

COLECȚIE DE BUNE PRACTICI IN ECO DESIGN IN MODĂ

XXXXXXXXXXXXXX



Applicant Organisation: Universitat Politècnica De València (UPV) - Spain

Partners:

- Aintek Symvouloi Epicheiriseon Efarmoges Ypsilis Technologias Ekpaidefsi
Anonymi Etaireia (IDEC) – Greece
- Panepistimio Dytikis Attikis (UNIWA) - Greece
- Kauno Technologijos Universitetas (KTU) - Lithuania
- Universitatea Din Oradea (ORADEA) – Romania
- Stichting Business Development Friesland (BDF) - Netherlands

@copyright 2024

This document may not be copied, reproduced, or modified in whole or in part for any purpose without written permission from the author. In addition, an acknowledgment of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



All rights reserved.

Conținut

1. INTRODUCERE	4
2. CADRU	4
2.1. IMPORTANȚA ADOPTĂRII PRACTICILOR DURABILE ÎN MODĂ	4
2.1.1. Sustainabilitatea in modă și textile.....	4
2.1.2. Moda rapidă (Fast fashion) si moda lentă (slow fashion).....	5
2.1.3. IMPACTUL FAST FASHION	6
2.2. DEFINITIA ECO-DESIGN-ULUI ADAPTATĂ LA CONTEXTUL EUROPEAN	7
2.3. ASPECTE SPECIFICE ALE ECO-DESIGN-ULUI IN MODĂ IN EUROPA.....	9
2.4. PREZENTARE GENERALĂ A REGLEMENTĂRIILOR EUROPENE RELEVANTE.....	14
3. CONTEXTUALIZAREA PROBLEMELOR DE MEDIU IN INDUSTRIA MODEI.....	17
4. CONCLUZII.....	18
Bibliografie.....	19
ANEXA 1. BUNE PRACTICI IN ECO DESIGN IN MODĂ DIN ȚĂRILE PARTENERE	22

1. INTRODUCERE

Resursele materiale asociate unui produs pe parcursul întregului său ciclu de viață au un impact semnificativ asupra mediului. Acest impact ar putea fi redus prin luarea în considerare atât a calității materialelor alese de designer, cât și a cantității de resurse materiale necesare pentru produs pe parcursul întregii sale vieți, precum și a eco-atributelor acestora – cantitatea de energie stocată și reciclabilitatea – precum și a mai multor strategii menite să reducă cantitatea acestor resurse materiale utilizate pentru un produs. Eco-designul modern implică multiple activități pentru a aborda diverse probleme legate de produse: structură, aspect, concepție, funcționalitate, conținut informațional, economisirea materialelor și a energiei, protecția mediului, etc.

Obiectivul Colecției de Bune Practici este de a crește conștientizarea și înțelegerea sectorului eco-modă și textile în rândul studenților, educatorilor, profesioniștilor și publicului larg, pentru a spori cunoștințele părților interesate din industria modei și textilelor cu privire la practici durabile, eco-design și economie circulară, pentru a promova sustenabilitatea în industria modei și textilelor și a crea mai multă conștientizare ecologică. Fiecare partener din proiect a realizat cercetări naționale și în final au fost identificate 20 de exemple de bune practici și resurse utile, ale căror detalii au fost apoi prezentate într-o colecție ilustrată, destinată profesorilor și cursanților care sunt interesați să găsească materiale noi și captivante pentru eco-design în modă. Colecția este ilustrată cu exemple specifice de companii sau branduri din fiecare țară (Lituania, Spania, Grecia și România) care implementează bune practici de eco-design.

2. CADRU

2.1. IMPORTANȚA ADOPTĂRII PRACTICILOR DURABILE ÎN MODĂ

2.1.1. Sustenabilite in modă și textile

Termenul „sustenabil” a fost definit în moduri variate și înseamnă lucruri diferite pentru diferite persoane. Prin definiția sa „satisfacerea nevoilor prezentului fără a compromite capacitatea generațiilor viitoare de a-și satisface propriile nevoi,” Comisia Brundtland a lansat dezvoltarea durabilă pe scară largă [1].

Sustenabilitatea a devenit o forță majoră în spatele restructurării semnificative recente a industriei globale a modei. Pe măsură ce consumatorii devin mai preocupați de aspectele sociale și de mediu, industria modei își dă seama cât de important este să adopte metode sustenabile, nu doar ca o decizie morală, ci și ca o decizie financiară inteligentă.

Procesul de sustenabilitate începe prin utilizarea materialelor eco-prietenoase în producția de bunuri. De producerea bunurilor, de la materii prime la produse finale, nu beneficiază doar mediul, ci atrage și un anumit grup de clienți devotați. Aceste materiale trebuie să fie cultivate cu mai puține resurse.

O altă componentă esențială a sustenabilității în sectorul vestimentar este adoptarea unei strategii de economie circulară. Economia circulară folosește pur și simplu principiile celor 3R: reducerea, reutilizarea și reciclarea. Aceasta implică păstrarea reciclării în minte în timp ce se proiectează produsele, iar producătorii și consumatorii trebuie să prioritizeze reutilizarea, repararea și reciclarea deșeurilor textile.

Pentru a reduce utilizarea apei și energiei, producătorii de îmbrăcăminte trebuie să folosească o varietate de tehnici. Industria vestimentară trebuie să se concentreze pe optimizarea procedurilor de fabricație, ceea ce implică și îmbunătățirea metodelor de vopsire și finanțarea instalațiilor de tratare a apelor uzate pentru a reduce consumul de apă. Pentru a reduce emisiile de gaze cu efect de seră, sunt adoptate tehnologii eficiente din punct de vedere energetic, inclusiv energie solară, energie din biogaz și energie eoliană.

Sustenabilitatea în industria confecțiilor depinde de asigurarea unor condiții de muncă echitabile. Unele companii de îmbrăcăminte se concentrează în prezent pe creșterea salariilor lucrătorilor, oferirea de locuri de muncă sigure și asigurarea unui tratament echitabil pentru a crea un lanț de aprovizionare robust.

Pentru a garanta tehnici de aprovizionare etice, lanțurile de aprovizionare transparente sunt esențiale. Clienții cer mai multe detalii despre produse, inclusiv de unde provin materiile prime, cum sunt fabricate și cum sunt produse. Pentru a răspunde acestor cerințe, companiile trebuie să dezvăluie detalii despre lanțurile lor de aprovizionare, inclusiv produsele și serviciile, condițiile reale de muncă și relațiile cu furnizorii. Este crucial să se efectueze audituri regulate pentru a verifica conformitatea cu standardele de mediu și sociale în vederea îmbunătățirii condițiilor de muncă din cadrul companiei [2].

Unele companii de îmbrăcăminte transformă industria textilă într-una mai ecologică prin utilizarea unei varietăți de tehnici de design ecologic. Utilizarea materialelor textile biodegradabile pentru a reduce impactul pe termen lung asupra mediului, reciclarea îmbrăcăminte uzate pentru a minimiza consumul de resurse prime și îmbunătățirea aspectului și impactului materialului cu coloranți vegetali în locul substanțelor chimice toxice sunt câteva strategii.

2.1.2. Fast Fashion și Slow Fashion

Moda rapidă este definită ca îmbrăcăminte produsă în masă, realizată cu mașini, prelucrată ieftin și care probabil ajunge în final la groapa de gunoi. Așa cum sugerează și numele său, moda rapidă implică o abordare rapidă a producției, adoptată de comercianți pentru a oferi consumatorilor o gamă largă de stiluri de îmbrăcăminte accesibile într-un interval scurt de timp. Fără îndoială, industria modei rapide este atractivă pentru mulți datorită prețurilor sale scăzute și impactului său pozitiv asupra economiei. Cu toate acestea, această atracție îi orbește adesea pe oameni în fața consecințelor dăunătoare asociate cu moda rapidă, inclusiv epuizarea excesivă a resurselor, generarea sporită de deșuri și cerințele substanțiale de muncă impuse lucrătorilor [3].

Moda rapidă a revoluționat industria vestimentară oferind haine accesibile care se aliniază celor mai recente tendințe. Cu toate acestea, consecințele acestei abordări rapide și de unică folosință devin din ce în ce mai evidente. A apărut o cultură a aruncării, în care clienții renunță rapid la articolele de îmbrăcăminte în loc să le refolosească, recycleze sau doneze. Acest comportament împovărează puternic mediul și contribuie la creșterea preocupărilor legate de sustenabilitate.

Branduri precum Zara, H&M și Forever 21 au revoluționat industria prin reducerea timpilor de producție și oferirea de haine ieftine, la modă, pentru mase. Ciclii rapizi de la design la vânzare cu amănuntul înseamnă că noi colecții apăreau în magazine la fiecare câteva săptămâni, asigurându-se că consumatorii aveau mereu ceva nou de achiziționat. Cu toate acestea, au apărut mai multe probleme odată cu ascensiunea rapidă a modei rapide.

Moda sustenabilă a apărut ca o soluție viabilă, ca răspuns la efectele dăunătoare ale modei rapide. Moda sustenabilă cuprinde o abordare holistică a producerii, distribuiri și consumului de îmbrăcăminte, prioritizând practicile prietenoase cu mediul și responsabilitatea socială.

În contrast, moda lentă este mai scumpă, de calitate superioară, realizată manual și necesită mult efort și măiestrie. Îmbrăcămintea din moda lentă oferă unei persoane un sentiment de identitate în această lume. După mai multe spălări, acestea își păstrează căldura și confortul natural. Utilizarea fibrelor din materiale organice, reciclate, reutilizate și recondiționate este o componentă cheie a modei sustenabile. Se aleg materiale cu o cantitate redusă de substanțe chimice, coloranți, energie, resurse, deșeuri și impact. Prin adoptarea modei sustenabile, putem atenua impactul negativ ale industriei modei, reduce deșeurile și promova o abordare mai responsabilă și conștientă a consumului de îmbrăcăminte.

Moda lentă urmărește să „identifice soluții de modă sustenabilă, bazate pe re poziționarea strategiilor de design, producție, consum, utilizare și reutilizare, care apar alături de sistemul global de modă și care prezintă o provocare potențială pentru acesta” [4].

Cu alte cuvinte, moda lentă se referă la alegerea îmbrăcămintei în mod conștient și sustenabil, opunându-se industriei modei rapide, care este frecvent asociată cu efecte dăunătoare asupra oamenilor și mediului. Aceasta încurajează achiziționarea de îmbrăcăminte de folosință îndelungată, de calitate superioară, precum și tratamentul echitabil al oamenilor, animalelor și mediului.

Iată câteva linii directoare pentru adoptarea practicilor eco-prietenoase:

1. Prioritizarea achizițiilor esențiale pentru a minimiza consumul inutil.
2. Sprijinirea brandurilor sustenabile cu lanțuri de aprovizionare transparente care prioritizează responsabilitatea de mediu.
3. Investiția în îmbrăcăminte de înaltă calitate, concepută pentru a dura mai mult, reducând necesitatea înlocuirilor frecvente.
4. Alegerea articolelor de îmbrăcăminte realizate din fibre naturale, organice, precum bumbacul organic, inul sau cânepa, care au un impact ambiental mai redus comparativ cu materialele sintetice.
5. Extinderea duratei de viață a îmbrăcămintei urmând instrucțiunile de îngrijire corespunzătoare, spălând articolele mai rar și reparându-le când este necesar.
6. Luarea în considerare a explorării opțiunilor de îmbrăcăminte second-hand și vintage disponibile în magazinele de tip thrift, consignație sau pe platformele online specializate în modă pre-deținută.
7. Eliminarea responsabilă a articolelor de îmbrăcăminte nedorite prin programe de donație sau reciclare pentru a minimiza deșeurile.

2.1.3. Impactul modei rapide (Fast Fashion)

Impactul modei rapide asupra societății, mediului și economiei este de amploare și complex. Deși atracția hainelor accesibile și la modă este evidentă, costurile ascunse asociate cu acest model devin din ce în ce mai clare.

a. Degradarea mediului

Ciclurile rapide de producție din moda rapidă duc la supraexploatarea resurselor, utilizarea substanțelor chimice nocive și generarea de deșeuri textile, punând presiune asupra mediului și contribuind la supraaglomerarea gropilor de gunoi datorită proceselor intensive în apă.

b. Exploatarea forței de muncă

Moda rapidă externalizează adesea producția în țări mai slab dezvoltate, ducând la condiții de muncă precare, salarii mici și muncă infantilă.

c. Omogenizarea culturală

Expansiunea globală a modei rapide amenință diversitatea vestimentară culturală, erodează tradițiile unice și ridică preocupări cu privire la păstrarea măiestriei locale, celebrând diferențele și potențialul de a comercializa autenticitatea.

d. Consumerism și supraconsum

Modelul de producție rapidă al modei rapide încurajează o mentalitate consumeristă, ducând la o cultură a aruncării și la o cerere excesivă. Acest supraconsum contribuie la impactul asupra mediului și încurajează materialismul.

e. Inegalități economice

Abordarea profit-driven a industriei modei rapide exploatează muncitorii prin salarii mici, condiții nesigure și lipsa drepturilor adecvate, perpetuând disparitățile economice între Nordul și Sudul global. Egalitatea necesită salarii decente, îmbunătățirea condițiilor de muncă și recunoașterea drepturilor omului.

Moda rapidă are un impact semnificativ asupra mediului, societății și economiei, cu consumatori care cer alternative sustenabile și etice. Deși industria oferă stiluri accesibile și la modă, consecințele sale pe termen lung ridică îngrijorări.

2.2. DEFINIȚIA ECO-DESIGN-ULUI ADAPTATĂ LA CONTEXTUL EUROPEAN

Eco-design-ul [5], [6], este o abordare cuprinzătoare de proiectare care ia în considerare implicațiile de mediu asociate unui produs pe parcursul întregului său ciclu de viață, începând cu achiziția materiilor prime, continuând cu producția, utilizarea și, în final, eliminarea. Obiectivul său principal este de a minimiza amprenta de mediu, îmbunătățind în același timp calitățile estetice și funcționale ale produsului. În plus, eco-design-ul include considerații sociale și etice pentru a asigura o dezvoltare responsabilă și sustenabilă a produselor.

În ultimele decenii, eco-design-ul a contribuit din ce în ce mai mult la practicile de fabricație sustenabile. Proiectarea produsului este recunoscută ca o etapă critică în minimizarea impacturilor de mediu pe durata ciclului de viață, estimările sugerând că până la 80% din aceste impacturi sunt determinate în această fază timpurie [7].

Uniunea Europeană (UE) și-a concentrat atenția asupra eco-design-ului începând cu Directiva 2005/32/CE privind proiectarea ecologică a produselor care utilizează energie (EuP) (Consiliul European, 2005a). Această directivă a înlocuit directivele anterioare privind eficiența energetică pentru boilerle de apă caldă (Directiva 92/42/CEE), aparatele electrocasnice (Directiva 96/57/CE) și iluminatul fluorescent (Directiva 2000/55/CE). Obiectivul principal a fost de a reduce consumul de energie și de a îmbunătăți eficiența produselor. De asemenea, Programul European de Schimbări Climatice (ECCP) a subliniat economisirea energiei și eficiența ca fiind cruciale pentru reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră. Prin urmare, aceste considerații de mediu au devenit obiective centrale ale Directivei privind eco-design-ul din 2005 [8].

Directiva 2009/125/CE, concentrată pe cerințele de eco-design pentru produsele legate de energie (ErP), pune un accent semnificativ pe evaluarea întregului ciclu de viață

al unui produs (Consiliul European, 2009a). Această schimbare reflectă o preocupare din ce în ce mai mare a factorilor de decizie politică cu privire la impactul de mediu al produselor și serviciilor, în special odată cu adoptarea Gândirii pe Ciclu de Viață (LCT), începând cu implementarea Politicii Integrate de Produs (IPP) în 2003 (Comisia Europeană, 2003) [9].

De asemenea, dezvoltarea eco-design-ului a fost influențată pozitiv de alte politici de mediu, inclusiv Directiva 94/62/CE privind ambalajele și deșeurile de ambalaje, împreună cu amendamentele ulterioare (Consiliul European, 1994, 2004, 2005b, 2009b), precum și Directiva 2000/53/CE privind vehiculele scoase din uz (Consiliul European, 2000b).

Scheme internaționale au fost de asemenea stabilite pentru a aborda managementul de mediu și eco-design-ul în cadrul companiilor. De exemplu, standardele ISO 14006 (2011) [14] oferă orientări pentru integrarea eco-design-ului în sistemele de management de mediu. Standardul afirmă că gândirea pe ciclul de viață este crucială pentru eco-design. Gândirea pe ciclul de viață se referă la considerarea efectelor de mediu ale unui produs pe parcursul întregului său ciclu de viață. Ciclul de viață este împărțit în etapele conexe enumerate mai jos, fiecare contribuind la ciclul de viață al unui produs: achiziționarea materiilor prime; proiectarea și dezvoltarea; producția; livrarea și instalarea; utilizarea (inclusiv reciclarea, întreținerea, repararea, remanufacturarea, recondiționarea și modernizarea); manipularea la sfârșitul vieții; și eliminarea. Aceasta înseamnă că, atunci când (re)proiectăm un produs sau serviciu pentru a reduce impactul său de mediu, toate aceste procese trebuie luate în considerare.

În mod similar, ISO/TR 14062 (2002) descrie conceptele și practicile eco-design-ului legate de integrarea aspectelor de mediu în proiectarea și dezvoltarea produselor [15].

Eco-design-ul oferă diverse beneficii și oportunități companiilor, extinzându-se dincolo de considerațiile de mediu pentru a include aspecte economice și sociale. Din punct de vedere al mediului, eco-design-ul îmbunătățește performanța produselor prin optimizarea inputurilor și outputurilor în procesul de producție, reducând astfel consumul de resurse (de exemplu, energie, materiale, apă), minimizând impactul asupra mediului (de exemplu, emisii, deșuri) și sporind eficiența sistemului. În plus, adoptarea metodologiilor de eco-design poate facilita implementarea Sistemelor de Management de Mediu (EMS). Utilizarea datelor de mediu pentru comunicarea cu utilizatorii și scopuri de marketing subliniază și mai mult importanța considerațiilor de mediu în deciziile de achiziție.

Prin reducerea necesității de reciclare internă, tratarea curenților de ieșire și consumul de resurse, adoptarea sistemelor de producție eficiente reduce atât costurile variabile, cât și cele fixe. Aceasta oferă companiilor oportunități de a se diferenția de concurență, de a intra pe noi piețe și de a crea noi produse. Includerea factorilor de mediu în proiectarea produselor îmbunătățește, de asemenea, imaginea produsului. Dincolo de diferențiere, companiile pot profita de achizițiile verzi și pot răspunde noilor cerințe de pe piața verde. În plus, practicile de eco-design îmbunătățesc transparența de mediu pe lanțurile de aprovizionare.

Incorporarea criteriilor de mediu și raportarea responsabilității de mediu îmbunătățesc imaginea socială a unei companii, încurajând inovația și antreprenoriatul comparativ cu concurenții, în timp ce motivează personalul. În plus, eforturile de comunicare și marketing ecologic pot spori cunoștințele și conștientizarea de mediu a clienților și consumatorilor.

