επεξεργασίας κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, όταν πρόκειται για βιολογικές ίνες. Αγοράζοντας ένα προϊόν με πιστοποίηση GOTS, είμαστε σίγουροι ότι τα υλικά που χρησιμοποιούνται προέρχονται από πηγές, όπου δεν χρησιμοποιούνται χημικές ουσίες, ότι πρόκειται για ένα προϊόν υψηλής ποιότητας, ασφαλές για τον καταναλωτή και τον πλανήτη και ότι οι άνθρωποι που εργάστηκαν για τη δημιουργία αυτού του προϊόντος εργάζονται σε κατάλληλες συνθήκες και αμείβονται με δίκαιο τρόπο. - υλικά πιστοποιημένα από την ΟΕΚΟ-ΤΕΧ. Πρόκειται για μια παγκόσμια πιστοποίηση που καλύπτει "βιολογικά και μη βιολογικά" υφάσματα. Το πιστοποιημένο προϊόν πρέπει να είναι απαλλαγμένο από περισσότερες από 100 ουσίες που είναι γνωστό ότι είναι επιβλαβείς για την ανθρώπινη υγεία, με αποτέλεσμα να καθίσταται ασφαλές για την υγεία του καταναλωτή. - φυσικά υλικά, όπως 100% κάνναβη ή 100% λινό. Τα υφάσματα κάνναβης είναι υποαλλεργικά και δεν ερεθίζουν το δέρμα, καθώς είναι ένα υλικό που μοιάζει με λινό. Η κάνναβη είναι ένα από τα πιο φιλικά προς το περιβάλλον υφάσματα στον κόσμο. Η καλλιέργειά της δεν απαιτεί πολύ νερό, ούτε τη χρήση φυτοφαρμάκων. Η διάβρωση του εδάφους είναι ελεγχόμενη και παράγεται οξυγόνο. - βιώσιμες συσκευασίες, που κατασκευάζονται τοπικά (όσο πιο σύντομη είναι η διαδρομή από την παραγωγή μέχρι τον πελάτη, τόσο μικρότερο είναι το αποτύπωμα των εκπομπών), βιοδιασπώμενες, χωρίς πλαστικά και φυσικές κόλλες, αντί για συνθετικές ή με βάση το πετρέλαιο. - τα προϊόντα που λαμβάνονται ως δωρεά ανακυκλώνονται (ανδρικά πουκάμισα και κοστούμια), δίνοντας νέα ζωή στα μεταχειρισμένα είδη κι έτσι μειώνεται η ποσότητα των αποβλήτων. <p>2. Από κοινωνική άποψη, η εταιρεία συμμετέχει σε διάφορες φιλανθρωπικές δράσεις. Για παράδειγμα, προϊόντα της Atelier Merci δωρίζονται στον Ερυθρό Σταυρό της Ρουμανίας για να χρησιμοποιηθούν</p>

	στο φιλανθρωπικό κατάστημα Vine Boutique. Επίσης, οι δωρεές που λαμβάνονται, σε αντάλλαγμα για τα προϊόντα που κατασκευάζονται ή τροποποιούνται από την εταιρεία, υποστηρίζουν τους ιατρικούς και κοινωνικούς σκοπούς της ένωσης MERCI CHARITY BOUTIQUE.
ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Η πρακτική της «ATELIER MERCI» επικεντρώνεται στην παραγωγή βιώσιμων ενδυμάτων - κατασκευασμένων από πιστοποιημένα βιολογικά υλικά ή 100% φυσικές ίνες, την ανακύκλωση των προϊόντων που προέρχονται από δωρεές και τη συμμετοχή σε κοινωνικές δραστηριότητες με τη δωρεά των κερδών που προκύπτουν.
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ	Η πρακτική της "ATELIER MERCI" υποστηρίζει τη βιώσιμη και κοινωνική ευθύνη των επιχειρήσεων με διάφορους τρόπους: 1. Περιβαλλοντική βιωσιμότητα - όλα τα ρούχα της ATELIER MERCI δημιουργούνται αποκλειστικά από φυσικά ή οργανικά υλικά. - χρησιμοποιούν βιώσιμες συσκευασίες, οι οποίες κατασκευάζονται στην ίδια γεωγραφική περιοχή. 2. Κυκλική οικονομία με τη δημιουργία ενός συστήματος κλειστού κύκλου και την επίδειξη της αφοσίωσής τους στις αρχές της κυκλικής οικονομίας με την ανακύκλωση προϊόντων που λαμβάνουν από δωρεές. 3. Κοινωνική ευθύνη - η εταιρεία υποστηρίζει διάφορους ιατρικούς και κοινωνικούς σκοπούς.
Σύνδεσμος πρακτικής:	https://www.ateliermerci.ro/info/faq

ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Βιώσιμη Μόδα / Βιώσιμο Τύπωμα
Συγγραφέας	Πανεπιστήμιο της Οράντεα (University of Oradea)
Χώρα	Ρουμανία
ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ/ΦΟΡΕΑ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΕΙ ΤΗΝ ΚΑΛΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ	Η «Roartă-mă cu flori» είναι μια βιώσιμη εταιρεία από την επαρχία Neamț που ξεχωρίζει, όχι μόνο για τα βιώσιμα υλικά που χρησιμοποιεί, αλλά και για τα μέσα βαφής τους. Πιο συγκεκριμένα, όλα τα κομμάτια που παράγονται είναι φυτικές βαφές, με τη βοήθεια φυτών (σαφράν, τριαντάφυλλα, καλαμποκιές, φύλλα βελανιδιάς κ.λπ.). Χρησιμοποιείται μια παραδοσιακή μέθοδος για φυτικές βαφές.
ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΥΤΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Οι λόγοι για την επιλογή των πρακτικών βιώσιμης κλωστοϋφαντουργίας "Roartă-mă cu flori" αποδίδονται στην περιβαλλοντική ελκυστικότητα, την επιχειρηματική ευκαιρία, την κοινωνική ευθύνη, τη συνεργασία και την εκπαίδευση των καταναλωτών: 1. Η "Roartă-mă cu flori" εστιάζει στη βιωσιμότητα, όχι μόνο μέσω των βιώσιμων υλικών που χρησιμοποιούνται, αλλά και λαμβάνοντας υπόψη τον τρόπο βαφής τους. 2. Η εταιρεία διαφοροποιείται από τις άλλες από το γεγονός ότι κατασκευάζει βιώσιμα ρούχα, τα οποία είναι βαμμένα με φυτικές βαφές (με τη βοήθεια φυτών όπως σαφράν, τριαντάφυλλου, καλαμποκιού, φύλλων βελανιδιάς κ.λπ.). Χρησιμοποιείται παραδοσιακή μέθοδος για φυτικές βαφές. 3. Η εταιρεία δίνει έμφαση στην ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ για τον περιορισμό της σπατάλης υφασμάτων, ιδίως των ρυπογόνων (που περιέχουν πολυεστέρα) και επαναφέρει στο προσκήνιο μια παλιά τέχνη από το 1800 που χρησιμοποιούνταν σε ΤΟΠΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ - σύμφωνα με αναφορές σε βιβλία, η τέχνη αυτή μπορεί να γίνει και πάλι ΣΥΓΧΡΟΝΗ και να τεθεί σε εφαρμογή από τον καθένα μας- δηλαδή τη βιώσιμη βαφή με χρήση φυτικών βαφών.
ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Η πρακτική του "Roartă-mă cu flori" επικεντρώνεται στην παραγωγή βιώσιμων ενδυμάτων, κατασκευασμένων από βιώσιμα υλικά, βαμμένα με χρήση φυτικών βαφών από φυτά. Η εταιρεία συμμετέχει, επίσης, σε δραστηριότητες που αποσκοπούν στη συμμετοχή και την εκπαίδευση των καταναλωτών -διοργανώνοντας εργαστήρια, όπου οι ενδιαφερόμενοι εκπαιδεύονται στο να θέτουν σε εφαρμογή μια παλιά τέχνη που ονομάζεται "φυσική βαφή με χρήση φυτών". Η ουσία της τεχνικής "Roartă-mă cu flori" μπορεί να θεωρηθεί ως μια προσέγγιση που συνδυάζει την προστασία του περιβάλλοντος και την εκπαίδευση των καταναλωτών. Η επίδραση και τα αποτελέσματα της πρακτικής "Roartă-mă cu flori" είναι να μειωθούν οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις που προκαλούνται από τις διαδικασίες βαφής των υφασμάτων, να αυξηθεί η ευαισθητοποίηση των καταναλωτών και να αλλάξει η συμπεριφορά τους με έναν πιο βιώσιμο τρόπο.
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ	Η πρακτική "Roartă-mă cu flori" υποστηρίζει τη βιώσιμη επιχειρηματικότητα με διάφορους τρόπους: 1. Με την περιβαλλοντική βιωσιμότητα, μέσω των βιώσιμων υλικών που χρησιμοποιούνται και του τρόπου βαφής τους. 2. Την κυκλική οικονομία, μέσω της ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ των υφασμάτων φυτικής προέλευσης, στα οποία δίνεται μια νέα ταυτότητα και ζωή.