Eco-design-ul contribuie și la sustenabilitatea globală, aliniindu-se cu legislațiile actuale care stabilesc un cadru pentru îmbunătățire continuă, exemplificat de standarde precum ISO 14006.

2.3. ASPECTE SPECIFICE ALE ECO-DESIGN-ULUI ÎN MODĂ ÎN EUROPA

Eco-design-ul în modă în Europa acoperă diverse aspecte menite să reducă impactul de mediu al industriei modei, promovând în același timp sustenabilitatea și practicile etice.

Iată câteva aspecte specifice ale eco-designului în modă în Europa:

a. **Materiale sustenabile:** Brandurile de modă europene prioritizează utilizarea materialelor sustenabile și ecologice, provenite din resurse regenerabile. Bumbacul organic, de exemplu, este cultivat fără utilizarea pesticidelor și îngrășămintelor sintetice, reducând impactul de mediu și promovând sănătatea solului. Alte materiale sustenabile, cum ar fi Tencel (fabricat din pulpă de lemn provenită din surse durabile) și poliesterul reciclat, oferă alternative la materialele convenționale, reducând dependența industriei de resursele virgine. Aceste materiale sunt alese pentru amprenta lor ecologică mai mică comparativ cu materialele convenționale, cum ar fi bumbacul sau poliesterul convențional.

b. **Aprovizionare și producție etică:** Eco-design-ul în modă implică asigurarea unei aprovizionări etice a materialelor și a unor practici de muncă echitabile pe tot parcursul lanțului de aprovizionare. Brandurile de modă europene prioritizează adesea colaborarea cu furnizori și producători care respectă standardele de muncă echitabile, oferă condiții de muncă sigure și plătesc salarii corecte.

c. **Reducerea deșeurilor:** Eco-designul în modă subliniază reducerea deșeurilor pe parcursul procesului de producție. Aceasta include utilizarea tehnicilor de realizare a tiparelor care optimizează utilizarea materialului, implementarea metodelor inovatoare de tăiere pentru a reduce resturile și încorporarea conceptelor de design modular care permit repararea și modificarea ușoară. De asemenea, inițiativele precum reciclarea țesăturilor și programele de upcycling ajută la devierea deșeurilor textile de la gropile de gunoi, oferind o nouă viață materialelor aruncate.

d. **Eficiență energetică:** Brandurile de modă europene investesc în procese de producție și facilități eficiente din punct de vedere energetic pentru a reduce amprenta de carbon. Acest lucru include utilizarea surselor de energie regenerabilă, cum ar fi energia solară și eoliană, precum și optimizarea proceselor de producție pentru a minimiza consumul de energie și optimizarea logisticii pentru a minimiza emisiile legate de transport.

e. **Ambalaje durabile:** Brandurile de modă ecologice prioritizează utilizarea materialelor de ambalare ecologice care minimizează impactul asupra mediului. Aceasta include alternative la ambalajele tradiționale din plastic, cum ar fi materialele compostabile sau biodegradabile, precum și utilizarea ambalajelor reciclate și reciclabile ori de câte ori este posibil. Unele branduri folosesc chiar soluții inovatoare de ambalare, cum ar fi sistemele de ambalare reutilizabile sau returnabile, pentru a reduce și mai mult deșeurile.

f. **Transparență și trasabilitate:** Eco-designul în modă implică promovarea transparenței și trasabilității pe tot parcursul lanțului de aprovizionare, permițând consumatorilor să facă alegeri informate despre produsele pe care le achiziționează. Brandurile de modă europene oferă adesea informații despre originea materialelor,

proceele de producție și certificările de mediu pentru a demonstra angajamentul lor față de sustenabilitate. Această transparență este adesea realizată prin certificări precum GOTS (Global Organic Textile Standard) sau OEKO-TEX, care verifică faptul că produsele îndeplinesc criteriile specifice de mediu și sociale.

g. Practici de economie circulară: Brandurile de modă europene îmbrățișează din ce în ce mai mult principiile economiei circulare, care implică proiectarea produselor pentru a avea o durată de viață mai lungă, facilitând repararea și reutilizarea și promovând reciclarea și circularitatea la sfârșitul ciclului de viață al unui produs. Brandurile europene adoptă strategii pentru a extinde durata de viață a produselor, cum ar fi oferirea de servicii de reparații, promovarea platformelor de revânzare și închiriere și facilitarea programelor de reciclare a textilelor. Prin închiderea buclei fluxurilor de materiale, brandurile de modă europene își propun să minimizeze deșeurile și să maximizeze eficiența resurselor.

h. Educația și implicarea consumatorilor: Eco-designul în modă implică creșterea conștientizării în rândul consumatorilor cu privire la impacturile de mediu și sociale ale industriei modei și încurajarea acestora să facă alegeri mai sustenabile. Brandurile de modă europene se implică activ cu consumatorii pentru a crește conștientizarea cu privire la problemele de sustenabilitate și pentru a promova obiceiuri de consum mai conștiente. Acest lucru include campanii educaționale, comunicarea transparentă despre eforturile de sustenabilitate și inițiativele de încurajare a comportamentului responsabil de achiziție, cum ar fi oferirea de stimulente pentru reciclare sau promovarea garderobelor capsulă.

În rezumat, eco-designul în modă în Europa implică o abordare cuprinzătoare a sustenabilității, incluzând materiale, procese de producție, practici ale lanțului de aprovizionare și inițiative de implicare a consumatorilor menite să minimizeze impactul de mediu și să promoveze practicile etice și responsabile din punct de vedere social în cadrul industriei. Abordarea eco-designului influențează diverse aspecte ale unui produs, inclusiv:

Reducerea utilizării materialelor: Producția cu mai puține materiale și mai puțină energie reduce emisiile și conservă resursele.

Reciclabilitate ușoară: Incorporarea componentelor ușor de identificat, reciclabile sau reutilizabile facilitează procesele de demontare și reciclare.

Utilizarea biomaterialelor: Preferința pentru materiale naturale de tip unic sau derivate, sau materiale biodegradabile, susține prietenia cu mediul.

Durabilitate: Crearea unor forme durabile și utilizarea materialelor ecologice extind durata de viață a produsului.

Reutilizabilitate, reciclabilitate și multifuncționalitate: Produsele ar trebui să servească scopuri multiple, să fie adecvate pentru reutilizare și să fie realizate din materiale reciclabile.

Reducerea emisiilor: Pentru a minimiza emisiile de CO₂ în timpul transportului, produsele ar trebui să aibă o dimensiune adecvată pentru a economisi material și consumul de combustibil.

Creativitate: Inovațiile tehnologice pot maximiza sustenabilitatea și eficiența produselor.

Design pentru reducerea deșeurilor

Reducerea cantității de deșeurile textile generate este posibilă cu ajutorul designului pentru deșeurile reduse. Aici, designerii au trei opțiuni de luat în considerare:

Up-cycling:

Up-cycling-ul este o metodă de reutilizare și transformare a deșeurilor textile în articole noi prin creativitate.

Zero Waste:

Zero Waste este o tehnică de design inovatoare care permite eliminarea deșeurilor în timpul fazei de proiectare a unui articol de îmbrăcăminte.

Reconstrucția:

Reconstrucția este procesul de deconstruire a hainelor nevândute sau folosite și reconstrucția ulterioară pentru a produce haine noi.

Un exemplu excelent de utilizare a designului pentru deșeuri reduse este oferit de compania italiană ZEROBARRACENTO [16].

Numele ZEROBARRACENTO, de fapt, derivă din atenția deosebită a companiei pentru sustenabilitate și monitorizarea producției:

Zero waste: reducerea emisiilor și a poluanților, luând în considerare vârsta și genul;

100% Made in Italy: calitate, utilizarea țesăturilor, sustenabilitate și transparența producției.

Înțelegerea fibrelor este crucială pentru a aduce la viață un model circular în contextul designului de materiale și procese cu impact redus, deoarece acestea sunt esențiale pentru redirectionarea țesăturilor din deșeuri către sistemul modei.

Durabilitatea este unul dintre cele mai importante principii de design. Un aspect esențial al designului este durabilitatea: Se ia în considerare durata de viață a îmbrăcăminteii în timpul proiectării pentru longevitate. Designul pentru longevitate subliniază elementele mentale și fizice care stabilesc o legătură cu hainele și prelungesc durata lor de viață.

În cele din urmă, designul pentru reciclabilitate ajută la crearea de oportunități pentru "transformare infinită," ceea ce garantează că produsele nu sunt niciodată aruncate în gropile de gunoi.

Paradigma actuală de folosire-dispunere are mai multe efecte nocive asupra mediului și societății, pe lângă cauzarea unor pierderi economice semnificative.

Pentru a atinge scopul final al unui sistem în buclă închisă, care este acela de a păstra pe termen nelimitat valoarea și calitățile tuturor materialelor, designerii pot construi un model circular..

Eco design in modă pentru design durabil

Pentru a maximiza beneficiile economice și de mediu ale modelelor de afaceri circulare în sectorul modei (închiriere, revânzare, reparare/recondiționare și reciclare), este necesar să se implementeze practici de eco-design pentru a crea articole vestimentare cu un ciclu de viață cât mai lung posibil. În special, produsul trebuie proiectat pentru a fi "regenerat" odată ce a atins numărul maxim de utilizări prevăzute și, în final, reciclat, cu scopul de a menține materialele în circulație cât mai mult timp posibil. Prin urmare, companiile producătoare trebuie să proiecteze produse care sunt:

- Durabile din punct de vedere fizic: utilizând materiale de înaltă calitate care permit extinderea duratei de viață utilă a produsului;
- Durabile din punct de vedere emoțional: menținând un nivel ridicat de atractivitate a utilizării unui articol vestimentar în timp;

- Reciclabile și regenerabile: facilitând operațiunile de dezasamblare, reparare, recondiționare și reciclare.

1. Proiectarea produselor durabile din punct de vedere fizic

Proiectarea produselor care sunt durabile din punct de vedere fizic înseamnă, în primul rând, selectarea materialelor care pot rezista spălărilor frecvente și deteriorărilor. Pentru a oferi articolului vestimentar o durată de viață mai lungă, este, de asemenea, esențial să se încorporeze materiale de ranforsare în componentele acestuia.

Un exemplu bun este compania chineză ERDOS [17], care produce îmbrăcăminte de lux din cașmir. În mod special, colecția SHAN 2019 utilizează cașmir "auto-curățitor", care este ușor de întreținut și rezistent la ulei și apă. În plus, acest cașmir specific este țesut utilizând o metodă care elimină necesitatea cusăturilor, economisind energie și materiale în timpul producției, crescând totodată rezistența produsului.

Având în vedere cât de durabile sunt produsele lor din punct de vedere fizic, ERDOS oferă, de asemenea, servicii de întreținere și reparare pentru articolele vestimentare, asigurând o utilizare mai îndelungată în timp.

2. Proiectarea produselor durabile din punct de vedere emoțional

Pentru a fi durabile în timp, hainele trebuie să mențină și un anumit grad de relevanță și atractivitate pentru clienți. Durata emoțională se referă la cât timp doresc oamenii să continue să folosească un produs. Acest lucru depinde de mai mulți factori, cum ar fi: atemporalitatea, raritatea, istoria și semnificația articolului vestimentar.

Dacă un consumator poate citi istoria unui produs, înțelege valoarea și unicitatea acestuia, atunci va fi încurajat să îl folosească pentru o perioadă mai lungă de timp, deoarece acel produs nu va mai fi legat de temporalitatea modei și stilului. O marcă care a făcut din unicitatea și atemporalitatea produselor sale centrul acțiunii sale este Beyond Retro [18].

Fondată în 2002, compania oferă o experiență de vânzare unică și captivantă clienților săi prin, de exemplu, dezvoltarea de spectacole de teatru în magazine. Concentrându-se pe unicitatea produselor lor, Beyond Retro a reușit să economisească în 2014 doar 608 tone de CO₂ și 300.000 m³ de apă.

3. Proiectarea produselor regenerabile și reciclabile

În cele din urmă, designul durabil trebuie să creeze produse care sunt reciclabile și regenerabile. Produsele trebuie proiectate și fabricate pentru a facilita dezasamblarea, recondiționarea și reciclarea. În timpul fazei de proiectare, este necesar să:

- Reducerea numărului de elemente și accesorii care compun produsul;
- Reducerea numărului de elemente care nu sunt ușor separabile și reciclabile (de exemplu, fermoare, nasturi, căptușeli etc.);
- Preferarea țesăturilor dintr-un singur material;
- Evitarea risipei prin instrumente precum modelarea fără deșeuri.

Asigurarea faptului că produsele lor sunt proiectate pentru a fi ușor regenerate și reciclabile este ceea ce a realizat compania Napapijri [19] cu seria SS23 CIRCULAR SERIES - Un material, vieți infinite și jachetele Circular. Toate stilurile din Circular Series sunt 100% reciclabile datorită compoziției lor monomateriale. Umpluturile și ornamentele sunt realizate din Nylon 6, în timp ce țesătura este realizată din ECONYL® Regenerated Nylon, un fir de nylon 6 de înaltă performanță reciclat din plase de pescuit aruncate și alte materiale deșeuri.

Pentru acest produs, compania a simplificat designul astfel încât întreaga jachetă, inclusiv căptușeala, este produsă dintr-un polimer reciclabil (Nylon 6). Jacheta Circular

Reversible este caldă, rezistentă la apă și, mai presus de toate, 100% reciclată și reciclabilă. Umplutura și ornamentele sale sunt realizate din Nylon 6, în timp ce țesătura este realizată din ECONYL® Regenerated Nylon. Quilted pe o parte, cu o glugă reglabilă și o croială obișnuită. Această jachetă este, de asemenea, certificată Cradle to Cradle Gold®: astfel, când ajunge la sfârșitul vieții sale, este doar începutul. Clienții pot returna, de asemenea, produsele din Circular Series după utilizare pentru a fi recondiționate și reciclate în produse noi.

Din 2012, brandul de modă macedonean "Irina Tosheva" [20] propune îmbrăcăminte caracterizată prin design inovator, jucăuș și vizionar, care depășește simpla urmărire a tendințelor și a liniilor curate. Activitatea brandului merge mână în mână cu Agenda SDGs 2030, concentrându-se pe proiecte care vor avea un impact mare, cum ar fi: obținerea de țesături certificate eco-friendly și materiale reciclate, colaborarea cu artizane și croitorese care nu și-au gasit un loc de munca, plătindu-le un salariu rezonabil și minimizând impactul asupra mediului. Deoarece fiecare articol este realizat la comandă, brandul utilizează mai puține deșeuri și poate garanta unicitatea produselor sale. În numeroase locații din Macedonia, un copac este plantat pentru fiecare articol de îmbrăcăminte achiziționat.

Cu cunoștințele și angajamentul său profesional, Irina Tosheva contribuie la tranziția către o economie circulară în țara sa, încurajând consumatorii să folosească mai puține și mai bune articole de îmbrăcăminte și pentru o perioadă mai lungă de timp.

DECATHLON [21] se concentrează nu doar pe design, ci și pe crearea produselor în moduri cât mai ecologice posibil. Cel mai adesea, acționează la 2 niveluri:

1. Utilizarea materialelor din surse durabile

Bumbac din agricultură ecologică

Culturile de bumbac organic protejează biodiversitatea, fertilitatea solului și reduc riscul de poluare a apelor subterane, spre deosebire de culturile convenționale de bumbac.

Bumbac reciclat

Pentru a crea un fir, se folosesc fibre noi de bumbac, împreună cu fibre din materiale reciclate (deșeuri din fabrici sau textile la sfârșitul ciclului de viață). Acest lucru reduce impactul asupra mediului al culturilor deoarece nu mai sunt cultivate.

Poliester reciclat

Prin reciclarea PET-ului sau a textilelor pentru a produce poliester, reduc utilizarea produselor pe bază de petrol.

Plastic reciclat

Fără a compromite calitățile tehnice și rezistența produselor oferite, folosesc plastic reciclat pentru a reduce consumul de produse pe bază de petrol.

2. Folosesc un proces de fabricație cu impact redus asupra mediului

Vopsirea cu o cantitate redusă de apă

Pentru a reduce consumul de apă pentru băile de vopsire, se folosește procesul "Dope Dyed" pentru vopsirea textilelor. Acest proces implică integrarea pigmentilor de culoare direct din procesul de fabricație.

Vopsirea unui singur fir din două

Vopsirea textilelor necesită o cantitate mare de apă. Pentru a reduce consumul, se folosesc 2 bobine diferite de fir, una vopsită și una nevopsită. Acest proces se numește Bi-tone.

2.4. PREZENTARE GENERALĂ A REGLEMENTĂRILOR EUROPENE RELEVANTE

Directiva Europeană privind Proiectarea Ecologică (Directiva 2009/125/EC) stabilește standarde ecologice pentru proiectarea anumitor grupuri de produse în statele membre ale Uniunii Europene. Aceasta este menționată și lucrată împreună cu „directiva soră” a sa, Regulamentul privind Etichetarea Energetică. Aceasta impune cerințe de proiectare pentru cele mai energofage produse și produse cu emisii intense de gaze cu efect de seră, în timp ce directiva soră reglementează etichetarea energetică a acestor produse. Directiva privind Proiectarea Ecologică se bazează pe abordarea designului durabil: ecodesignul. Ecodesignul minimizează impactul de mediu al unui produs pe parcursul ciclului său de viață prin soluții de design. Deciziile sunt ghidate de date de mediu, măsurate ideal prin LCA (analiza ciclului de viață) [22].

În anul 2021, cerințele existente de ecodesign au economisit consumatorilor din UE 120 de miliarde de euro în facturi de energie [23].

În martie 2022, a fost propus „Regulamentul privind Proiectarea Ecologică pentru Produse Durabile” (ESPR), care va înlocui actuala Directivă UE privind Proiectarea Ecologică [24].

Noile reglementări privind eco-designul din cadrul UE (ESPR) sunt orientate spre îmbunătățirea capacității de reparare și reciclare a produselor, combaterea obsolescenței planificate și interzicerea distrugerii textilelor nevândute. Aceste reglementări introduc „pașapoarte digitale pentru produse” care furnizează consumatorilor și atelierelor de reparații informații detaliate despre aproape orice produs disponibil pe piața UE.

Printre noile reglementări se numără o interdicție privind distrugerea îmbrăcămintei și încălțămintei nevândute, cu excepții pentru întreprinderile mici și o perioadă de grație de șase ani pentru companiile de dimensiuni medii. În plus, companiile vor fi obligate să furnizeze rapoarte anuale detaliind cantitățile de produse aruncate și motivele din spatele eliminării acestora.