	<p>3. Την ηθική αλυσίδα εφοδιασμού με έμφαση στους ασφαλείς χώρους εργασίας και τη δίκαιη αμοιβή, καθώς και την προώθηση ηθικών εργασιακών προτύπων.</p> <p>4. Την εκπαίδευση των καταναλωτών με εκδηλώσεις και δράσεις που στοχεύουν στην ευαισθητοποίηση για τη σημασία της μείωσης της φύρας υφασμάτων (ιδιαίτερα των ρυπογόνων) και τη δυνατότητα αντικατάστασης των χημικών βαφών υφασμάτων με φυτικές που δεν επηρεάζουν καθόλου το περιβάλλον.</p>
Σύνδεσμος πρακτικής:	https://www.facebook.com/poartamacuflori/

ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Βιώσιμη καινοτομία για το μέλλον των υφασμάτων τζιν (ντένιμ)
Συγγραφέας	Πανεπιστήμιο της Βαλένθια (UPV)
Χώρα	Ισπανία
ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ/ΦΟΡΕΑ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΕΙ ΤΗΝ ΚΑΛΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ	<p>Η Jeanologia ιδρύθηκε το 1944 και ξεκίνησε ως συμβουλευτική εταιρεία με εξειδίκευση στο φινίρισμα των υφασμάτων τζιν (ντένιμ). Με την πάροδο του χρόνου, επεκτάθηκε στην κατασκευή προϊόντων υψηλής τεχνολογίας, πρωτοπορώντας με εφαρμογή βιώσιμων λύσεων και καινοτόμων νέων τεχνολογιών στο χώρο της κλωστοϋφαντουργίας. Η παγκόσμια αποστολή της εταιρείας είναι η καλλιέργεια μιας ηθικής, βιώσιμης και οικολογικά αποδοτικής κλωστοϋφαντουργικής βιομηχανίας.</p> <p>Προς το παρόν, η Jeanologia βρίσκεται στην πρώτη γραμμή του μετασχηματισμού του κλωστοϋφαντουργικού τοπίου, μέσω της εισαγωγής τεχνολογιών αιχμής, όπως το λείζερ, το όζον και η e-flow. Οι καινοτομίες αυτές, όχι μόνο βελτιώνουν την παραγωγικότητα, αλλά οδηγούν επίσης σε σημαντική μείωση της κατανάλωσης νερού και ενέργειας, ενώ παράλληλα εξαλείφουν τις επιβλαβείς εκπομπές και τα απόβλητα.</p>
ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΥΤΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	<p>Οι λόγοι για την επιλογή των βιώσιμων πρακτικών της Jeanologia αποδίδονται στην καινοτομία, το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, τη φιλικότητα προς το περιβάλλον, την ευκαιρία της αγοράς και την κοινωνική ευθύνη:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Η εταιρεία εστιάζει στη βιωσιμότητα, δημιουργώντας τεχνολογίες που μειώνουν άμεσα την ποσότητα νερού και εξαλείφουν τη χρήση χημικών ουσιών που χρησιμοποιούνται στις παραγωγικές διαδικασίες. Εφαρμόζει, επίσης, τεχνολογίες ψηφιακής σχεδίασης για την μείωση της αναγκαιότητας κατασκευής δειγμάτων. 2. Με την υιοθέτηση της βιώσιμης προσέγγισης, η εταιρεία διαφοροποιείται από τις υπόλοιπες που είναι καθιερωμένες στη βιομηχανία κατασκευής συμβατικών κλωστοϋφαντουργικών μηχανημάτων και τεχνολογικού εξοπλισμού. 3. Έχει, επίσης, σχεδιάσει το λογισμικό EIM, ένα ισχυρό εργαλείο που διακρίνεται για την αξιολόγηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων και την οικονομική βιωσιμότητα της παραγωγικής διαδικασίας ενδυμάτων. Το λογισμικό αυτό διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στη βελτίωση της παραγωγής υφασμάτων τζιν, καθιστώντας την πιο βιώσιμη από περιβαλλοντική άποψη. 4. Η δέσμευση της Jeanologia υπερβαίνει την περιβαλλοντική ευθύνη και επεκτείνεται στην ευημερία των εργαζομένων στον κλάδο. Η εφαρμογή των καινοτόμων τεχνολογιών της, επιτρέπει στους εργαζόμενους να αποφεύγουν την άμεση επαφή με διάφορες ουσίες και χημικές ενώσεις που ενέχουν σημαντικούς κινδύνους για την υγεία.
ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	<p>Η βιωσιμότητα είναι ενσωματωμένη στον πυρήνα λειτουργίας της Jeanologia.</p> <p>Αναγνωρισμένη για την αφοσίωσή της στην πρωτοπορία των βιώσιμων τεχνολογιών στη βιομηχανία κατασκευής υφασμάτων τζιν (ντένιμ), η Jeanologia έχει ηγηθεί πολλών πρωτοβουλιών:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Τεχνολογία E-Flow: η εταιρεία καινοτομεί με τεχνολογίες όπως η E-Flow, ένα σύστημα πλύσης υφασμάτων τζιν με όζον, το οποίο αντικαθιστά το νερό. Η προσέγγιση αυτή μειώνει σημαντικά την κατανάλωση νερού και χημικών ουσιών κατά τη διαδικασία πλύσης, επιδεικνύοντας τη δέσμευσή της για περιβαλλοντική φροντίδα. - G2 Ozone: Το G2 Ozone της Jeanologia είναι μια τεχνολογία φινιρίσματος που χρησιμοποιεί όζον και νανοφουσαλίδες για να επιτύχει αποτελέσματα πλύσης χωρίς νερό κατά την παραγωγική διαδικασία υφασμάτων τζιν. Η μέθοδος αυτή διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στην ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων που συνδέονται με το παραδοσιακό πλύσιμο των υφασμάτων τζιν, μειώνοντας τόσο το υδατικό αποτύπωμα, όσο και το αποτύπωμα χημικών ουσιών. - Τεχνολογία λέιζερ: Η τεχνολογία λέιζερ έχει αποτελέσει επαναστατική δύναμη στη βιομηχανία υφασμάτων τζιν, λειτουργώντας ως πηγή θερμότητας για την απομάκρυνση της χρωστικής indigo, μέσω εξάχνωσης. Αυτή η καινοτομία, όχι μόνο εξαλείφει τις επιβλαβείς διαδικασίες για τους εργαζόμενους, αλλά και μειώνει το λειτουργικό κόστος. Η υιοθέτηση της τεχνολογίας λέιζερ έχει συμβάλει θετικά στο περιβάλλον, μειώνοντας τη χρήση χημικών ουσιών και νερού σε σύγκριση με τις παραδοσιακές μεθόδους πλύσης υφασμάτων τζιν. - EMark X: Το eMark X είναι ένα υπερσύγχρονο λογισμικό που έχει αναπτυχθεί πλήρως για την εφαρμογή τεχνολογίας λέιζερ. Αυτό το επαναστατικό νέο εργαλείο βελτιώνει την ταχύτητα της σήμανσης με λέιζερ, απλοποιώντας τις διαδικασίες και αυξάνοντας την παραγωγικότητα. Προσφέρει τη δυνατότητα της αυτόματης προσαρμογής του σχεδίου στα μεγέθη S, M, L και XL μέσω της χρήσης λέιζερ. Με τον τρόπο αυτό αποφεύγεται η δημιουργία δειγμάτων. - E-Designer: Το e-Designer, που ορίζεται ως μια υπερρεαλιστική τεχνολογία 2D για τη σχεδίαση παντελονιών τζιν, έχει αποδειχθεί ότι συμβάλλει καθοριστικά στη μείωση αναγκαιότητας κατασκευής φυσικών δειγμάτων κατά 80%, κατά τη διαδικασία δημιουργίας και σχεδίασης, αποδεικνύοντας έτσι την αποτελεσματικότητα και τη συμβολή στη βιωσιμότητα.
<p>ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ</p>	<p>Η Jeanologia υποστηρίζει τη βιωσιμότητα, μέσω διαφόρων πρωτοβουλιών και καινοτόμων τεχνολογιών, με τις οποίες αντιμετωπίζονται, τόσο οι περιβαλλοντικές, όσο και οι κοινωνικές προκλήσεις στην κλωστοϋφαντουργία. Από την ανάπτυξη πρωτοποριακών τεχνολογιών έως τις δράσεις της εκτός της επιχείρησης, η Jeanologia αποδεικνύει τη δέσμευσή της για εφαρμογή βιώσιμων πρακτικών με πλήρως ολοκληρωμένο τρόπο.</p> <p>Η Jeanologia έχει επεκτείνει τη δέσμευσή της για τη βιωσιμότητα πέρα από την κύρια δραστηριότητά της, συμμετέχοντας σε μια σειρά πρωτοβουλιών που αντικατοπτρίζουν την αφοσίωσή της στην παγκόσμια ευημερία. Παραδείγματα περιλαμβάνουν τη συμμετοχή της, σε συνεργασία με διάφορες ΜΚΟ, σε πρωτοβουλίες συλλογής πλαστικών στις παραλίες, τη χρηματοδότηση της κατασκευής φρεατίων νερού σε περιοχές με έλλειψη νερού, τη φύτευση περισσότερων από 600 δέντρων, τη δημιουργία κέντρων ημερήσιας φροντίδας σε χώρες όπου υπάρχει ανάγκη και πολλές άλλες πρωτοβουλίες. Οι διάφορες προσπάθειες της</p>