Organizația Europeană a Consumatorilor a lăudat aceste reglementări, afirmând că ele vor inaugura o nouă eră în care produsele de lungă durată și eficiente din punct de vedere al resurselor vor deveni norma. Această inițiativă reprezintă un pas semnificativ către designul durabil al produselor în cadrul UE, promovând o schimbare în practicile de fabricație și metodele de eliminare spre o administrare responsabilă a mediului.

a. Ecodesign

Acest regulament are ca scop stabilirea unui cadru general pentru promovarea ecodesignului pentru o gamă largă de produse, inclusiv textile. Prin ESPR, sunt stabilite cerințe privind durabilitatea, capacitatea de reparare și reciclabilitatea produselor textile. Acordul preliminar al Parlamentului European și al Consiliului introduce regulamentul 'ecodesign', care cuprinde orientări inovatoare ce demonstrează o dedicare față de abordările durabile pe tot parcursul ciclului de viață al produselor. Acest regulament este menit să transforme peisajul designului de produse prin:

- Promovarea creării de produse de lungă durată, ușor de întreținut, care consumă mai puține resurse și energie.

- Redirecționarea atenției industriei de la consumabilitate spre sustenabilitate [25].

b. Combaterea risipei și promovarea transparenței

Regulamentul ecodesign nu doar promovează crearea de produse sustenabile, ci adoptă și o poziție fermă împotriva risipei:

- **Interdicția de a distruge bunurile nevândute:** Un aspect semnificativ este interdicția de a distruge intenționat îmbrăcămintea și încălțăminte nevândute, semnalând o mișcare împotriva risipei de resurse.
- **Pașapoarte digitale pentru produse:** Aceste pașapoarte vor furniza informații detaliate despre o gamă largă de produse, de la aparate de uz casnic la textile, sporind transparența și împuternicind consumatorii și atelierelor de reparații să ia decizii informate [26].

Cronologie, cerințe de raportare și penalități

Regulamentul introduce mai multe măsuri menite să transforme practicile industriale și să crească responsabilitatea:

- **Cronologia implementării interdicției:** Interdicția privind distrugerea bunurilor nevândute va fi efectivă la doi ani după aplicare, cu excepții pentru companiile mai mici și o derogare de șase ani pentru întreprinderile de dimensiuni medii.
- **Cerințe de raportare:** Companiile trebuie să raporteze anual cantitățile de produse aruncate și motivele acestora, promovând o mai mare transparență și responsabilitate.
- **Penalități pentru nerespectare:** Statele membre vor stabili propriile penalități pentru încălcări, impunând o gestionare responsabilă a ciclului de viață al produselor [25].

c) Preîntâmpinarea obsolescenței premature a produselor

Abordând o preocupare larg răspândită, noua reglementare confruntă direct practicile care contribuie la obsolescența prematură. Acestea includ factori precum:

- Incorporarea unor caracteristici de design care limitează intenționat durata de viață a produsului;
- Lipsa disponibilității pieselor de schimb;
- Absența actualizărilor software care ar putea diminua utilitatea sau funcționalitatea produsului.

Legislația UE are ca scop promovarea durabilității și fiabilității sporite a produselor, subliniind necesitatea de a se îndepărta de mentalitatea consumului de tip „disposable”.

Ca răspuns la aceste cerințe, companiile sunt obligate să-și reevalueze strategiile de design și ciclul de viață al produselor. De la faza inițială de design până la gestionarea sfârșitului de viață, companiile sunt acum mandate să prioritizeze durabilitatea, actualizabilitatea, ușurința de reparație și reciclabilitatea [25].

d) Produse prioritare

Noua reglementare prioritizează anumite produse, inclusiv fier, oțel, aluminiu, textile (în special articole de îmbrăcăminte și încălțăminte), mobilă, anvelope, detergenți, vopsele, lubrifianți și substanțe chimice. Pentru afacerile care operează în aceste sectoare, reglementarea reprezintă o schimbare semnificativă către practici prietenoase cu mediul. Aceasta subliniază necesitatea ca procesele de fabricație, începând cu faza de design, să fie sustenabile și conștiente de impactul asupra mediului. Companiile care se adaptează

proactiv la aceste reglementări ar putea câștiga un avantaj competitiv într-o piață din ce în ce mai conștientă de mediul înconjurător.

Cu toate acestea, pe termen scurt, afacerile pot întâmpina provocări și costuri asociate cu tranziția și transformarea proceselor existente. Anticiparea acestor schimbări și implementarea practicilor sustenabile înainte ca acestea să devină obligatorii ar putea economisi resurse semnificative și ar ajuta companiile să se protejeze împotriva viitoarei legislații.

Implementarea acestor măsuri va necesita o reevaluare a întregului lanț de producție, de la designul inițial al produsului până la managementul final al acestuia. În special, va fi esențială integrarea principiilor de eco-design, care pun accent pe durabilitate, reparabilitate și reciclabilitate. De asemenea, companiile vor trebui să își ajusteze lanțurile de aprovizionare pentru a se asigura că materiile prime sunt sustenabile și că procesele de producție sunt optimizate pentru a minimiza deșeurile și impactul asupra mediului.

Această tranziție către practici mai sustenabile poate părea dificilă, dar pe termen lung, beneficiile potențiale includ nu doar conformitatea cu reglementările, ci și atragerea unui segment de consumatori din ce în ce mai mare care valorizează produsele sustenabile. De asemenea, companiile pot beneficia de economii de costuri prin reducerea consumului de resurse și prin eficientizarea proceselor de producție.

În concluzie, noua reglementare privind eco-designul și sustenabilitatea produselor este un pas important către un viitor mai verde și mai responsabil. Afacerile care îmbrățișează aceste schimbări și își adaptează operațiunile pentru a respecta noile standarde vor fi bine poziționate pentru a prospera într-o economie circulară și sustenabilă [25].

e) Impactul asupra consumatorilor și afacerilor

Apariția pașapoartelor digitale pentru produse ar putea conduce la o schimbare notabilă în comportamentul consumatorilor către alegeri mai sustenabile și eficiente. Aceste pașapoarte vor oferi transparență cu privire la detalii esențiale ale fiecărui produs, inclusiv durata de viață, reparabilitatea și reciclabilitatea, permițând consumatorilor să ia decizii de cumpărare bine informate. Această conștientizare crescută are potențialul de a orienta preferințele consumatorilor către produse cu o amprentă ecologică mai mică, promovând astfel tendințele de consum verde.

Din punct de vedere al afacerilor, implementarea pașapoartelor digitale pentru produse va necesita o reevaluare atentă a modelelor operaționale. Companiile trebuie să-și ajusteze procesele pentru a respecta reglementările stricte de eco-design și să mențină date complete despre produse pe tot parcursul ciclului lor de viață. Deși aceste schimbări pot reprezenta provocări, în special pentru întreprinderile mici și mijlocii, ele prezintă și oportunități pentru modelele de afaceri care valorifică circularitatea și longevitatea produselor.

Mai mult, aceste ajustări vor avea un impact semnificativ asupra designului produselor și managementului lanțului de aprovizionare. Designerii vor trebui să prioritizeze sustenabilitatea, reparabilitatea și reciclabilitatea încă din stadiile inițiale ale concepției produsului. Această schimbare în filosofia de design va necesita probabil adaptări pe întregul lanț de aprovizionare, inclusiv în aprovizionarea cu materiale sustenabile, modificarea proceselor de fabricație și integrarea considerațiilor de gestionare a produselor la sfârșitul ciclului de viață. Aceasta semnifică o tranziție holistică către o economie sustenabilă și circulară.

Comaniile pot valorifica tendința către produse sustenabile utilizând pașapoartele digitale pentru produse. Aceste pașapoarte pot oferi informații transparente și complete despre caracteristicile de mediu ale unui produs, permițând consumatorilor să facă alegeri de cumpărare informate și sustenabile. Colaborarea cu organizațiile de reciclare și gestionare a deșeurilor poate, de asemenea, să permită o gestionare eficientă a resurselor și să confere un avantaj competitiv pe piață.

Afaceriile, în special producătorii, ar trebui să perceapă viitoarele reglementări ca o oportunitate, nu ca un obstacol. Ei pot să se pregătească proactiv pentru aceste schimbări prin încorporarea principiilor de eco-design în procesele lor de dezvoltare a produselor încă de la început. În plus, investițiile în cercetare și dezvoltare axate pe materiale, tehnologii și procese sustenabile pot facilita conformitatea fără probleme cu aceste noi reglementări. Promovând practici care prioritizează durabilitatea, reparabilitatea și reciclabilitatea, brandurile se pot poziționa ca lideri în eco-design și pot atrage o bază de consumatori din ce în ce mai conștientă de mediu.

Aceste reglementări reprezintă eforturile Uniunii Europene și ale altor organizații de a promova practici mai sustenabile în industria textilă și de a reduce impactul negativ al acesteia asupra mediului și sănătății umane. Implementarea acestor reglementări este esențială pentru crearea unei industrii textile mai responsabile social și ecologic [25].

3. CONTEXTUALIZAREA PROBLEMELOR DE MEDIU IN INDUSTRIA TEXTILĂ

Consumul european de textile are al patrulea cel mai mare impact asupra mediului și contribuție la schimbările climatice, după alimente, locuințe și mobilitate. De asemenea, se situează pe locul al treilea în ceea ce privește consumul de apă și utilizarea terenurilor și pe locul al cincilea în ceea ce privește utilizarea materiilor prime primare [27].

Cantitatea de îmbrăcăminte cumpărată pe persoană a crescut în UE cu 40% în doar câteva decenii, determinată de scăderea prețurilor și de viteza crescută cu care moda este livrată consumatorilor. Îmbrăcăminte reprezintă între 2% și 10% din impactul asupra mediului al consumului în UE. Producția de fibre, transformarea lor în fire, tricouri sau țesături și vopsirea lor necesită cantități enorme de apă și substanțe chimice, inclusiv pesticide pentru cultivarea materiilor prime, cum ar fi bumbacul. Doar producerea unui tricou de bumbac sau a unei perechi de blugi consumă nu mai puțin de 2.700 de litri de apă. Utilizarea lor de către consumatori are, de asemenea, un impact semnificativ asupra mediului din cauza apei, energiei și substanțelor chimice utilizate pentru spălarea, uscarea și călcarea hainelor. Se estimează că industria modei generează 10% din emisiile globale de gaze cu efect de seră - mai mult decât toate zborurile internaționale și transportul maritim la un loc. În plus, aceeași industrie generează 20% din apa uzată poluantă la nivel mondial, conform Băncii Mondiale. Mai mult, microplasticele aruncate în mediu creează o presiune suplimentară [28].

Mai puțin de jumătate din îmbrăcăminte uzată este colectată pentru reutilizare sau reciclare când nu mai poate fi folosită, și doar 1% este reciclată în haine noi. Diverse modalități au fost propuse pentru a aborda aceste probleme, inclusiv dezvoltarea de noi afaceri, modele de închiriere de îmbrăcăminte, proiectarea produselor într-un mod care facilitează reutilizarea și reciclarea (moda circulară), convingerea consumatorilor să cumpere mai puține haine de calitate mai bună (moda lentă) și, în general, ghidarea comportamentului consumatorilor către alegeri mai sustenabile [28].

În 2018, UE a adoptat un pachet legislativ privind economia circulară, care va asigura colectarea separată a textilelor în toate statele membre până cel târziu în 2025 [28].

În 2022, într-o comunicare a Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor, o propunere de Strategie UE pentru Textile Durabile și Circulare stabilește viziunea și acțiunile concrete pentru a asigura că, până în 2030, produsele textile introduse pe piața UE au un ciclu de viață mai lung, sunt reciclabile, fabricate pe cât posibil din fibre reciclate, fără substanțe periculoase și produse respectând drepturile sociale și de mediu. În aceste condiții, consumatorii vor beneficia de textile de înaltă calitate pentru o perioadă mai lungă, moda consumatorilor va fi înlocuită, iar serviciile de reutilizare și reparare vor deveni profitabile din punct de vedere economic și larg disponibile [29].

Unele dintre măsurile propuse includ eco-designul pentru textile, informații mai clare, un pașaport digital al produsului și o schemă obligatorie de responsabilitate extinsă a producătorilor din UE. Acestea vor fi completate de măsuri pentru a combate eliberarea neintenționată de microplastice din textile, pentru a stimula modelele de afaceri circulare, inclusiv serviciile de reutilizare și reparare etc. În ceea ce privește producătorii de textile, aceștia sunt încurajați să reducă numărul de colecții pe an, să-și asume responsabilitatea și să ia măsuri pentru a minimiza amprenta de carbon și impactul asupra mediului.

În România, aspectele legate de deșeurile textile sunt reglementate de Ordonanța de Urgență nr. 92/2021 (OUG 92/2021), care impune următoarele măsuri pentru gestionarea deșeurilor textile:

- Articolul 13 (2): Măsuri pentru prevenirea generării deșeurilor; (...) încurajează reutilizarea produselor și stabilește scheme care promovează activitățile de reparare și reutilizare a textilelor.
- Articolul 17 (3): Producătorii și deținătorii de deșeuri sunt obligați să implementeze colectarea separată pentru textile până la 1 ianuarie 2025.
- Articolul 60 (1) (h): Autoritățile administrației publice locale asigură spațiile necesare pentru colectarea separată a deșeurilor, le echipează cu containere specifice pentru fiecare tip de deșeu și dezvoltă centrele stabilite pentru a oferi populației posibilitatea de a elimina deșeurile textile gratuit.
- În Anexa nr. 1, punctul 13, deșeurile municipale sunt definite ca deșeuri mixte, inclusiv textile.

Implementarea acestor măsuri și reglementări este esențială pentru crearea unei industrii textile mai responsabile social și ecologic, contribuind la reducerea impactului negativ asupra mediului și sănătății umane [30].

4. CONCLUZII

Fiecare pas mic către dezvoltarea durabilă în industria modei contează, făcând-o o modalitate accesibilă și de impact pentru a influența pozitiv mediul. Sustenabilitatea nu mai este o preocupare de nișă în industria modei; a devenit un diferențiator puternic și un factor cheie al avantajului competitiv. Brandurile care integrează practici durabile în strategiile lor de bază nu doar contribuie la o industrie mai responsabilă și prietenoasă cu mediul, ci se poziționează și ca lideri într-o piață în care consumatorii cer alegeri conștiente din ce în ce mai mult. Pe măsură ce industria modei continuă să evolueze, adoptarea sustenabilității nu este doar o opțiune; este un imperativ strategic pentru succesul pe termen lung.

Pentru a asigura o sustenabilitate mai mare în modă, nu trebuie subestimată importanța eco-designului, adică un design de produs care garantează o durabilitate mai mare în timp, o reutilizare sau reciclare mai ușoară și o legătură emoțională puternică. Prin acțiuni conștiente și ținute asupra întregului ciclu de viață al produsului, este posibil să se reducă deșeurile și să se conceapă, încă din faza de design, modalități alternative și creative de a crește durata de viață a produsului.

Regulamentul de eco-design condus de Parlamentul European și Consiliul statelor membre ale UE marchează un pas semnificativ către un viitor mai sustenabil și mai conștient de mediu. Această legislație transformatoare subliniază importanța produselor mai ușor de reparat și reciclat și pune capăt eliminării textilelor nevândute, reflectând un angajament crescut față de reducerea deșeurilor. Aceasta stabilește o tendință de pionierat în care producătorii își asumă responsabilitatea pentru întregul ciclu de viață al produselor lor, de la design la eliminare, reprezentând o schimbare monumentală către o economie mai circulară.

Această legislație revoluționară prezintă o oportunitate pentru afaceri de a-și demonstra dedicarea față de sustenabilitate. Deoarece aceste reguli vor afecta aproape fiecare produs de pe piața UE, este imperativ ca afacerile să-și strategizeze proactiv răspunsul la această revoluție legislativă. Cei care adoptă timpuriu aceste schimbări nu doar că vor asigura conformitatea, dar vor câștiga și un avantaj competitiv semnificativ într-o piață din ce în ce mai conștientă de mediu. Acum este momentul pentru afaceri să-și reevalueze ciclul de viață al produselor, de la concepție la eliminare, integrând practici durabile și pregătind terenul pentru un viitor mai responsabil și eco-prietenos.

În cele din urmă, aderarea la reglementările de eco-design nu este doar despre conformitate; este despre a fi în fruntea unui viitor sustenabil și de a câștiga un avantaj competitiv în acest proces. Aceste reglementări reprezintă eforturile Uniunii Europene și ale altor organizații de a promova practici mai sustenabile în industria textilă și de a reduce impactul negativ al acestora asupra mediului și sănătății umane. Implementarea acestor reglementări este esențială pentru crearea unei industrii textile mai responsabile social și ecologic.

Bibliografie

- [1]. World Commission on Environment and Development (WCED), Our Common Future; Oxford University Press: Oxford, UK, New York, NY, USA, 1987.
- [2]. Rosen, M.A.; Kishawy, H.A. Sustainable Manufacturing and Design: Concepts, Practices and Needs. *Sustainability* **2012**, *4*, 154-174. <https://doi.org/10.3390/su4020154>
- [3]. Boyi Fang, Environmental and Human Impacts of Fast Fashion, Proceedings of the International Conference on Global Politics and Socio-Humanities, 2023, pp. 166-171, DOI: 10.54254/2753-7064/15/20230660
- [4]. Clark, Hazel (December 2008). "SLOW + FASHION—an Oxymoron—or a Promise for the Future ...?". *Fashion Theory*. **12** (4): 427–446. doi:10.2752/175174108X346922
- [5]. Brezet, H. & Hemel, C. 1997, *Eco-design, a promising approach to sustainable production and consumption*, United Nations Publication.
- [6]. Simon, M., Evans, S., Mcaloon, T., Sweatman, A., Bhamra, T. & Poole, S. 1998, *Eco-design navigator. A key resource in the drive towards environmentally efficient product design*, Manchester Metropolitan University, Cranfield University, EPSRC.
- [7]. Tischner U, Nickel R (2003) Eco-design in the printing industry Life cycle thinking: Implementation of Eco-design concepts and tools into the routine procedures of companies. *JSustain Prod Des* 3 (1-2): 19-27
- [8]. European Council (2005a) Directive 2005/32/EC of the European Parliament and of the Council of 6 July 2005 Establishing a Framework for the Setting of Eco-design Requirements for Energy-using Products and Amending Council Directive 92/42/EEC and Directives 96/57/EC and 2000/55/EC
- [9]. European Council (2009a) Directive 2009/125/EC of the European Parliament and of the Council of 21 October 2009 Establishing the Framework for the Setting of Eco-design Requirements for Energy-related Products
- [10]. European Council (1994) Directive 94/62/EC of the European Parliament and of the Council of 20 December 1994 on packaging and packaging waste
- [11]. European Council (2000b) Directive 2000/53/EC of the European Parliament and of the Council of 18 September 2000 on end-of-life vehicles
- [12]. European Council (2004) Directive 2004/12/EC of the European Parliament and of the Council of 11 February 2004 amending Directive 94/62/EC on packaging and packaging waste -Statement by the Council, the Commission and the European Parliament
- [13]. European Council (2005b) Directive 2005/20/EC of the European Parliament and of the Council of 9 March 2005 amending Directive 94/62/EC on packaging and packaging waste
- [14]. ISO (2011) ISO 14006: Environmental Management Systems - Guidelines for Incorporating Eco-design. International Organization for Standardization, Geneva
- [15]. ISO (2002) ISO/TR 14062: Environmental Management - Integrating Environmental Aspects into Product Design and Development. International Organization for Standardization, Geneva
- [16]. <https://zerobarracento.com/collections/all-products>
- [17]. <http://www.chinaerdos.com/en/jtcy.php?pid=2&ty=13>
- [18]. <https://www.beyondretro.com/pages/our-circularity>
- [19]. <https://www.napapijri.com/circularseries.html>
- [20]. <https://irinatoshewa.com/about-us/>
- [21]. https://www.decathlon.ro/landing/eco-design/_/R-a-eco-design

[22]. European Parliament, DIRECTIVE 2009/125/EC OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 21 October 2009 establishing a framework for the setting of ecodesign requirements for energy-related products (recast), <https://eur-lex.europa.eu/eli/dir/2009/125/oj>

[23]. European Commission, Questions and Answers: Sustainable Products Initiative, https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/qanda_22_2014

[24]. European Commission, Ecodesign for Sustainable Products Regulation, https://commission.europa.eu/energy-climate-change-environment/standards-tools-and-labels/products-labelling-rules-and-requirements/sustainable-products/ecodesign-sustainable-products-regulation_en

[25]. Ackermann Max, Legal perspectives: EU's 'Ecodesign' Rules Promote Repairable Products and Ban Unsold Textiles, 2023, <https://www.houseofchange.net/en/resources/legal-perspectives-eus-ecodesign-rules-promote-repairable-products-and-ban-unsold-textiles>

[26]. European Parliament, Deal on new EU rules to make sustainable products the norm, <https://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20231204IPR15634/deal-on-new-eu-rules-to-make-sustainable-products-the-norm>

[27]. European Commission, Pactul verde: noi propuneri prin care produsele sustenabile să devină norma și să se sporească independența Europei din punctul de vedere al resurselor, https://romania.representation.ec.europa.eu/news/pactul-verde-noi-propuneri-prin-care-produsele-sustenabile-sa-devina-norma-si-sa-se-sporeasca-2022-03-30_ro

[28]. European Parliament, Textiles and the environment, [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2022/729405/EPRS_BRI\(2022\)729405_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2022/729405/EPRS_BRI(2022)729405_EN.pdf)

[29]. European Commission, COMMUNICATION FROM THE COMMISSION TO THE EUROPEAN PARLIAMENT, THE COUNCIL, THE EUROPEAN ECONOMIC AND SOCIAL COMMITTEE AND THE COMMITTEE OF THE REGIONS EU, Strategy for Sustainable and Circular Textiles, https://environment.ec.europa.eu/document/download/74126c90-5cbf-46d0-ab6b-60878644b395_en?filename=COM_2022_141_1_EN_ACT_part1_v8.pdf

[30]. GUVERNUL ROMÂNIEI, ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ nr. 92 din 19 august 2021 privind regimul deșeurilor, MO 820 din 26 august 2021, https://www.ecoteca.ro/wp-content/uploads/2022/01/OUG-92_2021_Regimul-deseurilor.pdf

ANEXA 1

BUNE PRACTICI IN ECO DESIGN IN MODĂ IN ȚĂRILE PARTENERE

DENUMIREA BUNELOR PRACTICI	Confort și îngrijire medicală
Autor	KTU
ȚARA	Lituania
SCURTE CARACTERISTICI ALE COMPANIEI ÎN CARE A FOST IMPLEMENTATĂ BUNA PRACTICĂ	<p>Produsele produse in companie sunt concepute pentru a garanta confortul in poziția sezut, culcat si dormit, precum si positionarea optima pentru cei care necesita ingrijiri medicale.</p> <p>Principalele domenii de inovație ale companiei au fost modernizarea echipamentelor și proceselor tehnologice pentru îmbunătățirea productivității și reducerea costurilor cu materiile prime. Compania a introdus inovația digitală în departamentele de cusut și tăiere, odată cu introducerea sistemului de management al producției Microsoft Dynamics NAV. Acest sistem digitalizează locurile de muncă ale croitoreșelor, fiecare croitoreasă având o tabletă pe care sunt alocate normele zilnice. Astfel, în timp real, fiecare croitoreasă poate vedea in timp real performanța și salariul său.</p>
MOTIVELE ALEGERII ACESTEI PRACTICI	<p>Unul dintre motive - oportunitatea de a îmbunătăți tehnologia de producție. Pentru a crește eficiența tehnologiei de producție și a îmbunătăți calitatea produselor fabricate, este necesar să se ia măsuri pentru achiziționarea unei mașini tehnologice moderne pentru tăierea și aranjarea automată a tiparelor, unde se elaborează diagrame de aranjament standard, care includ aranjarea șabloanelor principale conform următorului principiu: tăieturile drepte sau aproape drepte trebuie să fie plasate la marginea markerului, iar tăieturile curbilunii trebuie să fie plasate în interiorul markerului. Șabloanele mai mici sunt plasate între cele mai mari. În plus, combinațiile (blocurile) de anumite șabloane trebuie realizate în avans pentru a găsi cea mai economică opțiune. Gruparea șabloanelor în funcție de suprafață, formă exterioară. Șabloanele mici sunt plasate în golurile dintre șabloanele mari sau sunt utilizate pentru a umple capetele sau marginea markerului. Acest lucru ajută la reducerea semnificativă a deșeurilor de tăiere.</p> <p>Pentru a crește eficiența producției și a îmbunătăți capacitatea companiei de a îndeplini comenzile la timp fără costuri suplimentare de muncă, compania se confruntă cu un proces lent de cusut. Pentru a îmbunătăți procesul de cusut, se recomandă achiziționarea echipamentului de sudare cu ultrasunete. Aceste tehnologii pot crește volumul de producție al companiei, pot avea un impact pozitiv asupra calității produselor și îmbunătăți condițiile de muncă ale angajaților.</p>
ESENȚA PRACTICII	<p>Prioritățile companiei în dezvoltarea tehnologiilor digitale sunt automatizarea proceselor de producție (tăiere, aranjare, imbinare a cusăturilor) prin introducerea de noi dispozitive tehnologice și aplicații, reducând astfel costurile materiilor prime, deșeurile, discrepanțele și</p>

	<p>defectele în procesul de producție. Fiecare produs are propriul cod QR, unde croitoreasa scanează codul după operație și toate informațiile sunt organizate. Acest lucru oferă o vizualizare în timp real a fiecărei croitorese care coase un anumit produs. Dacă o croitoreasă nu finalizează o operație conform normelor stabilite, instructorii de cusut analizează situația pentru a afla de ce s-a întâmplat acest lucru. Implementarea acestui sistem a dus la o creștere cu 8% a eficienței producției în departamentul de cusut.</p> <p>În procesul de producție, compania a instalat o linie automată de tăiere și aranjare LECTRA. Aceste sisteme ating un nivel ridicat de automatizare și productivitate în procesele de pregătire a producției și economisesc eficient materialele, care sunt cea mai importantă parte a costului produsului, precum și generarea deșeurilor. Software-ul include subrutine pentru construcție, modelare, desenare, digitalizare, aranjare și tăiere. Aceste subrutine asigură că sarcinile sunt realizate cu acuratețe, rapiditate și la un standard înalt, minimizând astfel deșeurile de producție cu 98%.</p> <p>Compania a achiziționat echipamente de sudare cu ultrasunete pentru procesul de producție. Pentru sudarea cu ultrasunete, un generator de ultrasunete excită oscilații electrice, care sunt disipate de un traductor (convertor) în vibrații mecanice la aceeași frecvență. Aceste oscilații trec prin adaptorul transformator (amplificator) înainte de a ajunge la monoclonal (instrumentul de sudare). Aceasta creează o undă de reflexie a oscilațiilor mecanice, a cărei energie este direcționată către materialul de sudare. Vibrațiile mecanice care ajung la produs după ce a fost comprimat generează căldură prin frecare moleculară și interfacială.</p> <p>Aceasta înseamnă că acțiunea se accelerează pe măsură ce cantitatea de energie vibrațională se transformă în căldură și duce la o pătrundere foarte intensă a fasciculului de fuziune. Utilizarea acestei metode de îmbinare pentru a uni materiale sintetice accelerează procesul de îmbinare cu 50%, accelerând astfel timpul de producție.</p>
<p>SPRIJIN PENTRU SUSTENABILITATE</p>	<p>Sustenabilitatea, inovația și eficiența -sunt cele trei ingrediente esențiale pentru selectarea echipamentului de proces pentru optimizarea fluxurilor de producție pentru succesul pe termen lung. După ce compania achiziționează țesăturile pentru produsele sale, returnează tuburile de țesătură intacte furnizorilor săi pentru reutilizare, generând 40.000 de tone de tuburi pe an, care anterior erau predate unei companii de colectare a deșeurilor pentru a fi incinerate, dar acum 90% din tuburi sunt recirculate. Compania furnizează deșeurile de țesătură generate în timpul producției, în principal materiale de umplutura, pentru reciclare în neșesute.</p>
<p>Link spre buna practică:</p>	<p>Compania dorește să rămână anonimă</p>

DENUMIREA BUNEI PRACTICI	Produse textile ecologice de lux (PEPPER VALLY COMPANY)
Autor	UNIWA
ȚARA	GRECIA
SCURTE CARACTERISTICI ALE COMPANIEI ÎN CARE A FOST IMPLEMENTATĂ BUNA PRACTICĂ	Pepper Vally este un brand și producător care produce îmbrăcăminte și accesorii la modă de ultimă generație de 10 ani într-un mod inovator. Principiul de bază a lui Pepper Vally este sustenabilitatea cu mult înaintea ca sustenabilitatea să devină o tendință.
MOTIVELE ALEGERII ACESTEI PRACTICI	<p>Această companie are următoarele puncte tari:</p> <ul style="list-style-type: none"> • design funcțional al produselor cu detalii lucrate pentru a realiza produse personalizate dezirabile; • producătorii preiau „comanda” de la clienți, astfel încât să satisfacă nevoile pieței; • clienții au șansa de a cumpăra cu înțelepciune, prin cercetarea informațiilor disponibile oferite de producători, despre materialul sau/și certificarea folosită pentru articole de îmbrăcăminte; • compania aplică metode sustenabile actuale în textile și modă pentru a produce în final o îmbrăcăminte naturală, durabilă, corectă, dar totuși accesibilă.
ESENȚA PRACTICII	Nucleul companiei Pepper Vally este sustenabilitatea, cu mult înaintea ca sustenabilitatea să devină o tendință. Scopul de bază este efortul constant de a găsi cea mai bună soluție viabilă, de a combina fire preponderent naturale, procese de fabricație durabile cu orientare circulară în creația textilă. Produsele companiei trebuie să fie ușor de cumpărat și de îngrijit, oferind eco-lux în fiecare colecție.
SPRIJIN PENTRU SUSTENABILITATE	<p>Pepper Vally utilizează fire certificate exclusiv cu „Oeko Tex Standard 100”.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toți lucrătorii implicați în fazele de producție, lucrează în condiții etice; • 100% din producția-prototipuri-probe sunt produse exclusiv în infrastructurile companiei (microfabrica echipata cu mașini de tricatat, cu sediul în Atena, Grecia). • 80% din producție este realizată la comandă eliminând stocurile și resturile - 60% din producție este realizată cu tehnici zero deșeurii. • 80% din totalul materiilor prime utilizate sunt naturale. Toate materiile prime utilizate în producție provin din fabrici din UE și au obținut certificări UE. • Producția începe doar după preluarea comenzii confirmate de la clienți din întreaga lume la 80%. Doar 20% din producție este pentru disponibilitatea în stoc (pentru magazinul fizic și e-shop-ul companiei) • Pentru impactul minim asupra mediului și pentru o mai bună longevitate a culorilor produselor, se folosesc numai fire și materii prime vopsite,

	<ul style="list-style-type: none">• Pentru a avea un minim de utilizare a substanțelor chimice, desenele țesăturilor sunt realizate numai folosind tehnici jacquard de țesut sau tricotat sau broderie.• Pentru ambalarea și expedierea produselor finite se folosesc numai: hârtie de ambalaj, pungi de hârtie sau cutii de hârtie și bandă de hârtie, nu se utilizează plastic.• Sigla nu este tipărită în materialele folosite pentru ambalare, cu excepția doar a cutiei lucrate manual care este oferită clienților, deoarece este făcută pentru a fi o cutie de depozitare cu ciclu de viață lung.
Link spre buna practică:	https://peppervally.com/en/about-us/

DENUMIREA BUNEI PRACTICI	Etica și Slow Fashion (moda lentă)
Autor	Universitatea din Oradea
ȚARA	Romania
SCURTE CARACTERISTICI ALE COMPANIEI ÎN CARE A FOST IMPLEMENTATĂ BUNA PRACTICĂ	„Gnana Studio” este o companie de confecții sustenabile cu sediul în București, România. Misiunea „Gnana Studio” se concentrează pe fabricarea de articole de îmbrăcăminte etice și slow fashion din materiale reciclate și țesute local. Ei se angajează să creeze piese versatile, confortabile și funcționale cu un cost de producție redus.
MOTIVELE ALEGERII ACESTEI PRACTICI	<p>Motivele selectării practicilor textile durabile „Gnana Studio” sunt atribuite atracției ecologice, oportunității de piață, responsabilității sociale și colaborării cu comunitatea locală.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. „Gnana Studio” se concentrează pe durabilitate - toate materialele utilizate sunt reciclate sau provin de la parteneri de producție locali. 2. Folosesc - pentru producție folosesc fibre naturale. 3. Sunt cinștiți și transparentți, fac produse de înaltă calitate lucrate manual, acordând o atenție deosebită fiecărui articol de îmbrăcăminte. 4. Colaborarea lor cu ateliere specializate de plisare manuală, artizani și meșteri demonstrează sprijinul lor față de comunitățile locale, dar oferă și un beneficiu social, creând o imagine pozitivă pentru brand. 5. Fascinată de contrastul dintre stilul simplu, croiurile curate și măiestria, Gnana aduce un design versatil și conceptual.
ESENȚA PRACTICII	<p>Practica „Gnana Studio” se concentrează pe producerea de articole de îmbrăcăminte durabilă, angajarea în colaborări cu artizani și meșteri locali și vizează un sistem circular cu buclă închisă.</p> <p>Combinarea acestor elemente reflectă angajamentul lor față de producția de articole de îmbrăcăminte etice și slow fashion din materiale reciclate și țesute local. Ei se angajează să creeze piese versatile, confortabile și funcționale cu un cost de producție redus.</p>
SPRIJIN PENTRU SUSTENABILITATE	<p>Practica „Gnana Studio” sprijină întreprinderea durabilă și etică în mai multe moduri:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Durabilitatea mediului – toate hainele GNANA sunt create din materiale exclusiv naturale, 60% provenind din materiale care rămân nevândute (deadstock), restul fiind țesute local. Materialele sunt alese pe baza unor principii bine stabilite, începând cu reciclabilitatea. Orice fibră combinată care își pierde capacitatea de a fi reciclată este eliminată din procesul de producție. De asemenea, natura materialului este foarte importantă, eliminând orice material de natură animală care ar putea fi invaziv. Printre principalele materiale folosite la fabricarea hainelor se numără cânepa, inul, viscoza, lâna reciclată sau bambusul. 2. Economia circulară prin crearea unui sistem în buclă închisă și demonstrarea devotamentului lor față de principiile economiei circulare.

	<p>3. Responsabilitate socială prin colaborarea cu artizanii și meșterii locali și de asemenea sprijină inițiativele de colectare a deșeurilor, contribuind la un impact social pozitiv.</p> <p>4. Lanțul de aprovizionare etic, concentrându-se pe locuri de muncă sigure și salariu corect, precum și promovarea standardelor etice de muncă.</p>
Link spre buna practică:	https://gnana-studio.business.site/



DENUMIREA BUNEI PRACTICI	Rochii inovatoare de mireasă și haine de botez confectionate cu eco-conștiință din fibre de piersică Proiect IBDPTEC - Un nou fir de viață (Casa de modă Lucia B)
Autor	UNIWA
ȚARA	Grecia
SCURTE CARACTERISTICI ALE COMPANIEI ÎN CARE A FOST IMPLEMENTATĂ BUNA PRACTICĂ	<p>Brandul Luccia B este un brand de lux pentru mirese, cu o conștiință ecologică profundă, deoarece utilizarea materialelor complet prietenoase cu mediul este una dintre regulile sale de bază, iar scopul său este să modeleze un concept de lux, nou și inovator, bazat pe un stil de viață etic și sustenabil. În această direcție ecologică s-a născut ideea utilizării firelor din piersici în creațiile sale.</p> <p>Pentru materializarea acestei idei, Lucia B a participat la Programul de Cercetare IBDPTEC, care vizează utilizarea fibrelor de piersici în textile și îmbrăcăminte, având ca scop final utilizarea materialelor regenerabile și biodegradabile care lasă o amprentă ecologică redusă asupra mediului. Proiectul a fost implementat în colaborare cu Universitatea West Attica și, în special, cu grupul de cercetare al profesorului Georgios Priniotakis din departamentul de Inginerie de Producție și Design Industrial.</p>
MOTIVELE ALEGERII ACESTEI PRACTICI	<p>Motivul pentru care a fost aleasă compania LUCIA B este că acesta constituie un foarte bun exemplu de aplicare a materialelor și practicilor durabile pentru dezvoltarea produselor de modă. Mai detaliat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compania se concentrează pe sustenabilitate prin fabricarea de țesături din deseuri de piersici • Designul produselor de înaltă estetică cu respect pentru mediu. • utilizarea de materii prime blânde și de calitate excelentă
ESENȚA PRACTICII	<p>Scopul proiectului IBDPTEC a fost realizarea firelor și țesăturilor din celuloza piersicilor, care vor fi apoi utilizate în industria de îmbrăcăminte, deoarece tendința pentru comerțul etic și corect și pentru țesături prietenoase cu utilizatorul este în creștere la nivel internațional. Punctul de plecare pentru această practică au fost deșeurile de piersici. Mii de tone de piersici sunt aruncate în fiecare an în zona rurală din Veria. Așadar, a fost foarte interesant pentru creatorul Lucia B să combine industria modei cu acest produs îndrăgit, printr-o practică sustenabilă. Astfel, rămânând fidelă filosofiei brandului Luccia B, un brand de lux pentru mirese cu o conștiință ecologică profundă, deoarece utilizarea materialelor complet prietenoase cu mediul este una dintre regulile sale de bază, și încercând să modeleze un concept nou și inovator de lux bazat pe un stil de viață etic și sustenabil, s-a născut ideea utilizării firelor din piersici în creațiile sale.</p> <p>În aceleași zone din nordul Greciei, unde se cultivă piersicile și operează industriile de procesare, se află unele dintre cele mai mari fabrici de textile și filaturi din Grecia și Balcani, dar majoritatea au limitat sau suspendat operațiunile deoarece nu au putut rezista concurenței din China, în principal din cauza costurilor mai ridicate. Doar câteva companii au rămas în sector și au angajați aproximativ 55.000 de oameni, în timp ce acum câțiva ani erau 170.000 și, din cauza închiderii acestora, șomajul a atins niveluri foarte ridicate în aceste zone.</p>
SPRIJIN PENTRU SUSTENABILITATE	Într-un climat global în schimbare, trecerea la o producție sustenabilă devine necesară. Activitatea tot mai intensă a agriculturii moderne