	εταιρείας για θετική επίδραση, τόσο στο περιβάλλον, όσο και στις επιμέρους τοπικές κοινωνίες, αποτελούν παράδειγμα της προσέγγισής της σε παγκόσμιο επίπεδο.
Σύνδεσμος πρακτικής:	https://www.jeanologia.com/sustainability/



ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Βιώσιμες Κάλτσες – Καθαρότεροι Ωκεανοί
Συγγραφέας	Τεχνικό Πανεπιστήμιο του Καunas (KTU)
Χώρα	Λιθουανία
ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ/ΦΟΡΕΑ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΕΙ ΤΗΝ ΚΑΛΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ	<p>Η "Ūkai" είναι μια εταιρεία κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων με έδρα τη Λιθουανία, η οποία υποστηρίζει τη βιωσιμότητα και στοχεύει στη μείωση των πλαστικών αποβλήτων, χρησιμοποιώντας ανακυκλωμένα υλικά στα προϊόντα της και προωθώντας παράλληλα την ανακύκλωση, μέσω των προϊόντων της. Η εταιρεία εξειδικεύεται στην κατασκευή, φιλικών προς το περιβάλλον, καλτσών που κατασκευάζονται από μείγμα με ανακυκλωμένο PET, οργανικό βαμβάκι, πολυαμίδιο και ελαστάνη. Η εταιρεία συνεργάζεται με την Τράπεζα Πλαστικών, δωρίζοντας μέρος των πωλήσεών της για την υποστήριξη των προσπαθειών ανακύκλωσης πλαστικών. Επιπλέον, δίνεται προτεραιότητα στην κοινωνική ευθύνη, εξασφαλίζοντας ασφαλείς χώρους εργασίας και δίκαιες αμοιβές για τους εργαζόμενους. Η Ūkai προσπαθεί να δημιουργήσει ένα κυκλικό σύστημα κλειστού κύκλου και να εκπαιδεύσει τους καταναλωτές σχετικά με τη βιώσιμη κατανάλωση.</p>
ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΥΤΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	<p>Οι λόγοι για την επιλογή των βιώσιμων πρακτικών στο χώρο της κλωστοϋφαντουργίας της εταιρείας "Ūkai", αποδίδονται στην περιβαλλοντική ελκυστικότητα, το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, την επιχειρηματική ευκαιρία, την κοινωνική ευθύνη, τη συνεργασία και την εκπαίδευση των καταναλωτών:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Η εταιρεία εστιάζει στη βιωσιμότητα, μέσω της μείωσης των πλαστικών αποβλήτων και ευθυγραμμίζεται με την αυξανόμενη ζήτηση της αγοράς για προϊόντα φιλικά προς το περιβάλλον. Προσφέροντας κάλτσες από ανακυκλωμένα μπουκάλια PET, αξιοποιεί το κίνημα go-green, το οποίο μπορεί να προσελκύσει περιβαλλοντικά ευαισθητοποιημένους καταναλωτές. 2. Υιοθετώντας τη βιώσιμη προσέγγιση, η εταιρεία διαφοροποιείται από τις υπόλοιπες καθιερωμένες εταιρείες του κλάδου κατασκευής καλτσών, καθώς η μοναδική της πρόταση είναι η κατασκευή ενός ζευγαριού καλτσών, που παράγεται στο πλαίσιο μείωσης των απορριμμάτων πλαστικών μπουκαλιών και μπορεί να βοηθήσει στην προσέλκυση πελατών που δίνουν προτεραιότητα στη βιωσιμότητα. 3. Η επιτυχία της αρχικής της καμπάνιας (Kickstarter) δείχνει ότι υπάρχει ζήτηση στην αγορά για βιώσιμα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα. 4. Η δέσμευση της εταιρείας για κοινωνική ευθύνη μπορεί να έχει απήχηση στους κοινωνικά ευαισθητοποιημένους καταναλωτές. Η υποστήριξη εμπορικών σημάτων που θέτουν ως προτεραιότητα την κοινωνική ευθύνη έχει γίνει σημαντική για πολλούς καταναλωτές. 5. Η συνεργασία της εταιρείας με την Τράπεζα Πλαστικών αποδεικνύει τη δέσμευσή της για την αντιμετώπιση της ρύπανσης από πλαστικά και τη στήριξη των παράκτιων κοινοτήτων και, επίσης, παρέχει κοινωνικό όφελος, δημιουργώντας θετική εικόνα για την εταιρεία. 6. Η εταιρεία επικεντρώνεται, επίσης, στην εκπαίδευση των καταναλωτών και στην ευαισθητοποίησή τους σχετικά με τα ανακυκλωμένα πλαστικά και τη βιώσιμη κατανάλωση. Εκπαιδεύοντας τους καταναλωτές σχετικά με τη σημασία των περιβαλλοντικά συνειδητοποιημένων επιλογών, η

	εταιρεία μπορεί να συμβάλει σε μια ευρύτερη στροφή προς βιώσιμες πρακτικές.
ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Η πρακτική του "Úkai" επικεντρώνεται στην παραγωγή βιώσιμων καλτσών, σε συνεργασία με την Τράπεζα Πλαστικών, εμπλέκεται στην εκπαίδευση των καταναλωτών και στην επίτευξη ενός κυκλικού συστήματος κλειστού κύκλου. Ο συνδυασμός αυτών των στοιχείων αντικατοπτρίζει τη δέσμευσή της για τη μείωση των πλαστικών αποβλήτων και την προώθηση μιας πιο βιώσιμης πολιτικής στο χώρο της κλωστοϋφαντουργίας. Η ουσία της πρακτικής της εταιρείας έγκειται στο βιώσιμο επιχειρηματικό της μοντέλο και στη δέσμευσή της να μειώσει τα πλαστικά απόβλητα, μέσω της παραγωγής καλτσών από ανακυκλωμένα μπουκάλια PET. Μπορεί να θεωρηθεί ως μια προσέγγιση που συνδυάζει την περιβαλλοντική συνείδηση, την αποτελεσματική συνεργασία και την εκπαίδευση των καταναλωτών. Η επίδραση και τα αποτελέσματα της πρακτικής αυτής είναι η μείωση των πλαστικών αποβλήτων, ο κοινωνικός και περιβαλλοντικός αντίκτυπος στην κοινωνία, η ευαισθητοποίηση των καταναλωτών και η αλλαγή συμπεριφοράς τους προς μια πιο βιώσιμη κατεύθυνση.
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ	Η πρακτική της εταιρείας "Úkai" υποστηρίζει τη βιώσιμη και ηθική επιχειρηματικότητα με διάφορους τρόπους: <ol style="list-style-type: none"> 1. Περιβαλλοντική βιωσιμότητα με τη χρήση ανακυκλωμένων υλικών και τη μείωση των πλαστικών αποβλήτων. 2. Κυκλική οικονομία με τη δημιουργία ενός συστήματος κλειστού κύκλου και επίδειξη της αφοσίωσής της εταιρείας στις αρχές της κυκλικής οικονομίας. 3. Κοινωνική υπευθυνότητα, μέσω της συνεργασίας με την Τράπεζα Πλαστικού και δωρίζοντας μέρος των πωλήσεών της για την υποστήριξη πρωτοβουλιών συλλογής απορριμμάτων σε παράκτιες κοινότητες, συμβάλλοντας έτσι στον θετικό κοινωνικό αντίκτυπο. 4. Ηθική αλυσίδα εφοδιασμού, εστιάζοντας σε ασφαλείς χώρους εργασίας και δίκαιες αμοιβές, καθώς και προώθηση ηθικών εργασιακών προτύπων. 5. Εκπαίδευση των καταναλωτών στο να κάνουν πιο βιώσιμες επιλογές και ευαισθητοποίησή τους σχετικά με τη σημασία της ανακύκλωσης και της βιώσιμης κατανάλωσης.
Σύνδεσμος πρακτικής:	https://www.ukai.eu/about-us/

ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Επιτυχημένη μετάβαση στην Οικολογική Σχεδίαση
Συγγραφέας	Τεχνικό Πανεπιστήμιο του Kaunas (KTU)
Χώρα	Λιθουανία
ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ/ΦΟΡΕΑ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΕΙ ΤΗΝ ΚΑΛΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ	<p>Η “LTP Garment Lithuania” αποτελεί τμήμα της διεθνούς εταιρείας LTP Group, η οποία έχει θέσει σαφείς στόχους για τη βελτίωση των κοινωνικών και περιβαλλοντικών επιπτώσεων στα εργοστάσιά της. Η εταιρεία κινείται με μικρά βήματα, αξιολογώντας ποιες αλλαγές μπορεί να κάνει για να επιτύχει. Η “LTP Garment Lithuania” εξυπηρετεί πελάτες από 2 κέντρα καινοτομίας, ένα στην Ευρώπη και ένα στην Ασία. Το Ευρωπαϊκό κέντρο καινοτομίας βρίσκεται στη Λιθουανία. Η LTP Garment κατέχει στρατηγική θέση στην αλυσίδα εφοδιασμού μεταξύ των προμηθευτών α΄ υλών και των εταιρειών, εξυπηρετώντας έναν κρίσιμο ρόλο από το στάδιο της ιδέας μέχρι την παράδοση των τελικών προϊόντων.</p>
ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΥΤΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	<p>Η “LTP Garment Lithuania” ξεκίνησε το ταξίδι της στην αειφορία πριν από αρκετά χρόνια, εστιάζοντας, αρχικά, στις κοινωνικές και περιβαλλοντικές πιστοποιήσεις για τις α΄ ύλες που χρησιμοποιούνται στις παραγωγικές διαδικασίες και τη συσκευασία των παραγόμενων προϊόντων. Η εταιρεία καθιέρωσε ένα μοντέλο διοίκησης, όπου καθιστά τη βιωσιμότητας θέμα στρατηγικής σημασίας ιδίου επιπέδου με τα επιχειρηματικά ζητήματα. Η “LTP Garment Lithuania” έχει ορίσει τρεις διαφορετικές επιτροπές που πραγματεύονται διαφορετικά επιτεύγματα της βιωσιμότητας. Οι επιτροπές αξιολογούν τις δυνατότητες παραγωγής και θέτουν στόχους. Όλοι οι στόχοι και τα επιτευχθέντα αποτελέσματα αξιολογούνται ετησίως. Το πιο σημαντικό μέρος του περιβαλλοντικού αποτυπώματος εμφανίζεται στην αλυσίδα εφοδιασμού και κυρίως στο στάδιο της παραγωγής προϊόντων. Όλοι οι προμηθευτές υποχρεούνται να ακολουθούν τον κώδικα δεοντολογίας της εταιρείας. Η εταιρεία διασφαλίζει ότι τα παραδιδόμενα είδη πληρούν τις απαιτήσεις της οδηγίας REACH που έχει θεσπίσει η Ευρωπαϊκή Κοινότητα. Επίσης, η “LTP Garment Lithuania” απαιτεί από τους προμηθευτές να διασφαλίζουν ότι συμμορφώνονται με τα πρότυπα της εταιρείας, όσον αφορά τις κοινωνικές συνθήκες και την ηθική συμπεριφορά.</p> <p>Η LTP Garment Lithuania ελέγχεται από τρίτες εταιρείες στο πλαίσιο των κοινωνικών και περιβαλλοντικών πιστοποιήσεων (ISO 14001, STeP). Η εταιρεία επανεξετάζει τακτικά τις εσωτερικές πολιτικές, όπως τον Κώδικα Ηθικής και Δεοντολογίας.</p>
ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	<p>Η εταιρεία έδωσε προτεραιότητα, βήμα προς βήμα, σε τρεις υποχρεώσεις που πηγάζουν από τις στρατηγικές αειφορίας, οι οποίες περιλαμβάνουν εννέα θέματα:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Φροντίδα για τους εργαζόμενους, και αναλυτικότερα: <ol style="list-style-type: none"> α. Για τραυματισμούς και ατυχήματα β. Επαγγελματική περίθαλψη γ. Δίκαιες συνθήκες εργασίας δ. Δίκαιους μισθούς και επιδόματα. 2. Αξιοποίηση ανθεκτικότητας και κυκλικότητας: <ol style="list-style-type: none"> α. Προμήθεια ανακυκλωμένων, ανακυκλώσιμων και ανθεκτικών υλικών.

	<p>β. Ανάπτυξη βιώσιμων προϊόντων και εφαρμογή καινοτομίας στη σχεδίαση για κυκλικότητα. γ. Διαχείριση αποβλήτων παραγωγής.</p> <p>3.Αγώνας για το κλίμα:</p> <p>α. Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας β. Ενεργειακή απόδοση.</p> <p>Οι εργαζόμενοι ενθαρρύνονται να επικεντρωθούν σε μια σειρά από πρωτοβουλίες στην καθημερινή λειτουργία της επιχείρησης, καθώς πολλές μικρές αλλαγές του «σήμερα» υποστηρίζουν την προώθηση ενός νέου «αύριο». Μεταξύ αυτών των μικρών πραγμάτων, συμπεριλαμβάνεται η χρήση αισθητήρων ως πηγές φωτός, η επαναχρησιμοποίηση του εκτυπωμένου χαρτιού και η χρήση επαναχρησιμοποιήσιμων ποτηριών, αντί για πλαστικά ποτήρια/μπουκάλια. Όλες οι πρωτοβουλίες αλλάζουν τον τρόπο ζωής των εργαζομένων και επιφέρουν την ευαισθητοποίηση και έμπνευση στους πελάτες, τους προμηθευτές και τους επιχειρηματικούς συνεργάτες. Για την εταιρεία “LTP Garment” είναι σημαντικό να παρέχει ευκαιρίες στους εργαζόμενους να αναπτύξουν τις δεξιότητές τους και να βελτιώνουν συνεχώς τις συνθήκες διαβίωσης, εργασίας, καθώς και τις ευρύτερες κοινωνικές συνθήκες. Η εταιρεία έχει δεσμευτεί να εξασφαλίσει υψηλού επιπέδου ασφάλεια στους χώρους εργασίας και να εμπλέξει και τους επιχειρηματικούς εταίρους, στο να πληρούν τα υψηλά πρότυπα μιας κοινωνικής βιομηχανίας και για τους δικούς τους υπαλλήλους. Ως εταιρεία κατασκευής για πολλές εταιρείες ενδυμάτων, η LTP Garment Lithuania αναλαμβάνει την ευθύνη να συνεργάζεται με προμηθευτές πρώτων υλών και σχεδιαστές μόδας που εφαρμόζουν καινοτόμες μεθόδους σχεδίασης, με σκοπό την παραγωγή ανθεκτικών ενδυμάτων και προϊόντων που μπορούν να ανακυκλωθούν. Η εταιρεία προωθεί πρότυπα ανταλλαγής γνώσεων και βιωσιμότητας για να οδηγήσει το μετασχηματισμό της βιομηχανίας, να ελαχιστοποιήσει τα απόβλητα παραγωγής και να βελτιστοποιήσει την ανακύκλωση των απορριμμάτων. Η παραγωγή της εταιρείας στη Λιθουανία τροφοδοτείται 100% από ενέργεια με πράσινα πιστοποιητικά και από ηλιακούς συλλέκτες της ίδιας της εταιρείας. Τα πιστοποιητικά ανανεώσιμων πηγών ενέργειας παρέχονται από παρόχους ηλεκτρικής ενέργειας στη Λιθουανία, δηλώνοντας ότι όλη η ηλεκτρική ενέργεια προέρχεται από ανανεώσιμες πηγές. Η εταιρεία προχωρά, επίσης, στη σύναψη Συμφωνιών Αγοράς Ηλεκτρικής Ενέργειας (Power Purchase Agreements (PPA’s)) για την κάλυψη της μελλοντικής χρήσης ηλεκτρικής ενέργειας.</p>
<p>ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ</p>	<p>Η αντιμετώπιση των περιβαλλοντικών προκλήσεων και της κλιματικής αλλαγής υλοποιείται από την LTP Garment Lithuania, μέσω της συνεργασίας και των εταιρικών σχέσεων, με τη συμμετοχή εργαζομένων, προμηθευτών και πελατών. Η ατζέντα της βιωσιμότητας μεταβάλλεται συνεχώς, επομένως, είναι σημαντικό να επικαιροποιούνται οι προτεραιότητες.</p> <p>Για την ιεράρχηση των δραστηριοτήτων βιωσιμότητας με βάση τον αντίκτυπο στο περιβάλλον, την κοινωνία αλλά και τον οικονομικό</p>