	<p>produce cantități mari de deșeuri, care la rândul lor creează o presiune enormă asupra sistemelor de gestionare/recepție a deșeurilor. Reziduurile agricole cresc constant anual și sunt o materie primă de cost redus pentru a produce fibre naturale celulozice. Utilizarea fibrelor din reziduuri agricole în industria textilă este o perspectivă atractivă de valorificare a ceea ce altfel ar ajunge la gropile de gunoi. Fibrele naturale și materialele reciclabile câștigă constant teren în procesele de producție din industrie.</p> <p>Realizarea producției de țesături inovatoare din piersici (un nou fir de viață), care este de fapt disponibilă în aceeași zonă și, prin urmare, va avea un cost mai mic de transport, iar materia sa primă (coașa de piersică) este gratuită, poate oferi o nouă viață acestor zone prin crearea de locuri de muncă, un produs prietenos cu mediul care va avea o identitate greacă și o marcă înregistrată.</p> <p>Cu toate acestea, pentru ca noul produs să devină cunoscut pe scară largă, ar trebui să fie evidențiat prin creațiile de haute couture ale unui designer de modă, care va crea colecții de îmbrăcăminte din țesătura inovatoare-noul fir de viață, prin participarea la expoziții în străinătate cu promovare și publicitate în toate mediile, pentru a crea o tendință de modă pentru hainele ecologice realizate cu țesătură din piersici.</p>
Link spre buna practică:	https://newthreadoflife.com/

DENUMIREA BUNEI PRACTICI	Minimizarea deșeurilor textile (UNION 3 FASHION)
Autor	UNIWA
ȚARA	GRECIA
SCURTE CARACTERISTICI ALE COMPANIEI ÎN CARE A FOST IMPLEMENTATĂ BUNA PRACTICĂ	<p>„Union 3 Fashion” folosește tehnologia contemporană în toate etapele de producție pentru a atinge cele mai bune standarde de calitate pe lângă prețuri rezonabile. Capacitatea de producție a companiei este de 3-4 milioane de unități pe an, iar cifra de afaceri anuală este în mod normal între 12-15 milioane de euro.</p> <p>Departamentul de tăiere este dotat cu sistem Lectra, departamentul de proiectare cu sistem Investronica, iar mașinile de cusut moderne sunt utilizate în mai multe scopuri în departamentul de fabricație, pentru a satisface specificațiile clienților. Sunt folosite mașini automate de strass cu motive, imprimante, precum și mașini de brodat și alte mașini de decorare a hainelor. Tricotarea internă în Grecia este foarte importantă pentru succesul companiei, deoarece compania a investit în utilaje care pot garanta calitatea și flexibilitatea țesăturilor extra fine. 30 de mașini de tricatat cilindrice pot produce tipuri de țesături precum: jerse cu și fără elastan, nervuri și interlock de toate tipurile, precum și țesături jacquard complete și țesături electronice cu dungi.</p> <p>Termenul de producție de la comandă până la livrare variază de la 3 la 4 săptămâni, iar pentru unele programe NOS (Never Out of Stock) poate fi mai mic de o săptămână. Union3 Fashion LTD exportă produse în țări europene precum Germania, Franța, Țările de Jos, Marea Britanie etc. Compania cooperează cu multe companii străine foarte cunoscute și este considerată una dintre cele mai proeminente și moderne unități de producție și export de îmbrăcăminte.</p>
MOTIVELE ALEGERII ACESTEI PRACTICI	<p>Union 3 Fashion este membru al organizației BSCI.</p> <p>BSCI este o instituție internațională care se angajează să îmbunătățească condițiile de muncă și să respecte drepturile profesionale ale tuturor angajaților.</p> <p>Union 3 Fashion a obținut în mod repetat cel mai mare punctaj în timpul inspecțiilor anterioare BSCI. Pentru a deveni membru al unei astfel de organizații sunt impuse criteriile stricte, acesta fiind un alt motiv care face ca acest membru să fie important pentru compania aleasă.</p> <p>Union 3 Fashion urmează standarde internaționale înalte în ceea ce privește sănătatea și securitatea angajaților și a instalațiilor sale; prin urmare, este o prioritate a companiei să fie membru al unei instituții care se angajează să îmbunătățească condițiile de muncă și să respecte drepturile profesionale ale tuturor angajaților, precum BSCI.</p>
ESENȚA PRACTICII	Conceptul de bază al Union 3 Fashion este „un viitor mai bun pentru planeta noastră”. Mai precis, compania urmărește o minimizare treptată a deșeurilor de producție și se angajează să extindă utilizarea firelor organice și reciclate, precum și cercetarea continuă și implementarea de noi practici de mediu.
SPRIJIN PENTRU SUSTENABILITATE	Pentru a asigura calitatea înaltă a produselor sale, Union 3 Fashion a fost certificată de EN ISO 9001:2000 și Eco-Text Standard 100: „Confecții

	<p>(tricouri, fuste, rochii cu nasturi, etichete de îngrijire și benzi elastice) din bumbac, viscoză, modal, poliamidă, poliester și amestecuri ale acestora cu elastan, vopșite și imprimate integral realizate din materiale deja certificate conform Oeko-Tex® Standard 100” cu Testul nr. 62959/GR.</p> <p>În plus, compania este membră a BSCI (http://www.bsci-intl.org/about-bsci/members) și sediul său din F.Y.R.O. Macedonia a fost auditat de Intertek și STR, obținând cele mai bune rezultate posibile (risc scăzut).</p> <p>GRS este un standard internațional, voluntar, de produs, care stabilește cerințe pentru certificarea de către terți a conținutului reciclat, lanțul de custodie, practici sociale și de mediu și restricții chimice. Union 3 Fashion a depus cu succes toată documentația necesară pentru certificarea Global Recycled Standard.</p> <p>GOTS este cel mai important standard mondial de prelucrare a textilelor pentru fibre organice, inclusiv criteriile ecologice și sociale, susținut de o certificare independentă a întregului lanț de aprovizionare cu textile. Union 3 Fashion este în curs de obținere a certificării GOTS.</p>
Link spre buna practică:	https://union3.gr/

DENUMIREA BUNEI PRACTICI	Calitatea, sustenabilitatea și oamenii - esența a tot ceea ce facem
Autor	KTU
ȚARA	Lituania
SCURTE CARACTERISTICI ALE COMPANIEI ÎN CARE A FOST IMPLEMENTATĂ BUNA PRACTICĂ	În ultimii ani, cererea pentru textilele sustenabile și textilele produse etic a crescut, iar companiile care prioritizează calitatea, sustenabilitatea și oamenii devin din ce în ce mai importante pe piață. Una dintre aceste companii este Omniteksas Fabrics, cu sediul în Lituania, dedicată producerii de țesături tricotate excepționale, respectând aceste valori. Compania este specializată în fabricarea de materiale pentru industria modei, îmbrăcăminte de lucru, sport și mobilă.
MOTIVELE ALEGERII ACESTEI PRACTICI	La baza operațiunilor Omniteksas Fabrics se află un angajament față de calitate, sustenabilitate și oameni. Calitatea este esențială pentru succesul oricărei afaceri, iar Omniteksas Fabrics înțelege că producerea de țesături tricotate de înaltă calitate este crucială pentru a satisface nevoile și așteptările clienților săi. Pentru a realiza acest lucru, compania folosește cele mai bune materiale și angajează meșteșugari calificați, care sunt mândri de munca lor. Ei monitorizează meticolos fiecare etapă a procesului de producție pentru a se asigura că fiecare țesătură îndeplinește cele mai înalte standarde de calitate. Omniteksas Fabrics a implementat următoarele standarde: OekoTex 100, High Index, Global Organic Textile Standard (GOTS), Responsible Wool Standard (RWS), și Global Recycled Standard.
ESENȚA PRACTICII	Pe lângă calitatea produselor, sustenabilitatea este valoarea de bază a Omniteksas Fabrics. Compania recunoaște că industria modei este una dintre cele mai poluante industrii din lume și este angajată să reducă impactul său asupra mediului. Compania realizează acest lucru prin utilizarea proceselor de producție ecologice și a materialelor care sunt regenerabile și biodegradabile. De asemenea, se asigură că operațiunile utilizate în procesele de fabricație sunt cât mai eficiente posibil, minimizând generarea de deșeuri și conservând resursele. Prin prioritizarea sustenabilității, compania nu doar își aduce contribuția la protejarea mediului, ci și stabilește un exemplu pentru alții din industrie. Oamenii sunt în centrul a tot ceea ce face Omniteksas Fabrics. Compania crede că angajații, clienții și comunitățile în care operează sunt esențiale pentru succesul său. Compania își tratează angajații cu respect și le oferă salarii corecte și condiții de muncă sigure. De asemenea, prioritizează satisfacția clienților și se străduiește să ofere servicii excelente acestora. În plus, compania este dedicată să ajute comunitatea prin sprijinirea organizațiilor caritabile locale.
SPRIJIN PENTRU SUSTENABILITATE	Prin prioritizarea calității, sustenabilității și oamenilor, Omniteksas Fabrics a devenit un lider în industrie și un model de urmat pentru alții. Compania demonstrează că este posibil să conduci o afacere de succes, în timp ce îi ajuti pe alții. Pe măsură ce tot mai mulți consumatori cer produse sustenabile și etice, companii precum Omniteksas Fabrics devin și mai importante în modelarea viitorului industriei modei.

Omniteksas Fabrics înțelege importanța sustenabilității și a dezvoltat o linie sustenabilă care oferă o gamă de oportunități și alegeri pentru clienți. În sortimentul companiei, clienții pot găsi țesături sustenabile din materiale naturale și sintetice, cum ar fi merino organic sau lână RWS, bumbac organic, poliester sau poliamidă biodegradabile, poliester și poliamidă reciclate împreună cu alte fire fabricate într-un mod eco-responsabil. Ultima inovație implică utilizarea firului de cânepă. Acest material versatil și sustenabil necesită mai puține resurse naturale, cum ar fi apa pentru a crește, emite mai puțin CO2 și nu necesită substanțe chimice pentru a accelera procesul de recoltare. Firul de cânepă utilizat pentru producerea produselor companiei este recoltat în Lituania și tors în UE, asigurând astfel că originea exactă a fibrei este clar cunoscută.

DENUMIREA BUNEI PRACTICI	Reciclarea – misiune posibilă
Autor	KTU
ȚARA	Lituania
SCURTE CARACTERISTICI ALE COMPANIEI ÎN CARE A FOST IMPLEMENTATĂ BUNA PRACTICĂ	<p>Compania „Linax” este un producător binecunoscut de țesături de in natural încă din 1957.</p> <p>Domeniul de activitate al companiei este țeserea țesăturilor de in. Este unul dintre cei mai mari producători de țesături de in din țările baltice. Compania este un producător binecunoscut deoarece este capabil să combine valorile de bază ale companiei cu calitatea ridicată în produsele sale. Compania dezvoltă producția de țesături naturale, vopsite, imprimate și semi-in. Unele activități ale companiei sunt legate de cercetarea bazată pe dezvoltarea de bio-textile inovatoare, cu capacitatea potențială de a proteja organismele vii împotriva factorilor negativi de mediu extern.</p>
MOTIVELE ALEGERII ACESTEI PRACTICI	<p>Țesăturile de in sunt foarte populare în țările dezvoltate. Compania este un producător cunoscut deoarece este capabilă să îmbine valorile principale ale companiei și calitatea înaltă în produsele sale fabricate. Pentru îmbunătățirea competitivității în producția de țesături de in ale companiei, se pune accent pe țesăturile de in pentru îmbrăcăminte: cămăși pentru bărbați, bluze, rochii, costume, haine pentru copii și țesături de in folosite pentru textile de casă (fețe de masă, lenjerie de pat, prosoape și alte produse).</p> <p>Contribuind la politica globală de sustenabilitate, compania își propune să creeze cele mai noi colecții de produse de lenjerie pentru a ajuta la reducerea cantității de deșeuri de producție rămase în procesele de producție, pentru a permite reutilizarea materiilor prime existente și pentru a asigura transparența în producție.</p> <p>Compania folosește energie electrică „verde” în operațiunile sale, 100% produsă din resurse regenerabile de energie. În acest fel, compania exprimă o abordare responsabilă a problemelor de mediu și contribuie efectiv la reducerea poluării mediului.</p>
ESENȚA PRACTICII	<p>Principala materie primă folosită de compania „Linax” sunt firele de in. Firele de bumbac și firele de viscoză sunt, de asemenea, utilizate în amestecuri cu fire de in, care se deplasează de la depozitul de materii prime până la unitatea de pregătire a firelor pentru vopsire și bobinare, unde firele sunt vopsite, uscate și înfășurate în bobine conice, care sunt utilizate în timpul turnării. Țesătura de in este cel mai acceptabil și favorabil material pentru corpul uman. Celula de in se armonizează perfect cu celula corpului uman, creând un efect favorabil asupra corpului uman. Datorită rezistenței și caracterului practic, produsele de in sunt utilizate pe scară largă, deoarece nu se uzează atât de repede, sunt durabile și ușor de spălat. Absorb mai repede umezeala, ceea ce le face deosebit de potrivite pentru prosoape. Produse cum ar fi fețele de masă, sunt deosebit de ușor de întreținut și pot fi folosite chiar și pentru a acoperi mobilierul de exterior. Lenjeria absoarbe, de asemenea, fluctuațiile bruște de</p>

	<p>temperatură, făcându-l perfect pentru utilizarea la saună și la produsele de baie. Produsele din lenjerie nu sunt doar atractive pentru ochi, ci și ecologice și antialergice, așa că cea mai bună alegere este lenjerie de pat care va rezista foarte mult timp.</p> <p>Compania are un proces de finisare a țesăturilor, un proces tehnologic important în care țesătura poate fi albită, vopsită și i se poate obține un finisaj final. La finisarea finală se îmbunătățesc proprietățile existente (aspect - luciu, netezime, moliciune etc.) și sunt furnizate noi proprietăți suplimentare (hidrofobie, proprietăți antistatice, neinflamabilitate etc.).</p> <p>Operațiunile tehnologice efectuate în departamentul de finisare depind de compoziția fibrelor țesăturii și de aspectul și proprietățile dorite ale țesăturii. La țesăturile de in se aplică următoarele operații de finisare: înmuiere, albire, spălare, uscarea, înmuiere chimică, finisare, timp în care se asigură rezistența la șifonare, murdărie și foc. În timpul finisării, nu neapărat pot fi efectuate toate operațiunile tehnologice enumerate. Alegerea lor depinde de proprietățile dorite și de aspectul țesăturii finite.</p>
<p>SPRIJIN PENTRU SUSTENABILITATE</p>	<p>Protecția mediului și sustenabilitatea sunt priorități de top, deoarece produsele inovatoare trebuie să schimbe lumea și planeta. Impactul minim asupra mediului a devenit noul standard de eficiență al companiei.</p> <p>Tranziția către o economie circulară a fost benefică, deoarece a crescut competitivitatea, compania a oferit termene competitive pentru dezvoltarea și producția de țesături de in, precum și calitate înaltă și prețuri competitive. Contribuind la politica globală de sustenabilitate, compania a căutat să se asigure că cele mai recente colecții de produse de lenjerie ajută la reducerea cantității de deșeuri industriale rămase în procesele de producție, permit reutilizarea materiilor prime disponibile și asigură transparența producției.</p> <p>Într-o lume inundată de deșeuri textile, compania a făcut un pas îndrăzneț către schimbare. Prosoapele inovatoare, dezvoltate de companie, sunt realizate în întregime din țesături reciclate, oferindu-le o nouă viață și reducând presiunea asupra mediului. Alegând țesături reciclate, consumatorii nu doar investesc în produse de înaltă calitate, ci iau și o decizie conștientă de a sprijini o planetă mai verde și mai curată.</p>
<p>Link spre buna practică:</p>	<p>https://linas.lt/</p>

DENUMIREA BUNEI PRACTICI	SUPREME GREEN COTTON (Varvaessos SA Fabrici Europene de Filare)
Autor	UNIWA
ȚARA	GRECIA
SCURTE CARACTERISTICI ALE COMPANIEI ÎN CARE A FOST IMPLEMENTATĂ BUNA PRACTICĂ	<p>VARVARESOS S.A. European Spinning Mills este o întreprindere industrială textilă deținută de o familie, care funcționează (în forma sa actuală) de peste șase decenii, prima sa filatură fiind înființată în 1908 în Naoussa, care era pe atunci centrul industrial al industriei textile din Grecia. Astăzi, compania are 200 de muncitori angajați, cu un nivel ridicat de know-how, având 55 de linii de producție modernizate cu tehnologie de ultimă oră și produce produse speciale și inovatoare pentru piețele externe deosebit de exigente, cu specificații tehnice înalte, cum ar fi textilele tehnice și piețele de îmbrăcăminte de înaltă calitate.</p> <p>Compania este lider în producția de fire în Uniunea Europeană, utilizând fibre procesate din practici sustenabile de cultivare a bumbacului și alte fibre celulozice, cum ar fi cele din arbori de eucalipt și fag. Compania furnizează o rețea vastă de clienți, inclusiv unități industriale de tricatat, țesut și vopsire, cu produse inovatoare, pentru producția de țesături destinate să îndeplinească standarde înalte pentru branduri de renume mondial.</p> <p>Extroversiunea și parteneriatele internaționale pe termen lung ale companiei se reflectă în procentul ridicat al exporturilor, care reprezintă 94% din ciclul total de vânzări, demonstrând impactul semnificativ pe care produsele și serviciile sale îl au pe piețele externe.</p>
MOTIVELE ALEGERII ACESTEI PRACTICI	<p>Această companie a fost selectată datorită viziunii sale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • de a conduce transformarea industriei către un viitor textil transparent, sustenabil și etic. • de a contribui la îmbunătățirea calității vieții clienților săi prin produsele și serviciile sustenabile, respectând valorile și principiile morale care caracterizează cetățeanul european modern. • de a crea constant sinergii între partenerii din industria textilă pentru a crea oportunități egale, realizând condițiile adecvate pentru un viitor mai bun și mai sustenabil pentru planeta noastră și generațiile viitoare. • de a acționa proactiv în privința mediului, economisind resurse și având grijă de bunăstarea planetei și a tuturor ființelor care o locuiesc. • de a menține responsabilitatea ambientală și socială. • de a dezvolta strategii care duc la un viitor textil trasabil, inovator și responsabil. <p>Compania are întotdeauna un rol activ în cercetare, dezvoltare și inovație, având ca obiectiv minimizarea impactului ambiental și crearea unor lanțuri de aprovizionare sustenabile. Varvaessos selectează doar materii prime inteligente de înaltă calitate, cu o identitate sustenabilă, pentru întreaga gamă de produse.</p>

<p>ESENȚA PRACTICII</p>	<p>SUPREME GREEN COTTON® este un proiect unic care combină sustenabilitatea și calitatea, de la sămânța de bumbac până la fir, oferind o soluție sustenabilă unică pentru lanțul de aprovizionare textil. Un sistem inovator și responsabil social, de la câmpul de bumbac până la fir, care sprijină fermierii și afacerile de la poalele Muntelui Olimp. Întregul lanț de aprovizionare până la fir este localizat pe o rază de 200 km de companie, utilizând semințe de bumbac nemodificate genetic (GMO-free), economisind apă, reducând emisiile de CO2, oferind transparență și trasabilitate.</p> <p>Inițiativa SUPREME GREEN COTTON a luat naștere dintr-un produs național, bumbacul grecesc, cu un grup specializat de cultivatori care produc pe baza unui protocol de specificații sustenabile speciale, un bumbac de înaltă calitate, utilizând practici de agricultură de precizie. Acest bumbac sustenabil special este apoi procesat de parteneri certificați pe întreg lanțul de producție, cum ar fi filaturile, morile de tricotat, țesătorii, vopsitorii și producătorii de îmbrăcăminte, într-un produs finit de îmbrăcăminte.</p>
<p>SPRIJIN PENTRU SUSTENABILITATE</p>	<p>SUPREME GREEN COTTON este sustenabil, conform filosofiei companiei. Începând de la cultivarea bumbacului, irigarea se realizează strict printr-un sistem de irigare prin picurare. Cultivarea bumbacului este monitorizată de echipamente tehnologice de ultimă generație și de o echipă de agronomi experimentați, ducând la economii semnificative de resurse. În timpul coajării, o parte din consumul de energie este acoperit din surse regenerabile. Subprodusele, cum ar fi turtele de bumbac și uleiul de bumbac, care intră în lanțul alimentar, nu sunt modificate genetic. Procesul de filare este prietenos cu mediul, utilizând energie din surse regenerabile și reutilizând apa de ploaie. Economii de energie sunt realizate prin instalarea de filtre armonice, optimizarea sistemului de aer comprimat și înlocuirea lămpilor fluorescente. În plus, prin utilizarea unui sistem de circulație a aerului cald, aerul rece este transformat în aer cald pentru scopuri de încălzire, economisind aproximativ 20.000 de litri de combustibil anual.</p>
<p>Link spre buna practică:</p>	<p>https://varvaessos.eu/</p>

DENUMIREA BUNEI PRACTICI	Dezvoltare durabilă (“Atelier” Ioanna Kourbela)
Autor	UNIWA
ȚARA	GRECIA
SCURTE CARACTERISTICI ALE COMPANIEI ÎN CARE A FOST IMPLEMENTATĂ BUNA PRACTICĂ	Ioanna Kourbela “Atelier” creează colecții Haute Couture. Propunerea designerului constă în creații realizate manual din materiale prețioase, cum ar fi organza de mătase și satin, dantele delicate și tuluri, care prind viață în culorile Spectrului.
MOTIVELE ALEGERII ACESTEI PRACTICI	Această companie a fost selectată ca exemplu de haute couture în Grecia, aplicând metode sustenabile. Designerul a participat la Textiles Clothing Business Labs (T.C.B.L.), un proiect pan-european destinat remedierii și renovării industriei textile și de îmbrăcăminte. Scopul TCBL este ca un procent din producția totală de îmbrăcăminte să se reîntoarcă în Europa și să fie produsă conform procedurilor certificate, în conformitate cu principiile Dezvoltării Durabile. În iunie 2017, ca parte a unui proiect pilot T.C.B.L., a fost prezentată la Atena o colecție specială a Kourbela, denumită “Basics”. Colecția era conformă cu toate noile standarde și reglementări ale UE pentru Dezvoltarea Durabilă. Materialele utilizate sunt fibre naturale, precum bumbac, in și mătase.
ESENȚA PRACTICII	Dezvoltarea Durabilă a fost pilonul principal al filosofiei companiei încă de la început. Astăzi, compania a luat parte activă în promovarea ideii de sustenabilitate în modă pentru a proteja mediul, a sprijini semenii noștri, a menține vii micile ateliere și a păstra tradiția și măiestria acestora.
SPRIJIN PENTRU SUSTENABILITATE	Moda oferă oportunitatea fiecărei persoane de a se exprima cu frumusețe, în timp ce aduce calitate vieții de zi cu zi. Prin definiția sa, moda ar trebui să fie protectoare atât față de mediu, cât și față de oameni. Această companie participă la mișcarea “Sustainability in Fashion”, insistând asupra necesității sustenabilității resurselor, tratamentului echitabil al lucrătorilor în fiecare etapă a producției și protecția consumatorilor din întreaga lume.
Link spre buna practică:	https://kourbela.com/el/ https://ioannakourbelaatelier.com/atelier/

DENUMIREA BUNEI PRACTICI	Moda durabilă (Sustainable Fashion) și moda lentă (Slow Fashion)
Autor	Universitatea din Oradea
Țara	Romania
SCURTE CARACTERISTICI ALE COMPANIEI ÎN CARE A FOST IMPLEMENTATĂ BUNA PRACTICĂ	„Pur.clothing” este un brand românesc de slow fashion cu sediul în Timișoara. Compania își propune să modifice percepția cumpărătorilor despre haine și necesitatea acestora. Ei crează piese vestimentare confortabile, versatile, cu personalitate, care vin în completarea celor care le porta. Produsele realizate de Pur-clothing înglobează valorile promovate de firmă și anume: importanța apartenenței la o comunitate și asimilarea tradițiilor și obiceiurilor acesteia, înțelegerea importanței mediului și a impactului pe care îl avem asupra acestuia. „Pur.clothing” se străduiește să creeze un sistem circular în buclă închisă și să educe consumatorii despre consumul durabil.
MOTIVUL SELECTĂRII ACESTEI PRACTICI	Motivele selectării practicilor textile durabile „Pur.clothing” sunt atribuite aspectelor atracției pentru mediu, oportunității de piață, responsabilitatea socială, colaborarea și educația consumatorilor: 1. „Pur.clothing” se focalizează cu precădere pe țesături din fibre naturale produse local iar deșeurile rezultate sunt recuperate și refolosite în diverse moduri. În acest fel, se reduce impactul asupra mediului generat de deșeurile textile rezultate în procesul de producție. 2. Compania se diferențiază de ceilalți prin faptul că realizează piese vestimentare sustenabile, accesibile tuturor, care le transmit ceva celor care le poartă. Hainele create de ei depășesc limita unor simple obiecte purtate și, prin proiectele născute în jurul lor, îi ajută să se implice în mediile și ariile în care este nevoie de ei – educație, protecția mediului, responsabilitate socială etc. 3. Compania se concentrează, de asemenea, pe educarea consumatorilor și pe creșterea gradului de conștientizare cu privire la impactul pe care fiecare dintre noi îl are asupra mediului înconjurător și a comunității. Educând consumatorii cu privire la importanța de a face alegeri conștiente de mediu, compania poate contribui la o schimbare mai largă către practici durabile. Aceste activități se adresează atât copiilor cât și adulților.
ESENȚA BUNEI PRACTICI	Practica „Pur.clothing” este centrată pe producerea de haine durabile, realizate din materiale sustenabile, reducerea deșeurilor rezultate în procesul de producție prin refolosirea acestora în diverse moduri, implicarea și educarea consumatorilor și urmărirea unui sistem circular cu buclă închisă. Combinația acestor elemente reflectă angajamentul lor de a reduce deșeurile textile și de a promova o industrie textilă mai durabilă. Esența practicii „Pur.clothing” poate fi descrisă ca o abordare care combină protecția mediului și educația consumatorilor. Efectul și rezultatele practicii „Pur.clothing” sunt reducerea deșeurilor textile, creșterea gradului de conștientizare a consumatorilor și schimbarea comportamentului într-un mod mai durabil.

<p>SPRIJIN PENTRU SUSTENABILITATE</p>	<p>Practica „Pur.clothing” sprijină întreprinderea sustenabilă și de responsabilitate socială în mai multe moduri:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sustenabilitatea mediului prin utilizarea de țesături din fibre naturale produse local. De asemenea integreaza o parte din resturile foarte mici de bumbac 100% într-un sol fertil conceput de Grădinescu Timișoara pentru un proiect urbanistic numit "Gădini Urbane". Livrarea produselor către clienți, se face in colete ce sunt 100% #PLASTICFREE. Pentru aceasta folosesc cutii de carton reciclabil, lipite cu benzi adezive din hârtie, cu adeziv pe bază de amidon din cartofi. 2. Economia circulară prin crearea unui sistem în circuit închis și demonstrarea dedicării lor față de principiile economiei circulare. De exemplu: firma doneaza resturile foarte mici de materiale sălilor de sport, pentru umplerea sacilor de box, sau producătorilor de fotolii pară; refolosesc bucățile medii de material flaușat pentru umerii rochiilor cu umeri mari din in; din bucăți rectangulare de tricot realizeaza diferite modele de tricouri sustenabile etc. 3 Responsabilitatea social se manifestă prin donarea bucăților din bumbac 100% către ieșânziene, un ONG care are ca scop educarea fetelor din medii defavorizate cu privire la menstruație și producerea absorbantelor refolosibile pe care le oferă gratuit acestora. 4. Lanțul de aprovizionare etic, concentrându-se pe locuri de muncă sigure și salariu corect, precum și pe promovarea standardelor etice ale muncii. 5. Educația consumatorilor se manifestă prin acțiunile ce vizează creșterea gradului de conștientizare cu privire la importanța reciclării și a consumului durabil. Un exemplu in acest sens sunt atelierelor și kit-urile de creație pentru copii pur.kids, prin care aceștia învață să își confecționeze singuri obiecte textile, din resturi rezultate în urma croirii in atelierul propriu.
<p>Link spre buna practică:</p>	<p>https://www.pur.clothing/about</p>

DENUMIREA BUNEI PRACTICI	Moda durabilă și reciclarea textilelor
Autor	Universitatea din Oradea
Țara	Romania
SCURTE CARACTERISTICI ALE COMPANIEI ÎN CARE A FOST IMPLEMENTATĂ BUNA PRACTICĂ	„Bi ECO FASHION” este un brand de modă de nișă artizanal, născut din dorința sinceră de a lupta împotriva deșeurilor și a poluării. Majoritatea hainelor lor sunt produse într-o serie de 4 piese. În procesul de fabricație, unele piese sunt tăiate una câte una într-o tehnică tradițională de croitorie. Fiind producători, ei pot oricând să refacă piesele la cerere la adresa de e-mail: sales@bi-ecofashion.com, dar dorința lor este de a elimina risipa și consumul de resurse ca urmare a producției în exces și a hiperconsumului.
MOTIVUL SELECTĂRII ACESTEI PRACTICI	<p>Motivele alegerii practicilor textile durabile „Bi ECO FASHION” sunt atribuite atractivității ecologice.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Și-au confecționat toate hainele colorate din nailon regenerat ECONYL®. Nailon-ul regenerat ECONYL® realizat din deșeuri precum plasele de pescuit din oceane și acvacultură, resturi de țesături de la covoare destinate gropilor de gunoi, este reciclabil la infinit și poate dezlănțui posibilități infinite pentru producători, creatori și consumatori. Este exact la fel ca nailonul virgin și poate fi reciclat, recreat și remodelat la infinit. Aceasta înseamnă crearea și achiziționarea de produse noi fără a fi nevoie să folosim resurse noi. 2. În designul lor au eliminat, pe cât posibil, părțile rigide precum accesoriile sau nasturii, pentru o procedură mai ușoară de dezasamblare și reciclare. 3. Aspectul minimal, materialele mono decupate pentru o dezasamblare ușoară, folosind fire cu aceeași compoziție a materialelor articolelor de îmbrăcăminte facilitează o buclă de alimentare nesfârșită, punând înapoi în ciclul textilele aruncate. 4. Folosesc, pe lângă materialele reciclate, și țesături naturale, cum ar fi inul și câteva țesături naturale noi, din fructe, proteine și coji.
ESENȚA BUNEI PRACTICI	Practica „Bi ECO FASHION” se concentrează pe producerea de articole de îmbrăcăminte durabile - realizate din nailon regenerat ECONYL® sau din materii prime naturale. Designul produselor și eliminarea accesoriilor rigide fac ca produsele să fie ușor de dezasamblat și reciclat.
SPRIJIN PENTRU SUSTENABILITATE	<p>Bi ECO FASHION este dedicat modei durabile, prin:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. transparență în procesul de fabricație, țesături și tehnologie; 2. condiții de muncă echitabile pentru toți angajații; 3. impact negativ mai redus ale industriei în procesul de fabricație; 4. transport limitat, deoarece articolele de îmbrăcăminte sunt realizate într-un singur loc; 5. articole de calitate care pot fi purte iar și iar; 6. livrarea fiecărui articol cu etichetele care atestă autenticitatea valorilor declarate ale țesăturii recuperate sau reciclate; 7. construirea unei activități prietenoase față de una în creștere rapidă.
Link spre buna practică:	https://www.bi-ecofashion.com/

DENUMIREA BUNEI PRACTICI	Modă durabilă și responsabilitate socială
Autor	Universitatea din Oradea
Țara	Romania
SCURTE CARACTERISTICI ALE COMPANIEI ÎN CARE A FOST IMPLEMENTATĂ BUNA PRACTICĂ	<p>“ATELIER MERCI” is sustainable garment company based in Bucharest, Romania. The mission of “ATELIER MERCI” is înaintea de toate, o misiune socială, care nu se axează pe tendințe, ci pe crearea unui produs care să respecte clientul, mediul și comunitatea din jurul nostru. De aceea firma lucrează cu materiale naturale, materiale organice, cu un impact redus asupra mediului.</p>
MOTIVUL SELECTĂRII ACESTEI PRACTICI	<p>Motivele alegerii practicilor textile durabile „ATELIER MERCI” sunt atribuite atractivității ecologice și responsabilității sociale.</p> <p>1. „ATELIER MERCI” se concentrează pe durabilitate prin:</p> <ul style="list-style-type: none"> - toate materialele folosite sunt certificate organice - folosesc bumbac organic certificat Global Organic Textile Standard (GOTS). GOTS este standardul mondial de prelucrare a textilelor atunci când vine vorba de fibre organice. Prin achiziționarea unui produs certificat GOTS te asiguri că materialele utilizate provin din surse unde nu sunt folosite produse chimice, că vei primi un produs de calitate superioară, sigur pentru tine și pentru planetă, iar persoanele care au lucrat la crearea acestui produs lucrează în condiții bune și sunt remunerați corect. - folosesc materiale certificate OEKO-TEX. Este o certificare globală care acoperă textilele „organice și nonorganice”. Produsul trecut prin testare trebuie să fie lipsit de peste 100 de substanțe cunoscute a fi dăunătoare pentru sănătatea umană, devenind astfel sigur pentru sănătatea ta. - folosesc materiale naturale precum 100% cânepa sau 100% in. Țesăturile din cânepă sunt hipoalergenice și nu irită pielea, fiind un material asemănător inului. Cânepa este unul dintre cele mai ecologice țesături din lume. Cultivarea ei nu necesită multă apă sau utilizarea pesticidelor. Aceasta controlează eroziunea solului și produce oxigen. - folosesc ambalaje sustenabile, ambalaje fabricate local (cu cât traseul este mai scurt de la producție către client, cu atât este mai mică amprenta de emisii), biodegradabile, fără plastic și care folosesc adezivii naturali în locul celor sintetici sau pe bază de petrol. - Recicleaza produse primite în donație (cămăși și costume bărbățești). Oferind o viață nouă obiectelor folosite se reduce cantitatea de deșeuri. <p>2. Din punct de vedere social firma este implicată în diferite acțiuni caritabile. De exemplu, donează către Crucea Roșie din România produse Atelier Merci pentru a fi valorificate în magazinul lor caritabil Bine Boutique. De asemenea, donațiile obținute, în schimbul produselor realizate sau modificate de către firma, susțin cauzele medicale și sociale ale asociației MERCI CHARITY BOUTIQUE</p>
ESENȚA BUNEI PRACTICI	<p>Practica „ATELIER MERCI” este centrată pe producția de articole de îmbrăcăminte sustenabile – realizare din materiale certificate organic sau 100% din fibre naturale, reciclarea de produse obținute din donații și implicarea în activități sociale prin donarea profitului obținut.</p>

<p>SPRIJIN PENTRU SUSTENABILITATE</p>	<p>Practica „ATELIER MERCI” sprijină întreprinderea durabilă și de responsabilitate socială în mai multe moduri:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sustenabilitatea mediului <ul style="list-style-type: none"> - toate hainele ATELIER MERCI sunt create exclusiv din materiale naturale sau materiale organice; - folosesc ambalaje sustenabile, ambalaje fabricate local. 2. Economia circulară prin crearea unui sistem în buclă închisă și demonstrarea devotamentului acestora față de principiile economiei circulare prin faptul că reciclează produse primite din donații 3. Responsibilitate socială – firma sustine diferite cauze medicale și sociale
<p>Link spre buna practică:</p>	<p>https://www.ateliermerci.ro/info/faq</p>



DENUMIREA BUNEI PRACTICI	Moda durabilă / Imprimarea durabilă
Autor	Universitatea din Oradea
Țara	Romania
SCURTE CARACTERISTICI ALE COMPANIEI ÎN CARE A FOST IMPLEMENTATĂ BUNA PRACTICĂ	<p>“Poartă-mă cu flori” este un brand sustenabil din județul Neamț care iese în evidență nu doar prin materialele sustenabile utilizate, ci și prin modul în care acestea sunt vopsite. Mai exact, toate piesele produse sunt vopsite vegetal, cu ajutorul plantelor (șofran, trandafiri, crăițe, frunze de stejar etc). Se folosește o metodă tradițională, boitul cu buruieni.</p>
MOTIVUL SELECTĂRII ACESTEI PRACTICI	<p>Motivele alegerii practicilor textile durabile „Poartă-mă cu flori” sunt atribuite aspectelor atracției pentru mediu, oportunității de piață, responsabilitatea socială, colaborarea și educația consumatorului:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. “Poartă-mă cu flori” focuses on sustainability nu doar prin materialele sustenabile utilizate, ci și prin modul în care acestea sunt vopsite 2. Compania se diferențiază de alte companii prin faptul ca realizeaza piese vestimentare sustenabile, piesele produse fiind vopsite vegetal, cu ajutorul plantelor (șofran, trandafiri, crăițe, frunze de stejar etc). Se folosește o metodă tradițională, boitul cu buruieni. 3. Compania pune accent pe EDUCAȚIE prin a nu mai face risipă de textile mai ales cele poluante (ce conțin poliester) si readuce în atenția comunității un vechi meșteșug, de prin anii 1800 – datat în cărți de profil ce poate fi încă ACTUAL și pus în practică de fiecare dintre noi si anume vopsitul sustenabil – cu ajutorul plantelor.
ESENȚA BUNEI PRACTICI	<p>Practica „ Poartă-mă cu flori” este centrată pe producerea de haine durabile, realizate din materiale sustenabile, vopsite vegetal cu ajutorul plantelor. Firma este implicata si in activitati ce vizeaza implicarea și educarea consumatorilor – prin organizarea de ateliere la care cei interesati sunt invatati sa puna in practica un vechi meșteșug numit „boitului cu buruieni”. Esența practicii „ Poartă-mă cu flori” poate fi descrisă ca o abordare care combină protecția mediului și educația consumatorilor. Efectul și rezultatele practicii „Poartă-mă cu flori” sunt reducerea impactului asupra mediului generat de procesele de vopsire ale produselor textile, creșterea gradului de conștientizare a consumatorilor și schimbarea comportamentului într-un mod mai durabil.</p>
SPRIJIN PENTRU SUSTENABILITATE	<p>Practica „Poartă-mă cu flori” sprijină întreprinderea durabilă în mai multe moduri:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Studii de mediu prin materialele sustenabile utilizate și prin modul în care acestea sunt vopsite . 2. Economia circulară prin faptul ca RECICLEAZĂ țesături naturale carora le redă o nouă identitate și viață. 3. Lanțul de aprovizionare etic prin concentrarea asupra locurilor de muncă sigure și a salariului corect, precum și pe promovarea standardelor etice ale muncii. 4. Educația consumatorilor se manifesta prin actiunile ce vizeaza creșterea gradului de conștientizare cu privire la importanța reducerii risipei de

	textile (in special a celor poluante) si a posibilitatii de a inlocui vopsirea chimica a textilelor cu una vegetala care nu efecteaza in nici un fel mediul inconjurator.
Link spre buna practică:	https://www.facebook.com/poartamacuflori/