	<p>αντίκτυπο, εφαρμόζεται μια νέα διπλή αξιολόγηση ουσιαστικής διάστασης.</p> <p>Η LTP Garment Lithuania απαιτεί από όλους τους προμηθευτές να ακολουθούν τα πρότυπα βιωσιμότητας, προκειμένου να διασφαλίζεται ότι τα παραγόμενα προϊόντα που πωλούνται, πληρούν τις απαιτήσεις του κανονισμού REACH, καθώς και να τεκμηριώνεται με τα απαιτούμενα έγγραφα η διασφάλιση των υψηλότερων προτύπων κοινωνικών συνθηκών και ηθικής συμπεριφοράς.</p> <p>Η εταιρεία προσπαθεί να μειώσει, όσο το δυνατόν περισσότερο, τη συνολική φύρα που προκύπτει από την παραγωγή και να αναδείξει το ότι το ύφασμα που περισεύει μπορεί να αξιοποιηθεί.</p>
Σύνδεσμος πρακτικής:	https://www.ltpgroup.com

ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Βιώσιμα μπλουζάκια, ανθεκτικά στους λεκέδες, ατσαλάκωτα, εύκολα στη συντήρηση, που στεγνώνουν γρήγορα, κ.λ.π.
Συγγραφέας	Πανεπιστήμιο της Βαλένθια (UPV)
Χώρα	Ισπανία
ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ/ΦΟΡΕΑ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΕΙ ΤΗΝ ΚΑΛΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ	<p>Η μάρκα Seriiia δημιουργήθηκε το 2016 υπό το όραμα του Federico Sainz de Robles, ενός νεαρού μηχανικού που ήθελε να φέρει επανάσταση στη βιομηχανία της μόδας. Το κίνητρο προήλθε από την παρατήρηση ότι, παρά την τεχνολογική πρόοδο σε άλλους τομείς, τα καθημερινά ρούχα εξακολουθούσαν να παρουσιάζουν προβλήματα, όπως το να τσαλακώνονται, να λερώνονται και να έχουν χαμηλή αντοχή, καθώς επίσης η παραγωγή τους συμβάλει στη ρύπανση του περιβάλλοντος, λόγω της παγκοσμιοποιημένης παραγωγής.</p> <p>Το 2016 έλαβε στήριξη από την Lanzadera, έναν επιχειρηματικό επιταχυντή που παρέχει υποστήριξη σε επιχειρηματίες. Στη συνέχεια, το 2018, συμμετείχε στο πρόγραμμα Residency για να λάβει καθοδήγηση στις στρατηγικές επιτάχυνσης για τη φάση ανάπτυξής της επιχείρησης, ενώ το 2020 συμμετείχε στο πρόγραμμα Maze X για Ευρωπαϊκές νεοφυείς επιχειρήσεις με κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο.</p> <p>Η φιλοσοφία της Seriiia επικεντρώνεται στην αντιμετώπιση των περιβαλλοντικών ζητημάτων που σχετίζονται με τη βιομηχανία κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης. Στόχος της εταιρείας είναι να προσφέρει μια πιο βιώσιμη εναλλακτική λύση, αναπτύσσοντας ενδύματα που δημιουργούν θετικό περιβαλλοντικό αντίκτυπο. Επιπλέον, η εταιρεία διακρίνεται για τον συμβιβασμό της με την γεωγραφική εγγύτητα και την κοινωνική ευθύνη, κατασκευάζοντας τα υφάσματά της στην Ισπανία και τα ενδύματά της στην Πορτογαλία.</p>
ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΥΤΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	<p>Η Seriiia περιλαμβάνεται στο 5% των εταιρειών B Corp, κορυφαίο ποσοστό στο οποίο υπάρχουν μόνο 6 εταιρείες μόδας από την Ισπανία, λόγω των προσπαθειών τους στον περιβαλλοντικό τομέα για την παραγωγή βιώσιμης και κυκλικής μόδας σε τοπικό επίπεδο, μέσω κατασκευής ανθεκτικών ενδυμάτων.</p> <p>Λόγω των κοινωνικών και βιώσιμων τεχνολογιών και πρωτοβουλιών της, η Seriiia έχει διακριθεί για πληθώρα επιτευγμάτων με βραβεία, όπως το βραβείο Generation Award το 2020 που προωθείται από την Cotec και την Deloitte, το βραβείο κοινωνικής και αλληλέγγυας επιχειρηματικότητας το 2019 για πρωτότυπα, δημιουργικά, καινοτόμα έργα με περιβαλλοντικό αντίκτυπο από τα Mad+ Awards. Το 2018 ήταν φιναλίστ στην κατηγορία της καινοτομίας στα Εθνικά Βραβεία Βιομηχανίας Μόδας στην Ισπανία. Το 2021 κέρδισε την πρώτη θέση, επίσης, στο διαγωνισμό πρωτοβουλίας Fashion Startup Contest.</p>
ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	<p>Τα έξυπνα ενδύματα που παράγει η Seriiia είναι το αποτέλεσμα μεγάλης προσπάθειας για βιωσιμότητα και καινοτομία στη βιομηχανία κατασκευής ενδυμάτων. Τα ενδύματα αυτά έχουν σχεδιαστεί με ιδιότητες που υπερβαίνουν τις συμβατικές, προσφέροντας πραγματικά οφέλη, τόσο στους χρήστες όσο και στο περιβάλλον.</p> <p>Πρώτον, τα μοναδικά χαρακτηριστικά των έξυπνων ενδυμάτων της Seriiia, περιλαμβάνουν ιδιότητες όπως αντίσταση στους λεκέδες και το</p>

	<p>τσαλάκωμα, εξουδετέρωση των οσμών και του ιδρώτα. Αυτές οι ιδιότητες όχι μόνο βελτιώνουν την αντοχή των ενδυμάτων, παρατείνοντας τη διάρκεια ζωής τους, μειώνοντας την ανάγκη για συχνό πλύσιμο, αλλά επίσης, παρέχουν άνεση και φρεσκάδα καθ' όλη τη διάρκεια της χρήσης τους.</p> <p>Αυτό που κάνει τα ενδύματα αυτά ακόμη πιο ξεχωριστά είναι η σχέση τους με τη βιωσιμότητα. Οι πρώτες ύλες που χρησιμοποιούνται για την κατασκευή των ενδυμάτων Seriiia είναι 100% ανακυκλωμένες και ανακυκλώσιμες. Η συνειδητή αυτή επιλογή υλικών συμβάλλει στη μείωση της αναγκαιότητας χρήσης αγνών αχρησιμοποίητων πρώτων υλών και την ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων που συνδέονται με τη συμβατική κατασκευή ενδυμάτων.</p> <p>Επιπλέον, η Seriiia υιοθετεί την στρατηγική κατασκευής ενδυμάτων από ένα μόνο υλικό, απλοποιώντας τη διαδικασία ανακύκλωσης στο τέλος της ωφέλιμης ζωής του ενδύματος. Αυτό το χαρακτηριστικό, όχι μόνο διευκολύνει την ανακύκλωση, εξαλείφοντας την ανάγκη διαχωρισμού των διαφόρων συστατικών, αλλά ευθυγραμμίζεται επίσης με τις αρχές της κυκλικής οικονομίας, ελαχιστοποιώντας τη δημιουργία αποβλήτων και ενθαρρύνοντας την επαναχρησιμοποίηση των πόρων.</p> <p>Εν ολίγοις, τα έξυπνα ενδύματα της Seriiia, όχι μόνο ενσωματώνουν προηγμένες τεχνολογίες για τη βελτίωση της εμπειρίας του χρήστη, αλλά αποτελούν επίσης ένα σημαντικό βήμα προς μια πιο βιώσιμη και συνειδητή μόδα. Με τη δέσμευσή της στην ανακυκλωσιμότητα, την κυκλική οικονομία και την υιοθέτηση χρήσης ανακυκλωμένων υλικών, η Seriiia αποδεικνύει πως η καινοτομία και η περιβαλλοντική υπευθυνότητα μπορούν να συμβαδίζουν στη βιομηχανία της μόδας.</p>
<p>ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ</p>	<p>Η Seriiia υποστηρίζει τη βιωσιμότητα, την ανακύκλωση και τη φροντίδα για το περιβάλλον σε όλες τις διαδικασίες παραγωγής των προϊόντων της. Σύμφωνα με τα δεδομένα της εταιρείας, θα μπορούσαν να γεμίσουν 2.000 ολυμπιακές πισίνες και να κάνουν τον γύρο του κόσμου 30 φορές, με το νερό και το CO₂, αντίστοιχα, που έχει εξοικονομηθεί από τις μεθόδους που εφαρμόζουν στην παραγωγή τους από το 2017.</p> <p>Με την καινοτόμο παραγωγική διαδικασία είναι σε θέση να εξοικονομήσουν 98% νερό και 51% CO₂, σε σύγκριση με την κατασκευή του ίδιου ενδύματος από συμβατικό βαμβάκι.</p> <p>Με ιδιότητες, όπως αντοχή στους λεκέδες και το τσαλάκωμα και η εξουδετέρωση των οσμών, τα ενδύματά τους απαιτούν λιγότερες διαδικασίες καθαρισμού και συντήρησης, γεγονός που μειώνει την κατανάλωση νερού από τους καταναλωτές.</p> <p>Παρόλο που η εταιρεία επιδιώκει τη μέγιστη αξιοποίηση των υφασμάτων της, μερικές φορές έχει πλεονάζοντα υφάσματα, γι' αυτό και σύναψε συνεργασία με την Recono, μια πλατφόρμα B2B που προωθεί την κυκλικότητα, μετατρέποντας τα πλεονάζοντα υφάσματα από διάφορες εταιρείες σε νέους πόρους για άλλες βιομηχανίες του κλάδου ένδυσης και μόδας.</p> <p>Επιπλέον, η Seriiia προτείνει στους πελάτες της, όταν θέλουν να απορρίψουν το επώνυμο ρούχο τους, να τους το επιστρέφουν. Με αυτόν τον τρόπο ο προμηθευτής νημάτων μπορεί να ανακυκλώσει το νήμα και να δώσει στο υλικό μια νέα ζωή.</p>