DENUMIREA BUNEI PRACTICI	Inovație sustenabilă pentru viitorul denimului
Autor	UPV
ȚARA	Spania
SCURTE CARACTERISTICI ALE COMPANIEI ÎN CARE A FOST IMPLEMENTATĂ BUNA PRACTICĂ	<p>Fondată în 1944, Jeanologia a început ca o firmă de consultanță specializată în finisarea denimului. De-a lungul timpului, s-a transformat într-un producător de tehnologie, inovând soluții textile sustenabile și tehnologii noi. Misiunea globală a brandului este de a cultiva o industrie textilă etică, durabilă și eco-eficientă.</p> <p>În prezent, Jeanologia se află în fruntea transformării peisajului textil prin introducerea unor tehnologii de vârf, precum laserul, ozonul și e-flow. Aceste inovații nu doar că îmbunătățesc productivitatea, dar contribuie și la reducerea semnificativă a consumului de apă și energie, eliminând în același timp emisiile dăunătoare și deșeurile.</p>
MOTIVELE ALEGERII ACESTEI PRACTICI	<p>Motivele pentru selectarea practicilor textile sustenabile ale Jeanologia sunt atribuite inovației, avantajului competitiv, prieteniei cu mediul, oportunității de piață și responsabilității sociale:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Compania se concentrează pe sustenabilitate prin crearea de tehnologii care elimină sau reduc direct volumele de apă și substanțe chimice utilizate în procesele sale. De asemenea, proiectează tehnologii pentru economisirea producției de țesături de test prin design digital. 2. Prin adoptarea unei abordări sustenabile, compania se diferențiază de alte mărci bine stabilite în industria de producție de mașini și tehnologii textile convenționale. 3. De asemenea, au creat software-ul EIM, un instrument robust și distinctiv capabil să evalueze impactul ambiental și viabilitatea economică a procesului de fabricare a produselor finale. Acest software joacă un rol crucial în îmbunătățirea fabricării denimului, făcând-o mai sustenabilă din punct de vedere ambiental. 4. Angajamentul Jeanologia depășește responsabilitatea ambientală și se extinde la bunăstarea lucrătorilor din industrie. Aplicarea tehnologiilor inovatoare permite angajaților să evite contactul direct cu diverse substanțe și compuși chimici care prezintă riscuri semnificative pentru sănătate.
ESENȚA PRACTICII	<p>Sustenabilitatea este integrată în nucleul Jeanologia.</p> <p>Recunoscută pentru dedicația sa în dezvoltarea tehnologiilor sustenabile în industria denimului, Jeanologia a condus mai multe inițiative:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tehnologia E-Flow: compania a inovat tehnologii precum E-Flow, un sistem de spălare a denimului cu ozon care înlocuiește apa. Această abordare reduce semnificativ consumul de apă și substanțe chimice în procesul de spălare, demonstrând un angajament față de protecția mediului.

	<ul style="list-style-type: none"> • G2 Ozone: G2 Ozone de la Jeanologia este o tehnologie de finisare care utilizează ozonul și nanobulele pentru a obține efecte de spălare fără apă în producția de denim. Această metodă joacă un rol esențial în minimizarea impactului ambiental asociat cu spălarea tradițională a denimului, reducând amprentele de apă și chimicale. • Tehnologia Laser: tehnologia laser a fost o forță revoluționară în industria denimului, acționând ca o sursă termică pentru îndepărtarea vopselei indigo prin sublimare. Această inovație nu doar că elimină procesele dăunătoare pentru lucrători, dar reduce și costurile operaționale. Adoptarea tehnologiei laser a contribuit pozitiv la protecția mediului prin reducerea utilizării de substanțe chimice și apă comparativ cu metodele tradiționale de spălare a denimului. • EMark X: eMark X este un software de ultimă generație complet dezvoltat pentru tehnologia laser. Acest nou instrument revoluționar îmbunătățește viteza de marcare cu laser prin simplificarea proceselor și creșterea productivității industriale. Este capabil să adapteze automat designul laserului la mărimile S, M, L și XL. Acest lucru evită generarea de mostre. • E-Designer: definit ca o tehnologie 2D hiper-realistă pentru designul blugilor, e-Designer s-a dovedit a fi esențial în reducerea mostrelor fizice cu 80% în timpul procesului de creație și design, demonstrând eficiență și sustenabilitate.
<p>SPRIJIN PENTRU SUSTENABILITATE</p>	<p>Jeanologia sprijină sustenabilitatea prin diverse inițiative și tehnologii inovatoare care abordează atât provocările de mediu, cât și cele sociale din industria textilă. De la dezvoltarea tehnologiilor inovatoare până la acțiunile sale din afara afacerii, Jeanologia își demonstrează angajamentul față de practici sustenabile într-un mod complet integrat.</p> <p>Jeanologia și-a extins angajamentul față de sustenabilitate dincolo de afacerea sa de bază, implicându-se într-o serie de inițiative care reflectă dedicația sa față de bunăstarea globală. Exemple includ participarea la inițiative de colectare a plasticului de pe plaje alături de diverse ONG-uri, finanțarea construcției de puțuri de apă în zone cu lipsuri de apă, plantarea a peste 600 de copaci, crearea de centre de zi în țările unde sunt necesare și multe alte inițiative. Diversele eforturi ale companiei exemplifică abordarea sa de a avea un impact pozitiv asupra mediului și comunităților din întreaga lume.</p>
<p>Link spre buna practică:</p>	<p>https://www.jeanologia.com/sustainability/</p>

DENUMIREA BUNEI PRACTICI	Șosete durabile - Oceane mai curate
Autor	KTU
ȚARA	Lituania
SCURTE CARACTERISTICI ALE COMPANIEI ÎN CARE A FOST IMPLEMENTATĂ BUNA PRACTICĂ	<p>„Ūkai” este o companie durabilă de textile cu sediul în Lituania și își propune să reducă deșeurile de plastic prin utilizarea materialelor reciclate în produsele lor și promovarea reciclării prin produsele lor. Compania este specializată în producția de șosete ecologice, realizate dintr-un amestec cu PET reciclat, bumbac organic, poliamidă și elastan. Compania colaborează cu Banca de Plastic, donând o parte din vânzările acestora pentru a sprijini eforturile de reciclare a plasticului. În plus, acordă prioritate responsabilității sociale, asigurând locuri de muncă sigure și un salariu corect. Ūkai se străduiește să creeze un sistem circular în buclă închisă și să educe consumatorii cu privire la consumul durabil.</p>
MOTIVELE ALEGERII ACESTEI PRACTICI	<p>Motivele selectării practicilor textile durabile „Ūkai” sunt atribuite aspectelor atracției pentru mediu, avantajului competitiv, oportunității de piață, responsabilității sociale, colaborarea și educația consumatorilor:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Compania se concentrează pe durabilitate prin reducerea deșeurilor de plastic, aliniată cu cererea în creștere a pieței pentru produse ecologice. Oferind șosete fabricate din sticle PET reciclate, aceștia profită de mișcarea verde, care poate atrage consumatorii conștienți de mediu. 2. Prin adoptarea unei abordări durabile, compania se diferențiază de mărcile cunoscute din industria producției de șosete, deoarece propunerea lor unică de reducere a deșeurilor de sticle de plastic prin vânzare a unei perechi de șosete îi poate ajuta să atragă clienți care acordă prioritate durabilității. 3. Succesul campaniei lor Kickstarter indică faptul că există o cerere pe piață pentru produse textile durabile. 4. Angajamentul companiei față de responsabilitatea socială poate rezona cu consumatorii conștienți din punct de vedere social. Sprijinirea mărcilor care prioritizează responsabilitatea socială a devenit importantă pentru mulți consumatori. 5. Colaborarea companiei cu Banca de Plastic demonstrează angajamentul lor de a aborda poluarea cu plastic și de a sprijini comunitățile de coastă și, de asemenea, oferă un beneficiu social, creând o imagine pozitivă pentru brand. 6. Compania se concentrează, de asemenea, pe educarea consumatorilor și pe creșterea gradului de conștientizare cu privire la materialele plastice reciclate și consumul durabil. Educând consumatorii cu privire la importanța de a face alegeri conștiente de mediu, compania poate contribui la o schimbare mai largă către practici durabile.
ESENȚA PRACTICII	<p>Practica „Ūkai” este centrată pe producerea de șosete durabile în colaborare cu Banca de Plastic, implicarea și educarea consumatorilor și urmărirea unui sistem circular cu buclă închisă. Combinația acestor</p>

	<p>elemente reflectă angajamentul lor de a reduce deșeurile de plastic și de a promova o industrie textilă mai durabilă. Esența practicii companiei constă în modelul lor de afaceri sustenabil și angajamentul de a reduce deșeurile de plastic prin producerea de șosete din sticle PET reciclate. Poate fi descrisă ca o abordare care combină conștiința de mediu, colaborarea eficientă și educația consumatorilor. Efectul și rezultatele practicii sunt reducerea deșeurilor de plastic, impactul social și de mediu asupra societății, creșterea gradului de conștientizare a consumatorilor și schimbarea comportamentului într-un mod mai durabil.</p>
<p>SPRIJIN PENTRU SUSTENABILITATE</p>	<p>Practica „Ūkai” sprijină întreprinderea durabilă și etică în mai multe moduri:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sustenabilitatea mediului prin utilizarea materialelor reciclate și reducerea deșeurilor de plastic. 2. Economia circulară prin crearea unui sistem în buclă închisă și demonstrarea devotamentului lor față de principiile economiei circulare. 3. Responsabilitate socială colaborarea cu Banca de Plastic și donarea unei părți din vânzările acestora pentru a sprijini inițiativele de colectare a deșeurilor și comunitățile de coastă, contribuind la un impact social pozitiv. 4. Lanțul de aprovizionare etic prin concentrarea asupra locurilor de muncă sigure și a unui salariu corect, precum și pe promovarea standardelor etice ale muncii. 5. Educația consumatorilor pentru a face alegeri mai durabile prin creșterea gradului de conștientizare cu privire la importanța reciclării și a consumului durabil.
<p>Link spre buna practică:</p>	<p>https://www.ukai.eu/about-us/</p>

DENUMIREA BUNEI PRACTICI	Tranziție reușită spre Eco-design
Autor	KTU
ȚARA	Lituania
SCURTE CARACTERISTICI ALE COMPANIEI ÎN CARE A FOST IMPLEMENTATĂ BUNA PRACTICĂ	LTP Garment Lithuania este parte a companiei internaționale LTP Group, care și-a stabilit obiective clare cu privire la modul de îmbunătățire a impactului social și de mediu în fabricile lor. Compania se mișcă în pași mici, evaluând ce schimbări poate face și realiza. LTP Garment deservește clienții din 2 centre de inovare, unul în Europa și altul în Asia. Centrul european de inovare este situat în Lituania. LTP Garment ocupă o poziție strategică în lanțul de aprovizionare între furnizorii de materiale și mărci, deținând un rol critic începând de la etapa de concept până la livrarea produselor finale.
MOTIVELE ALEGERII ACESTEI PRACTICI	<p>LTP Garment Lithuania și-a început călătoria de sustenabilitate în urmă cu câțiva ani, concentrându-se inițial pe certificările sociale și de mediu pentru materialele utilizate în procesele de fabricație și ambalarea produselor fabricate. Compania a stabilit un model de guvernare a durabilității și face din sustenabilitate un subiect de importanță strategică la același nivel cu problemele de afaceri. LTP Garment Lithuania adună trei comitete diferite care au legătură cu realizări diferite în materie de sustenabilitate. Comitetele evaluează posibilitățile de producție și stabilesc obiective. Toate obiectivele și rezultatele obținute sunt evaluate anual. O parte semnificativă a amprentei de mediu apare în lanțul de aprovizionare, în special în etapa de producție. Toți furnizorii sunt obligați să respecte Codul de conduită al companiei. Compania se asigură că articolele livrate îndeplinesc cerințele Directivei REACH stabilite de CE. De asemenea, LTP Garment Lithuania cere furnizorilor să se asigure că documentația de conformitate îndeplinește standardele companiei privind condițiile sociale și comportamentul etc.</p> <p>LTP Garment Lithuania este auditată de companii terțe în contextul certificărilor sociale și de mediu (ISO 14001, STeP). Compania revizuește în mod regulat politicile interne, cum ar fi Codul de conduită și etică.</p>
ESENȚA PRACTICI	<p>Pas cu pas, LTP Garment Lithuania a priorizat trei angajamente de sustenabilitate care includ nouă subiecte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grijă pentru oameni: <ol style="list-style-type: none"> a. Leziuni și accidente b. Sănătate la locul de muncă c. Condiții de lucru corecte d. Salarii și beneficii corecte. 2. Îmbrățișează durabilitatea și circularitatea: <ol style="list-style-type: none"> a. Aprovizionare cu materiale reciclabile și durabile b. Dezvoltarea durabilă a produselor și inovarea designului pentru circularitate c. Gestionarea și eliminarea deșeurilor de producție. 3. Luptă pentru climă: <ol style="list-style-type: none"> A. Aprovizionarea cu energie regenerabilă b. Eficiența energetică. <p>Angajații LTP Garment Lithuania sunt încurajați să se concentreze pe o serie de inițiative în activitatea de zi cu zi, deoarece multe schimbări mici sprijină promovarea</p>

	<p>unui nou mâine. Printre lucrurile mărunte, se adaugă senzori la sursele de lumină, se reutilizează hârtia tipărită și se implementează schimbarea de la pahare/sticle de plastic la pahare reutilizabile. Toate inițiativele schimbă stilul de viață al angajaților și aduc conștientizare și inspirație clienților, furnizorilor și partenerilor de afaceri.</p> <p>Este esențial pentru LTP Garment Lithuania să ofere angajaților oportunități de a-și dezvolta abilitățile și de a îmbunătăți continuu condițiile de muncă, sociale și de viață. Compania se angajează să asigure o siguranță ridicată a muncii și să implice partenerii de afaceri pentru a îndeplini standardele înalte ale industriei sociale pentru propriii angajați.</p> <p>Ca producător pentru mai multe mărci de îmbrăcăminte, LTP Garment Lithuania își asumă responsabilitatea de a colabora cu furnizorii de materii prime, dezvoltatori de produse și inovații pentru design pentru durabilitate și design pentru dezasamblare. Compania promovează schimbul de cunoștințe și standarde de durabilitate pentru a duce la transformarea industriei, pentru a minimiza deșeurile de producție și pentru a optimiza reciclarea deșeurilor.</p> <p>Producția în Lituania este furnizată 100% din energie cu certificate verzi și din panourile solare proprii ale companiei. Certificatele de surse regenerabile de energie sunt furnizate de furnizorii de energie electrică din Lituania, care precizează că toată energia electrică provine din surse regenerabile. Compania continuă, de asemenea, spre încheierea unor acorduri de cumpărare a energiei electrice (PPA) pentru a-și acoperi utilizarea viitoare a energiei electrice.</p>
<p>SUPRIJIN PENTRU SUSTENABILITATE</p>	<p>Abordarea provocărilor de mediu și a schimbărilor climatice este implementată de LTP Garment Lithuania prin colaborare și parteneriat, implicând angajații, furnizorii și clienții. Agenda de sustenabilitate este în continuă schimbare, prin urmare, este esențial să păstrăm prioritățile la zi.</p> <p>O nouă evaluare a dublei semnificații este implementată pentru a prioritiza activitățile de sustenabilitate pe baza impactului asupra mediului și asupra societății și a impactului financiar.</p> <p>LTP Garment Lithuania cere tuturor furnizorilor să respecte standardele de durabilitate, pentru a se asigura că articolele produse și livrate îndeplinesc cerințele REACH, precum și să prezinte documentația necesară pentru a asigura cele mai înalte standarde de condiții sociale și comportament etc.</p> <p>Compania încearcă să reducă cât mai mult posibil deșeurile totale de țesături din producție și să evidențieze valoarea țesăturii rămase.</p> <p>O nouă evaluare a dublei semnificații este implementată pentru a prioritiza activitățile de sustenabilitate pe baza impactului asupra mediului și asupra societății și a impactului financiar.</p> <p>LTP Garment Lithuania cere tuturor furnizorilor să respecte standardele de durabilitate, pentru a se asigura că articolele produse și livrate îndeplinesc cerințele REACH, precum și să prezinte documentația necesară pentru a asigura cele mai înalte standarde de condiții sociale și comportament etc.</p> <p>Compania încearcă să reducă cât mai mult posibil deșeurile totale de țesături din producție și să evidențieze valoarea țesăturii rămase.</p>
<p>Link spre buna practică:</p>	<p>https://www.ltpgroup.com</p>