Σύνδεσμος πρακτικής:

<https://sepiia.com/>



ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Τα σπανιότερα βιώσιμα αθλητικά παπούτσια στον κόσμο
Συγγραφέας	Πανεπιστήμιο της Βαλένθια (UPV)
Χώρα	Ισπανία
ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ/ΦΟΡΕΑ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΕΙ ΤΗΝ ΚΑΛΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ	<p>Το 2019, ο Aitor Carratalá και ο Roberto Mohedano συμμετείχαν στην τεχνική ομάδα ποδοσφαίρου για άτομα με προβλήματα όρασης στο Αλικάντε (Ισπανία), γεγονός που οδήγησε στη γέννηση της Timpers. Αρχικά, είχαν παρουσιάσει μια σειρά συμβατικών παπουτσιών, χωρίς ιδιαίτερα χαρακτηριστικά. Μια μέρα, παρουσίασαν αυτά τα παπούτσια στα μέλη της ομάδας και έμειναν έκπληκτοι με τον τρόπο που τα άτομα με προβλήματα όρασης μπορούσαν να αντιληφθούν τα παπούτσια, μόνο με την αφή. Εμπνευσμένοι από αυτό το γεγονός, ξεκίνησαν, μαζί με τον Diego Soliveres, ένα ταξίδι για να δημιουργήσουν υποδήματα κομψά και προσβάσιμα για όλους, χωρίς κανέναν αποκλεισμό.</p> <p>Καθώς το όραμα εξελισσόταν, το ίδιο συνέβαινε και με τη σύνθεση της εταιρείας. Σήμερα, η Timpers αποτελεί απόδειξη της συμβολής της στην κοινωνική ένταξη, καθώς όλο το προσωπικό της εταιρείας αποτελείται από άτομα με αναπηρία. Η δέσμευση της εταιρείας για τη δημιουργία σύγχρονων και προσβάσιμων υποδημάτων, όχι μόνο μεταμόρφωσε τον τρόπο με τον οποίο οι άνθρωποι βιώνουν την εμπειρία των υποδημάτων, αλλά και προώθησε ένα περιβάλλον, όπου η διαφορετικότητα και η δημιουργικότητα ευδοκιμούν.</p>
ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΥΤΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	<p>Η μάρκα Timpers, αν και είναι ακόμη πολύ μικρή, ξεχωρίζει από τις υπόλοιπες μάρκες αθλητικών υποδημάτων, λόγω της φιλοσοφίας της για την χρήση των προϊόντων της χωρίς κανέναν αποκλεισμό. Το 100% του προσωπικού της εταιρείας είναι άτομα με αναπηρία και όπως λένε οι ίδιοι: " Όλοι οι εργαζομενοι μαζί, δεν κανουν εναν υγιη ανθρωπο. ".</p> <p>Η επιλογή της μάρκας Timpers υπερβαίνει την ιδέα της κοινωνικής ένταξης, καθώς περιλαμβάνει, επίσης, μια σημαντική δέσμευση για τη βιωσιμότητα. Η εταιρεία ξεχωρίζει για την προσεκτική επιλογή των πρώτων υλών που χρησιμοποιούνται για την κατασκευή των υποδημάτων της, με κάθε συστατικό να προέρχεται από φυσικές ή ανακυκλωμένες πηγές.</p> <p>Σύμφωνα με την προσέγγισή της στη βιωσιμότητα, στην εταιρεία Timpers γίνεται προσπάθεια επιλογής υλικών που ελαχιστοποιούν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις. Χρησιμοποιούνται πρώτες ύλες φυσικής προέλευσης, αξιοποιούνται οι ανανεώσιμες πηγές, και ενσωματώνονται επίσης στα προϊόντα τους ανακυκλωμένα υλικά, συμβάλλοντας έτσι στη μείωση των αποβλήτων και τη διατήρηση των μη-ανανεώσιμων πόρων.</p> <p>Αυτή η ολιστική προσέγγιση της βιωσιμότητας δεν αντανακλά, μόνο την ηθική δέσμευση της εταιρείας, αλλά και την αυξανόμενη περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση των καταναλωτών. Επιλέγοντας προϊόντα Timpers, οι καταναλωτές, όχι μόνο υποστηρίζουν την κοινωνική ένταξη, αλλά και συμβάλλουν ενεργά στην προώθηση βιώσιμων πρακτικών στη βιομηχανία υποδημάτων. Η εταιρεία, κατ' αυτό τον τρόπο, γίνεται ένα εμπνευσμένο παράδειγμα για το πως η μόδα μπορεί να συνδυάσει την κοινωνική ένταξη και τη βιωσιμότητα, προσφέροντας συνειδητές και φιλικές προς το περιβάλλον επιλογές στιλ.</p>

<p>ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ</p>	<p>Σύμφωνα με τη φιλοσοφία κατασκευής της Timpers, κάθε προϊόν σχεδιάζεται προσεκτικά και παράγεται εξ ολοκλήρου στο χέρι στο Αλικάντε (Ισπανία). Αυτή η προσέγγιση για χειροποίητα προϊόντα, όχι μόνο εξασφαλίζει ανώτερη ποιότητα και προσοχή στη λεπτομέρεια, αλλά προάγει επίσης την θετική επίδραση, τόσο στην ανθρωπότητα, όσο και στο περιβάλλον. Στην παραγωγική διαδικασία για την κατασκευή ενός ζευγαριού αθλητικών παπουτσιών συμμετέχουν περίπου 10 επαγγελματίες του κλάδου με υψηλή εξειδίκευση.</p> <p>Με τη συγκέντρωση όλης της παραγωγής στην ίδια πόλη, η Timpers εξαλείφει την ανάγκη για μεταφορές μεγάλων αποστάσεων, συμβάλλοντας έτσι, στη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα που σχετίζονται με την εφοδιαστική των μεταφορών. Αυτή η προσέγγιση παραγωγής, όχι μόνο υποστηρίζει την τοπική οικονομία, αλλά και ενθαρρύνει τις βιώσιμες πρακτικές στην τοπική κοινότητα.</p> <p>Η Timpers υπογραμμίζει περαιτέρω τη δέσμευσή της για βιωσιμότητα, μέσω της χρήσης φυσικών υλικών. Το κύριο υλικό των υποδημάτων είναι 100% βιολογικό βαμβάκι. Το εσωτερικό των υποδημάτων ενσωματώνει ένα μείγμα από 70% ίνες μπαμπού και 30% ανακυκλωμένο πολυεστέρα, προσφέροντας αυξημένη αντοχή και αντίσταση στα βακτήρια και τους μύκητες, αποτρέποντας έτσι τις δυσάρεστες οσμές και την πρόωρη φθορά του υφάσματος. Η σόλα είναι κατασκευασμένη από φυσικό καουτσούκ, βουλκανισμένη (χημική επεξεργασία του ακατέργαστου καουτσούκ με θείο) και κολλημένη στο υπόδημα, χωρίς την ανάγκη χρήσης κόλλας ή διαλυτών, χρησιμοποιώντας ένα αυτοκόλλητο κόμμα φυσικής προέλευσης. Επιπλέον, ο αφαιρούμενος εσωτερικός πάτος είναι κατασκευασμένος από αφρό πολυουρεθάνης, που προέρχεται από 100% ανακυκλωμένα υλικά, αποτελώντας άλλο ένα παράδειγμα της αφοσίωσης της εταιρείας σε φιλικές προς το περιβάλλον διαδικασίες και υλικά.</p>
<p>ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ</p>	<p>Η Timpers αποτελεί παράδειγμα ποικιλομορφίας, κοινωνικής ένταξης και βιωσιμότητας. Ο σκοπός της εταιρείας για ένταξη ατόμων με αναπηρία, υπερβαίνει την ιδέα κατασκευής του εσωτερικού πάτους κι έτσι ενσωματώνεται στο συνολικό σχεδιασμό του προϊόντος. Ιδιαίτερα ενδιαφέρον παρουσιάζουν τα στρογγυλεμένα κορδόνια για ευκολία στην τοποθέτηση, τα χρώματα υψηλής αντίθεσης για να βοηθούν τα άτομα με προβλήματα όρασης και η ενσωμάτωση της γραφής Braille στα παπούτσια, τη συσκευασία, τις ετικέτες αλλά και σε άλλα στοιχεία.</p> <p>Η αφοσίωση αυτή στην κοινωνική ένταξη και ενσωμάτωση ατόμων με αναπηρία, συμπληρώνεται από το ήθος της στρατηγικής βιωσιμότητας της Timpers, το οποίο είναι εμφανές στην προσεκτική επιλογή των υλικών, τα οποία προέρχονται στο σύνολό τους από φυσικές πηγές. Τα υλικά αυτά, όχι μόνο απαιτούν μικρότερες ποσότητες νερού, αλλά παράγουν επίσης ελάχιστα απόβλητα, απαλλαγμένα από τοξικές και περιβαλλοντικά επιβλαβείς χημικές ενώσεις.</p> <p>Η βιωσιμότητα της εταιρείας ενισχύεται περαιτέρω από την τοπική παραγωγή της στο Αλικάντε, μια πρακτική που μειώνει σημαντικά τις εκπομπές CO₂ σε σύγκριση με τις εταιρείες που παράγουν στο εξωτερικό. Η προσέγγιση αυτή ευθυγραμμίζεται με τη δέσμευση της Timpers να</p>

	ελαχιστοποιεί τις περιβαλλοντικές της επιπτώσεις και να υποστηρίξει τις τοπικές κοινότητες.
Σύνδεσμος πρακτικής:	https://www.timpersbrand.com/



ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Μοναδικό, χειροποίητο, με μηδενικά χιλιόμετρα και διαχρονικό - Το τέλειο αξεσουάρ από την COBA
Συγγραφέας	Πανεπιστήμιο της Βαλένθια (UPV)
Χώρα	Ισπανία
ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ/ΦΟΡΕΑ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΕΙ ΤΗΝ ΚΑΛΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ	<p>Η μάρκα COBA Complementos ιδρύθηκε το 2013, όταν η Andrea Coderch Valor, ιδρύτρια της μάρκας, έμεινε για 3 μήνες στο Τόκιο. Εκεί έμαθε για την ιαπωνική προσέγγιση σχεδίασης, την αξία που δίνουν στους τεχνίτες και τα προϊόντα που κατασκευάζουν, τη χρήση υλικών υψηλής ποιότητας και το γεγονός ότι αρνούνται να χρησιμοποιήσουν ένα προϊόν και στη συνέχεια να το πετούν σε χώρους απορριμάτων.</p> <p>Μόλις επέστρεψε στη γενέτειρά της, το Alcoy (Ισπανία), που βρίσκεται σε μια περιοχή, όπου υπάρχουν κλωστοϋφαντουργικές μονάδες, ανέλυσε την κατάσταση και αποφάσισε να εφαρμόσει όλες τις αξίες που είχε αποκομίσει από μια εταιρεία με αξεσουάρ, χρησιμοποιώντας υλικά υψηλής ποιότητας χωρίς εμπορική αξία από τοπικές βιομηχανίες, είτε επειδή ήταν από προηγούμενες σεζόν, είτε λόγω σύγχυσης σχετικά με τη θέση ενός χρώματος, ενός νήματος κ.λπ.</p>
ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΥΤΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	<p>Η πρωτοβουλία αυτή επιλέχθηκε για να καταδείξει ότι υπάρχουν και μικρές επιχειρήσεις που υποστηρίζουν τη βιωσιμότητα και τις πρακτικές αποφυγής της γρήγορης μόδας, εστιάζοντας στην επαναχρησιμοποίηση των υφασμάτων για να τους δοθεί μια δεύτερη ευκαιρία, φροντίζοντας με αυτό τον τρόπο για το περιβάλλον.</p> <p>Η πρωτοβουλία που προτείνει η COBA αποδεικνύει ότι τα υφάσματα που κατηγοριοποιούνται ως φύρα από τις κλωστοϋφαντουργικές εταιρείες, είναι εξαιρετικά χρήσιμα για νέες εφαρμογές, όπως στην προκειμένη περίπτωση για την κατασκευή τσαντών.</p>
ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	<p>Οι πρώτες ύλες που χρησιμοποιούνται για την κατασκευή των αξεσουάρ COBA προέρχονται από βιομηχανίες κλωστοϋφαντουργίας που βρίσκονται σε ακτίνα όχι μεγαλύτερη των 50 χιλιομέτρων από το Alcoy της Ισπανίας, αποφεύγοντας έτσι τη διαδικασία μεταφοράς υλικών και συνεπώς την παραγωγή CO₂, ακολουθώντας μια προσέγγιση μηδενικών χιλιομέτρων παραγωγής.</p> <p>Η COBA είναι μια τοπική επιχείρηση, κατασκευάζει 100% χειροποίητα προϊόντα χρησιμοποιώντας ως πρώτη ύλη υφάσματα που «περισεεύουν», δηλαδή εκείνα που οι εταιρείες δεν χρειάζονται στις αποθήκες τους, υφάσματα οικιακής χρήσης που δεν είναι πλέον στη μόδα, υφάσματα που έχουν ένα μικρό λάθος στο σχέδιό τους και ως εκ τούτου δεν μπορούν να πωληθούν, κ.λπ. καθώς ακόμα και σε αυτές τις περιπτώσεις εξακολουθούν να αποτελούν υλικά υψηλής ποιότητας.</p> <p>Κάθε προϊόν της COBA είναι μοναδικό και ανεπανάληπτο, καθώς ως πρώτη ύλη χρησιμοποιούνται μικρά κομμάτια υφάσματος και δέρματος. Στο μικρό εργαστήριό της COBA, επιλέγεται αρχικά το εξωτερικό χρώμα/τύπωμα, συνδυάζεται με το δέρμα και το εσωτερικό του προϊόντος και τέλος επιλέγεται μια ξεχωριστή κλωστή.</p>
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ	Στην εταιρεία COBA, η στρατηγική βιωσιμότητας εντοπίζεται σε όλες τις δραστηριότητές της. Η COBA συμβάλει στη βιωσιμότητα με:

	<p>Προμήθεια πρώτων υλών από τοπικούς φορείς για τη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα: Η COBA υιοθετεί μια φιλοσοφία παραγωγής με μηδενικά χιλιόμετρα, προωθώντας την περιβαλλοντική υπευθυνότητα μέσω συνεργασιών τοπικού χαρακτήρα και ελαχιστοποιώντας τις εκπομπές CO₂.</p> <p>Ανακύκλωση και χειροτεχνία: ανακυκλώνοντας υφάσματα από πλήθος εταιρειών, τους δίνει μια νέα ζωή, μετατρέποντας αυτό που κάποτε θεωρούνταν άχρηστο σε μοναδικά και εξαιρετικά αξιόλογα COBA. Η COBA χρησιμοποιεί μια τεχνική κατασκευής μοτίβων σε κλίμακα για την σχεδίαση των τσαντών της, με αυτόν τον τρόπο είναι σε θέση να χρησιμοποιήσει το 100% του κλωστοϋφαντουργικού υλικού και να αποφύγει τη δημιουργία φύρας υφάσματος.</p> <p>Αποκλειστικά και μοναδικά ενδύματα: κάθε αντικείμενο της COBA αποτελεί απόδειξη της ατομικότητας και της ανεπανάληπτης δεξιοτεχνίας.</p> <p>Για την COBA, η βιωσιμότητα δεν είναι απλώς ένας στόχος - είναι αναπόσπαστο μέρος της ταυτότητάς της, που αντικατοπτρίζεται στις επιλογές που κάνει και στα εξαιρετικά προϊόντα που δημιουργεί.</p>
Σύνδεσμος πρακτικής:	https://www.cobacomplements.es/es/

ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	Ανακύκλωση των ωκεανών - Από τα απόβλητα των ωκεανών στα σύγχρονα ρούχα της ντουλάπας σας
Συγγραφέας	Πανεπιστήμιο της Βαλένθια (UPV)
Χώρα	Ισπανία
ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ/ΦΟΡΕΑ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΕΙ ΤΗΝ ΚΑΛΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ	<p>Η εταιρεία ECOALF ιδρύθηκε το 2009 υπό την ηγεσία του Javier Goyeneche και διακρίνεται για την έντονη αφοσίωσή της στη βιώσιμη μόδα και τη χρήση ανακυκλωμένων υλικών.</p> <p>Η εταιρεία εξειδικεύεται στην παραγωγή ενδυμάτων, υποδημάτων και αξεσουάρ, με μετατροπή χρησιμοποιημένων προϊόντων, όπως πλαστικά μπουκάλια, δίχτυα ψαρέματος, ελαστικά και άλλα απορρίμματα, σε κομψά προϊόντα. Η προσέγγιση αυτή, όχι μόνο συμβάλλει στην ελαχιστοποίηση της ρύπανσης του περιβάλλοντος, αλλά και στη μείωση της εξάρτησης από μη ανανεώσιμους φυσικούς πόρους.</p> <p>Οι βασικές αξίες της ECOALF βασίζονται στην ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ, τη ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ και τη ΣΧΕΔΙΑΣΗ, οι οποίες αποτελούν τη βάση της ταυτότητάς της.</p>
ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΥΤΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	<p>Ένας από τους λόγους για την επιλογή αυτής της ισπανικής εταιρείας είναι ότι η ECOALF έχει αναγνωριστεί ως Best for the World, γεγονός που την τοποθετεί στην κορυφή του 5% των 5.000 εταιρειών B Corp παγκοσμίως, στην κατηγορία του περιβάλλοντος.</p> <p>Η εταιρεία αυτή έχει συμβάλει ενεργά στη μείωση των αποβλήτων, χρησιμοποιώντας ανακυκλωμένα υλικά, όπως για παράδειγμα πλαστικά μπουκάλια και δίχτυα αλιείας, για την κατασκευή των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων της. Αυτό συμβάλλει στη μείωση της χρήσης νέων πρώτων υλών και μειώνει την ποσότητα των πλαστικών απορριμμάτων στις θάλασσες και τους ωκεανούς, ένα σημαντικό πρόβλημα της εποχής μας, καθώς εκτιμάται ότι υπάρχουν 5-50 δισεκατομμύρια κομμάτια πλαστικού, χωρίς να υπολογίζονται τα κομμάτια που βρίσκονται στο βυθό ή τις παραλίες.</p> <p>Η εταιρεία δεν εφαρμόζει μόνο αυτή τη βιώσιμη πρακτική, αλλά και πλήθος άλλων βιώσιμων πρακτικών, όπως συνεργασίες με σχεδιαστές, καλλιτέχνες και εταιρείες, διευρύνοντας τον αντίκτυπό της και προωθώντας τη βιώσιμη μόδα σε διάφορους τομείς. Αυτές οι συνεργασίες έχουν επίσης συμβάλει στην αύξηση της προβολής και της αποδοχής της βιώσιμης μόδας στον κλάδο.</p>
ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	<p>Η «Ανακύκλωση των Ωκεανών» (Upcycling the Oceans) είναι το βασικό έργο της ECOALF και, χωρίς αμφιβολία, το πιο φιλόδοξο. Μια διεθνής πρωτοβουλία που ξεκίνησε στην Ισπανία το 2015 και έκτοτε έχει υλοποιηθεί στην Ταϊλάνδη, την Ελλάδα, την Ιταλία και τη Γαλλία. Περισσότεροι από 4.200 ψαράδες συνεργάζονται καθημερινά, στα πλαίσια του προγράμματος αυτού, σε εθελοντική βάση για να ανακτήσουν τα απορρίμματα που παγιδεύονται στα δίχτυα τους, τα οποία στη συνέχεια διαχωρίζονται και τα διάφορα υλικά που επιλέγονται μετατρέπονται ξανά σε πρώτη ύλη.</p> <p>Τα στερεά πλαστικά απόβλητα που συλλέγονται από τη θάλασσα έχουν διάφορες εφαρμογές. Ένα παράδειγμα είναι η μετατροπή του πλαστικού PET σε νήμα πολυεστέρα για χρήση στην κλωστοϋφαντουργία. Το</p>

	<p>Upcycling the Oceans έχει ανακτήσει περισσότερους από 1.450 τόνους απορριμάτων από τον βυθό της θάλασσας από την ίδρυσή του το 2015.</p>
<p>ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ</p>	<p>Σύμφωνα με την κατάταξη Merco Ranking, η ECOALF έχει διακριθεί ως η πιο βιώσιμη, από περιβαλλοντική άποψη, εταιρεία στην Ισπανία το 2022 και το 2023.</p> <p>Η αναγνώριση αυτής της εταιρείας δεν οφείλεται μόνο στο έργο Upcycling the Oceans, αλλά και σε άλλα προγράμματα, αφιερωμένα στην προστασία του περιβάλλοντος.</p> <p>Το 2016, παρουσίασε τα πρώτα φούτερ, που αποτελούνται από 30% ανακυκλωμένο βαμβάκι. Η κατασκευή ανακυκλωμένου βαμβακιού υψηλής ποιότητας, αποτέλεσε μια πρόκληση, λόγω του μικρού μήκους των ανακυκλωμένων ινών σε σύγκριση με τις συμβατικές ίνες βαμβακιού, με αποτέλεσμα να έχουν τραχιά υφή και δυσκολίες στην κλωστοποίηση. Ωστόσο, το 2023, σημειώθηκαν σημαντικές πρόοδοι που επέτρεψαν τη δημιουργία φούτερ και μπλουζών από 100% ανακυκλωμένο βαμβάκι, υποστηρίζοντας την κυκλικότητα και την ανακυκλωσιμότητα.</p> <p>Στη συλλογή Φθινόπωρο-Χειμώνας 2022, όχι λιγότεροι από 5,5 τόνοι ενδυμάτων ανακυκλώθηκαν και μετατράπηκαν σε νέα, κομψά ενδύματα. Η ECOALF ενσωματώνει μια ποικιλία βιώσιμων υλικών στα προϊόντα της, όπως ανακυκλωμένο μαλλί, ανακυκλωμένο κασμίρ, ανακυκλωμένο νάιλον, νάιλον χαμηλής εκπομπής μικροπλαστικών, καθώς και υπολείμματα από κόκκους καφέ. Τα υλικά αυτά προσδίδουν στα ενδύματα βελτιωμένα χαρακτηριστικά, όπως γρήγορο στέγνωμα, προστασία από την υπεριώδη ακτινοβολία ή και έλεγχο των οσμών. Η εταιρεία χρησιμοποιεί, επίσης, εναλλακτικές πρώτες ύλες, όπως το λινάρι ή το ceiba, που απαιτούν λιγότερο νερό από το βαμβάκι για να αναπτυχθούν.</p> <p>Η ECOALF έχει αναπτύξει μια σαγιονάρα από ανακυκλωμένη σκόνη ελαστικών. Η εταιρεία είναι σταθερά προσηλωμένη στην περιβαλλοντική υπευθυνότητα σε όλα τα έργα της. Για παράδειγμα, ο νέος της χώρος στη Μαδρίτη είναι εξ ολοκλήρου κατασκευασμένος από 100% ανακυκλωμένο πλαστικό, χρησιμοποιώντας τρισδιάστατη (3D) τεχνολογία αιχμής. Οι τοίχοι, τα ράφια, τα τραπέζια προβολής, ακόμη και οι κρεμάστρες είναι κατασκευασμένα από ανακυκλωμένο πλαστικό, δίνοντας μια δεύτερη ζωή σε 3,3 τόνους πλαστικού. Αυτή η πρακτική υπογραμμίζει την ολιστική προσέγγιση της ECOALF για τη βιωσιμότητα.</p>
<p>Σύνδεσμος πρακτικής:</p>	<p>https://ecoalf.com/en/pages/proposito</p>