DENUMIREA BUNEI PRACTICI	Cămăși rezistente la pete, fără cute, ușor de întreținut, cu uscare rapidă etc., care sunt durabile
Autor	UPV
ȚARA	Spania
SCURTE CARACTERISTICI ALE COMPANIEI ÎN CARE A FOST IMPLEMENTATĂ BUNA PRACTICĂ	<p>Brandul Sepiia a apărut în 2016 sub viziunea lui Federico Sainz de Robles, un tânăr inginer care căuta să revoluționeze industria modei. Motivația a venit din observația că, în ciuda progreselor tehnologice din alte domenii, îmbrăcămintea de zi cu zi încă prezenta probleme precum cute, pete și durabilitatea redusă, care au contribuit și la poluarea mediului din cauza producției și risipei globale.</p> <p>În 2016, a primit sprijin de la Lanzadera, un accelerator de afaceri care oferă sprijin antreprenorilor. Apoi, în 2018, au participat la programul Residency pentru a primi strategii de mentorat și accelerare pentru faza lor de creștere iar în 2020 au participat la programul Maze X pentru startup-uri europene cu impact social și de mediu.</p> <p>Filosofia Sepiia se concentrează pe abordarea problemelor de mediu legate de industria modei. Compania își propune să ofere o alternativă mai durabilă prin dezvoltarea articolelor de îmbrăcăminte care generează un impact pozitiv asupra mediului. În plus, compania se remarcă prin compromisul său cu proximitatea și responsabilitatea socială, producându-și țesăturile în Spania și confecționând articolele de îmbrăcăminte în Portugalia.</p>
MOTIVELE ALEGERII ACESTEI PRACTICI	<p>Sepiia se află în top 5% dintre companiile B Corp, unde există doar 6 branduri de modă în Spania, datorită eforturilor sale în zona de mediu de a face modă sustenabilă, circulară, durabilă și locală.</p> <p>Datorită tehnologiilor și inițiativelor sale sociale și durabile, Sepiia a avut o multitudine de realizări și a primit multe premii, cum ar fi Premiul Generație în 2020 promovat de Cotec și Deloitte, premiul pentru antreprenoriat social și solidari în 2019 pentru proiecte originale, creative, inovatoare și generatoare de impact, de către premiile Mad+. În 2018, au fost finaliști la categoria inovație a Premiilor Naționale pentru Industria Modei din Spania. În 2021, au câștigat și primul din inițiativa Fashion Startup Contest.</p>
ESENȚA PRACTICII	<p>Articolele de îmbrăcăminte inteligente produse de Sepiia sunt rezultatul luării în considerare a sustenabilității și inovației în industria modei. Aceste articole de îmbrăcăminte sunt concepute cu proprietăți care depășesc cele convenționale, oferind beneficii reale atât pentru purtători, cât și pentru mediu.</p> <p>În primul rând, caracteristicile unice ale articolelor de îmbrăcăminte inteligente Sepiia includ proprietăți anti-pete, antișifonare, de neutralizare a mirosurilor și de marcare a transpirației. Aceste calități nu numai că îmbunătățesc durabilitatea articolelor de îmbrăcăminte, prelungindu-le durata de viață prin reducerea nevoii de spălare frecventă, dar oferă și confort și prospețime pe toată durata purtării.</p> <p>Ceea ce face aceste articole de îmbrăcăminte și mai remarcabile este angajamentul lor față de sustenabilitate. Materialul folosit la fabricarea</p>

	<p>produselor Sepiia este 100% reciclat si reciclabil. Această alegere conștientă a materialelor ajută la reducerea dependenței de resursele virgine și la minimizarea impactului asupra mediului asociat producției de îmbrăcăminte convenționale.</p> <p>În plus, Sepiia adoptă o strategie de îmbrăcăminte monomaterial, simplificând procesul de reciclare la sfârșitul duratei de viață a îmbrăcămintei. Această caracteristică nu numai că facilitează reciclarea prin eliminarea necesității de a separa diferitele componente, dar se aliniaza și principiilor economiei circulare, reducând la minimum generarea de deșeuri și încurajând reutilizarea resurselor.</p> <p>Pe scurt, articolele de îmbrăcăminte inteligente Sepiia nu numai că încorporează tehnologii avansate pentru a îmbunătăți experiența utilizatorului, ci reprezintă și un pas semnificativ către o modă mai sustenabilă și mai conștientă. Prin angajamentul său față de reciclabilitate, economia circulară și adoptarea materialelor reciclate, Sepiia demonstrează cum inovația și responsabilitatea față de mediu pot merge mână în mână în industria modei.</p>
<p>SUPRIJIN PENTRU SUSTENABILITATE</p>	<p>Sepiia susține sustenabilitatea, recircularea și grija pentru mediu în toate procesele de fabricație ale produselor sale. Potrivit mărcii, ei ar putea umple 2000 de piscine olimpice cu apă și ar putea conduce în jurul lumii de 30 de ori cu CO2 pe care l-au economisit în producția lor din 2017.</p> <p>Datorită producției lor inovatoare, aceștia pot economisi 98% apă și 51% CO2 în comparație cu fabricarea acellorași articole de îmbrăcăminte cu bumbac convențional.</p> <p>Cu funcții anti-pete, antișifonare și de neutralizare a mirosurilor, hainele lor necesită mai puține procese de spălare acasă, ceea ce reduce consumul de apă al utilizatorilor.</p> <p>Deși brandul urmărește utilizarea maximă a țesăturilor sale, uneori obțin un exces de țesături, motiv pentru care au creat o alianță cu Recovo, o platformă B2B care promovează circularitatea prin transformarea surplusurilor textile de la diferite companii în noi resurse pentru alte industrii din cadrul sectorul modei.</p> <p>În plus, Sepiia propune clienților săi ca atunci când vor să se debaraseze de marca lor de haine, să le trimită înapoi la companie. În acest fel, furnizorul de fire poate recicla firele și poate oferi materialului o a treia viață.</p>
<p>Link spre buna practică:</p>	<p>https://sepiia.com/</p>

DENUMIREA BUNEI PRACTICI	Cei mai rari, dar durabili pantofi sport trainers din lume
Autor	UPV
ȚARA	Spania
SCURTE CARACTERISTICI ALE COMPANIEI ÎN CARE A FOST IMPLEMENTATĂ BUNA PRACTICĂ	<p>În 2019, Aitor Carratalá și Roberto Mohedano au făcut parte din echipa tehnică de fotbal pentru persoanele cu deficiențe de vedere din Alicante (Spania), ceea ce a dus la nașterea lui Timpers. Inițial, au introdus o linie de pantofi convenționali fără caracteristici distinctive. Într-o zi, au prezentat acești pantofi membrilor echipei și au fost uimiți de modul în care persoanele cu deficiențe de vedere puteau percepe pantofii doar prin atingere. Inspirați de această revelație împreună cu Diego Soliveres, au început să crea încălțăminte incluzivă, accesibilă și elegantă pentru toți.</p> <p>Pe măsură ce viziunea a evoluat, la fel a evoluat și componența companiei. În zilele noastre, Timpers este o dovadă a incluziunii, întrucât întregul său personal este format din persoane cu dizabilități. Angajamentul companiei de a crea încălțăminte la modă și accesibilă nu numai că a transformat modul în care oamenii experimentează încălțăminte, dar a favorizat și un mediu în care diversitatea și creativitatea prosperă.</p>
MOTIVELE ALEGERII ACESTEI PRACTICI	<p>Brandul Timpers, deși încă foarte mic, se evidențiază de restul mărcilor prin filozofia sa incluzivă. 100% din personalul brandului sunt persoane cu dizabilități, așa cum spun ei înșiși: „între toți angajații, nu au o persoană sănătoasă”.</p> <p>Alegerea mărcii Timpers depășește aspectul său de incluziune socială, cuprinzând și un angajament important față de sustenabilitate. Brandul se remarcă prin alegerea atentă a materiilor prime folosite la fabricarea încălțăminte sale, fiecare componentă provenind din surse naturale sau reciclate.</p> <p>În conformitate cu abordarea lor durabilă, Timpers se străduiește să selecteze materiale care să minimizeze impactul asupra mediului. Aceștia folosesc materii prime de origine naturală, profitând de resursele regenerabile și, de asemenea, încorporează materiale reciclate în design-ul lor, contribuind astfel la reducerea deșeurilor și la conservarea resurselor neregenerabile.</p> <p>Această abordare holistică a durabilității nu reflectă doar angajamentul etic al mărcii, ci reflectă și o conștientizare crescândă a consumatorilor asupra mediului. Alegând produsele Timpers, clienții nu numai că susțin incluziunea socială, ci și contribuie activ la promovarea practicilor durabile în industria încălțăminte. Brandul devine astfel un exemplu inspirator al modului în care moda poate îmbina incluziunea socială și sustenabilitatea, oferind alegeri de stil conștiente și ecologice.</p>
ESENȚA PRACTICII	În conformitate cu filozofia de producție Timpers, fiecare produs este atent proiectat și produs în întregime manual în Alicante (Spania). Această abordare artizanală nu numai că asigură calitate superioară și atenție la detalii, dar favorizează și un impact pozitiv atât asupra umanității, cât și

	<p>asupra mediului. Aproximativ 10 profesioniști înalt calificați din industrie sunt implicați în procesul de producție al fiecărei perechi de antrenori.</p> <p>Prin centralizarea întregii producții în același oraș, Timpers elimină nevoia de transport pe distanțe lungi, contribuind astfel la reducerea emisiilor de carbon asociate cu logistica transportului. Această abordare de producție localizată nu numai că sprijină economia locală, dar încurajează și practicile durabile în cadrul comunității.</p> <p>Timpers subliniază în continuare angajamentul său față de durabilitate prin utilizarea materialelor naturale. Materialul principal al pantofului sport trainers este 100% bumbac organic. Interiorul pantofului încorporează un amestec de 70% fibră de bambus și 30% poliester reciclat, care oferă durabilitate și rezistență sporită la bacterii și ciuperci, prevenind astfel mirosurile neplăcute și ruperea timpurie a țesăturii. Talpa este confectionată din cauciuc natural, vulcanizat și lipit de pantof fără a fi nevoie de lipici sau solvenți, folosind o guma adezivă de origine naturală. În plus, branțul detașabil este fabricat din spumă poliuretanică derivată din materiale 100% reciclate, exemplificând dedicarea Timpers pentru fabricarea ecologică.</p>
<p>SUPRIJIN PENTRU SUSTENABILITATE</p>	<p>Timpers este un exemplu de diversitate, incluziune și durabilitate. Angajamentul mărcii față de includere depășește branțul său și este integrat în mod inerent în designul produsului. De remarcat sunt șireturile rotunjite pentru ușurință la insierare, culorile cu contrast ridicat pentru a ajuta persoanele cu deficiențe de vedere și încorporarea Braille pe pantofi, ambalaje, etichete și alte elemente.</p> <p>Această dedicare pentru incluziune este completată de etosul durabil al Timpers, evident în selecția atentă a materialelor, toate provenind din surse naturale. Aceste materiale nu numai că necesită mai puțină apă, dar generează o cantitate minimă de ape uzate, fără compuși chimici toxici și dăunători mediului.</p> <p>Sustenabilitatea mărcii este îmbunătățită și mai mult de producția sa localizată în Alicante, o practică care reduce semnificativ emisiile de CO2 în comparație cu companiile care produc în străinătate. Această abordare se aliniază cu angajamentul Timpers de a minimiza impactul asupra mediului și de a sprijini comunitățile locale.</p>
<p>Link spre buna practică:</p>	<p>https://www.timpersbrand.com/</p>

DENUMIREA BUNEI PRACTICI	Unic, lucrat manual, cu kilometrul 0 și atemporal - Accesoriul tău perfect de la COBA
Autor	UPV
ȚARA	Spania
SCURTE CARACTERISTICI ALE COMPANIEI ÎN CARE A FOST IMPLEMENTATĂ BUNA PRACTICĂ	<p>Brandul COBA Complementos a luat naștere în 2013, după ce Andrea Coderch Valor, fondatorul mărcii, a locuit 3 luni în Tokyo. Acolo a aflat despre abordarea japoneză a designului, valoarea pe care o acordă meșterilor și produselor pe care le produc, utilizarea materialelor de cea mai bună calitate și faptul că refuză să le folosească și să le arunce.</p> <p>Odată întoarsă în orașul natal, Alcoy (Spania), situat într-o zonă textilă, ea a analizat situația și a decis să pună în aplicare toate valorile pe care le învățase într-o firmă de accesorii, folosind materiale de calitate superioară care fuseseră scoase din stoc în industriile locale, fie pentru că erau din sezoanele anterioare, sau din cauza confuziei cu privire la culorii unui fir etc.</p>
MOTIVELE ALEGERII ACESTEI PRACTICI	<p>Această inițiativă a fost aleasă pentru a demonstra că există și mici afaceri care susțin sustenabilitatea și practicile de evitare a fast fashion, concentrându-se pe reutilizarea textilelor pentru a le oferi o a doua șansă, având astfel grijă de mediu.</p> <p>Inițiativa propusă de COBA demonstrează că textilele catalogate drept deșeuri de companiile textile sunt extrem de utile pentru aplicații noi, cum ar fi fabricarea pungilor în acest caz.</p>
ESENȚA PRACTICII	<p>Materiile prime folosite la fabricarea accesoriilor COBA provin din industria textile situată pe o rază de cel mult 50 km de Alcoy, evitându-se astfel utilizarea transportului de materiale și astfel generarea de CO2, urmărind o abordare de producție cu kilometru zero.</p> <p>COBA este 100% confecționat manual și local, folosește resturi textile pe care companiile le-au scos din stoc, acele țesături de casă care au ieșit din modă, acele textile care au suferit o mică greșală în design și deci nu sunt folosite etc., chiar dacă sunt încă materiale de calitate superioară.</p> <p>Întrucât lucrează cu bucăți mici de material și piele, fiecare articol COBA este unic și irepetabil. În micul lor atelier, ei selectează culoarea exterioară/imprimatul, o combină cu pielea și interiorul produsului și, în final, alege un fir care iese în evidență.</p>
SPRIJIN PENTRU SUSTENABILITATE	<p>La COBA, angajamentul său față de sustenabilitate se regăsește în fiecare aspect al operațiunilor sale. Iată cum contribuie COBA la durabilitate:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprovizionare locală pentru a reduce emisiile de carbon: COBA adoptă o filozofie de producție cu zero kilometri, promovând responsabilitatea față de mediu prin parteneriate locale și minimizând emisiile de CO2. • Upcycling și artizanat: prin reciclarea țesăturilor de la o multitudine de companii, acestea le oferă o nouă viață, transformând ceea ce odată era considerat inutilizabil în accesorii COBA unice și rafinate. COBA folosește o tehnică de modelare la scară pentru a proiecta modelele pungilor sale, în

	<p>acest fel este capabilă să folosească 100% din materialul textil și să evite generarea de deșeuri textile.</p> <ul style="list-style-type: none">• Articole vestimentare exclusive și unice: fiecare articol COBA este o dovadă a individualității și a măiestriei irepetabile. <p>La COBA, sustenabilitatea nu este doar un obiectiv; este o parte inerentă a identității lor, reflectată în alegerile pe care le fac și în produsele excepționale pe care le creează.</p>
Link spre buna practică:	https://www.cobacomplements.es/es/

DENUMIREA BUNEI PRACTICI	Upcycling the Oceans - De la deșeuri oceanice la articole de îmbrăcăminte moderne din garderobă
Autor	UPV
ȚARA	Spania
SCURTE CARACTERISTICI ALE COMPANIEI ÎN CARE A FOST IMPLEMENTATĂ BUNA PRACTICĂ	<p>Fondată în 2009 sub conducerea lui Javier Goyeneche, ECOALF s-a remarcat prin devotamentul său puternic pentru moda durabilă și utilizarea materialelor reciclate.</p> <p>Specializată în producția de îmbrăcăminte, încălțăminte și accesorii, compania transformă articole precum sticle de plastic, plase de pescuit aruncate, anvelope și alte deșeuri în produse elegante. Această abordare nu numai că ajută la minimizarea poluării mediului, ci și la reducerea dependenței de resursele naturale neregenerabile.</p> <p>Valorile de bază ale ECOALF se bazează pe INOVAȚIE, DURABILITATE și DESIGN, care stau la baza identității sale.</p>
MOTIVELE ALEGERII ACESTEI PRACTICI	<p>Unul dintre motivele selecției acestei companii spaniole este că ECOALF a fost recunoscută drept cea mai bună din lume, ceea ce plasează brandul în top 5% dintre cele 5.000 de companii B Corp din întreaga lume în categoria de mediu.</p> <p>Brandul a contribuit activ la reducerea deșeurilor prin utilizarea materialelor sursă reciclate, cum ar fi sticle de plastic și plase de pescuit abandonate, pentru a-și fabrica produsele textile. Acest lucru ajută la reducerea utilizării de materii prime virgine și reduce cantitatea de deșeuri de plastic în mări și oceane, o problemă actuală majoră, întrucât există aproximativ 5-50 de miliarde de fragmente de plastic, fără a include bucăți de pe fundul mării sau de pe plaje.</p> <p>Nu numai că brandul desfășoară această practică sustenabilă, dar desfășoară și o multitudine de alte practici sustenabile, cum ar fi colaborări cu designeri, artiști și alte mărci, extinzându-și impactul și promovând moda durabilă în diferite sectoare. Aceste colaborări au contribuit, de asemenea, la creșterea vizibilității și acceptării modei durabile în industrie.</p>
ESENȚA PRACTICII	<p>Upcycling the Oceans este proiectul principal al Fundației ECOALF și, fără îndoială, cel mai ambițios fiind o inițiativă internațională care a început în Spania în 2015 și de atunci a fost implementată în Thailanda, Grecia, Italia și Franța. Peste 4.200 de pescari colaborează zilnic cu proiectul în mod voluntar pentru a recupera gunoiul prins în plasele lor, după care gunoiul este separat, iar diferitele materiale selectate sunt reconvertite în materie primă.</p> <p>Deșeurile marine din plastic colectate din mare au aplicații diferite. Un exemplu este transformarea plasticului PET în fire de poliester pentru utilizare în industria textilă. Upcycling the Oceans a recuperat peste 1.450 de tone de deșeuri de pe fundul mării de la înființarea sa în 2015.</p>
SUPRIJIN PENTRU SUSTENABILITATE	Potrivit Merco Ranking, ECOALF este stabilită ca cea mai sustenabilă companie din Spania în 2022 și 2023.

	<p>Această clasificare a companiei nu se datorează doar proiectului Upcycling the Oceans, ci și celorlalte proiecte dedicate protecției mediului.</p> <p>În 2016, au introdus primele lor hanorace, compuse din doar 30% bumbac reciclat. Fabricarea bumbacului reciclat de înaltă calitate a reprezentat provocări din cauza lungimii mai scurte a fibrelor reciclate în comparație cu fibrele convenționale de bumbac virgin, rezultând o textură aspră și dificultăți la filare. Cu toate acestea, în 2023, s-au făcut progrese semnificative care au permis crearea de hanorace și tricouri din bumbac 100% reciclat, susținând circularitatea și reciclabilitatea.</p> <p>În colecția sa de toamnă-iarnă 2022, nu mai puțin de 5,5 tone de articole de îmbrăcăminte au fost reciclate și transformate în articole de îmbrăcăminte noi, elegante.</p> <p>ECOALF încorporează o varietate de materiale durabile în produsele sale, cum ar fi lână reciclată, cașmir reciclat, nailon reciclat, nailon cu emisii reduse de microplastic și zaț de cafea. Aceste materiale conferă articolelor de îmbrăcăminte caracteristici îmbunătățite, cum ar fi uscare rapidă, protecție UV sau controlul mirosurilor. Compania folosește și materii prime alternative precum inul sau Ceiba, care în comparație cu bumbacul necesită mai puțină apă pentru a crește.</p> <p>ECOALF a dezvoltat șlapi fabricați din pulbere de anvelope reciclată. Brandul se angajează ferm față de responsabilitatea de mediu în toate proiectele sale. De exemplu, noul său spațiu din Madrid este realizat în întregime din plastic reciclat 100%, folosind tehnologie 3D de ultimă oră. Pereții, rafturile, mesele de prezentare și chiar umerasele sunt fabricate din plastic reciclat, dând o a doua viață a 3,3 tone de plastic. Această dedicare subliniază abordarea holistică a ECOALF asupra durabilității.</p>
<p>Link spre buna practică:</p>	<p>https://ecoalf.com/en/pages/proposito</p>